

**PENGARUH ORGANIZATIONAL-BASED SELF-ESTEEM PADA TURNOVER
INTENTION DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI MEDIATOR
DAN ACHIEVEMENT STRIVING SEBAGAI MODERATOR**

(Studi pada Karyawan Restoran di Solo Raya)



SKRIPSI

**Disusun untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan Guna
Meraih Gelar Sarjana Manajemen**

Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Disusun Oleh:

Fikri Rasyadi Rahman

F0217042

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2021

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Kajian Pustaka	7
2.1.1. <i>Organizational-Based Self-Esteem (OBSE)</i>	7
2.1.2. Komitmen Organisasional	8
2.1.3. <i>Achievement Striving</i>	10
2.1.4. <i>Turnover Intention</i>	12
2.2. Hipotesis	13
2.2.1. <i>Organizational-Based Self-Esteem (OBSE)</i> dan <i>Turnover Intention</i> ..	13
2.2.2. Peran Mediasi dari Komitmen Organisasional.....	15
2.2.3. Peran Moderasi dari <i>Achievement Striving</i>	16
2.2.4. <i>Trait Activation Theory</i> dan <i>Moderated Mediation</i>	17
2.3. Kerangka Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Desain Penelitian	20
3.2. Populasi, Sampel, dan <i>Sampling</i>	20

3.2.1. Populasi.....	20
3.2.2. Sampel	20
3.2.3. <i>Sampling</i>	21
3.3. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	21
3.3.1. <i>Organizational-Based Self-Esteem</i>	21
3.3.2. Komitmen Organisasional	22
3.3.3. <i>Achievement Striving</i>	22
3.3.4. <i>Turnover Intention</i>	22
3.4. Instrumen Penelitian.....	22
3.5. Sumber Data	23
3.5.1. Data Primer.....	23
3.5.2. Data Sekunder	23
3.6. Metode Pengambilan Data	23
3.7. Metode Analisis	23
3.7.1. Uji Validitas	23
3.7.2. Uji Reliabilitas	24
3.7.3. Uji Hipotesis.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	25
4.2. Analisis Deskriptif	27
4.2.1. Karakteristik Responden	28
4.2.2. Deskripsi Jawaban Responden.....	32
4.3. Hasil Analisis Data	41
4.3.1. Uji Validitas	41
4.3.2. Uji Reliabilitas	43
4.3.3. Uji Hipotesis.....	44
4.4. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	56
5.3. Keterbatasan Penelitian	58
5.4. Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	67