

**MOTIF DAN KEPUASAN K-POPERS DALAM BERMEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

(Studi Korelasi Motif dan Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap
Kepuasan dalam Kegiatan *Fangirling* dan *Fanboying* oleh NCTzen Solo)



SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-tugas dan Syarat-syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

Risma Yulia Pratiwi

NIM. D0217079

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2021

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Komunikasi	12
2.2.2 Teori Uses and Gratification.....	13
2.2.3 Motif Penggunaan Media	16
2.2.4 Penggunaan Media (Media Use)	18
2.2.5 Kepuasan	18
2.2.6 Media Sosial	19
2.2.7 Instagram	22
2.2.8 K-popers (Penggemar K-Pop)	34
2.2.9 Fangirling dan Fanboying.....	36
2.2.10 NCTzen Solo	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis.....	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	44
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	46
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.7 Uji Validitas dan Reliabelitas	54
3.8 Teknis Analisis Data	56

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

4.1 Uji Validitas Data.....	59
4.2 Uji Reliabilitas Data.....	51
4.3 Data Responden	62
4.4 Analisis Deskriptif	63
4.5 Uji Korelasi Parsial Rank Kendall (π)	83

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**