

**Analisis Pengaruh Ukuran terhadap *Valuasi* Bank dalam Perbankan**

**Indonesia Tahun 2017-2020**



**SKRIPSI**

Disusun untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi  
Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

**Disusun Oleh:**

**Sahda Mulia**

**F0218102**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2021**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
FORM PEMBIMBINGAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Pustaka.....	7
2.1.1. Teori <i>Too Big to Fail</i> .....	7
2.1.2. Ukuran Bank.....	8
2.1.3. <i>Valuasi Bank</i> .....	9

2.1.4.	Hipotesis.....	10
2.2.	Kerangka Penelitian.....	11
METODE PENELITIAN.....		12
3.1.	Desain Penelitian.....	12
3.2.	Populasi dan Sampel.....	12
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	13
3.3.1.	Variabel Dependen.....	14
3.3.2.	Variabel Independen.....	14
3.3.3.	Variabel <i>Dummy</i> .....	15
3.3.4.	Variabel Kontrol.....	15
3.4.	Instrumen Penelitian.....	15
3.5.	Sumber Data.....	16
3.6.	Metode Pengumpulan Data.....	16
3.7.	Metode Analisis.....	16
3.7.1.	Statistika Deskriptif.....	17
3.7.2.	Parameter Model.....	17
3.7.3.	Uji Pemilihan Model.....	18
3.7.4.	Uji Regresi Linier.....	19
3.7.5.	Uji Asumsi Klasik.....	20
3.7.6.	Uji Hipotesis.....	21
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		23
4.1.	Deskripsi Data.....	23
4.2.	Analisis Data.....	23
4.2.1.	Statistik Deskriptif.....	24
4.2.2.	Parameter Model.....	27

4.2.3. Uji Pemilihan Model.....	31
4.2.4. Analisis Regresi Linier Data Panel.....	34
4.2.5. Uji Asumsi Klasik.....	36
4.2.6. Uji Hipotesis.....	45
4.3. Pembahasan.....	49
Ukuran bank dengan <i>valuasi</i> bank menggunakan <i>tobin's q</i> .....	50
Ukuran bank dengan <i>valuasi</i> bank menggunakan <i>market to book</i> .....	51
Ukuran Bank dengan <i>valuasi</i> bank menggunakan variabel non dummy.....	52
PENUTUP.....	54
5.1. Simpulan.....	54
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3. Implikasi.....	55
5.4. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	62