

**Pengaruh Harga dan Persepsi Citra Toko pada Distro terhadap Niat Beli**

**Konsumen**

**(Studi Kasus Pada Steeze.ltd)**



**SKRIPSI**

Disusun untuk melengkapi Tugas dan Memenuhi  
Persyaratan Meraih Gelar Sarjana Manajemen  
Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

**Disusun Oleh :**

**HELMI BIMO WIDYANTO**

**F0216040**

**S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2021**

**Pengaruh Harga dan Persepsi Citra Toko pada Distro terhadap Niat Beli**

**Konsumen**

**(Studi Kasus Pada Steeze.ltd)**



**SKRIPSI**

Disusun untuk melengkapi Tugas dan Memenuhi  
Persyaratan Meraih Gelar Sarjana Manajemen  
Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

**Disusun Oleh :**

**HELMI BIMO WIDYANTO**

**F0216040**

**S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**202**

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| Halaman Persetujuan .....                     | ii   |
| Halaman Pengesahan .....                      | iv   |
| Surat Pernyataan .....                        | vii  |
| Halaman Moto .....                            | viii |
| Kata Pengantar.....                           | viii |
| Abstraksi .....                               | x    |
| Abstract.....                                 | xi   |
| Daftar Isi.....                               | xii  |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                    |      |
| 1.1 Latar Belakang.....                       | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                     | 5    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                   | 6    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                  | 6    |
| <b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>              |      |
| 2.1 Kajian Pustaka .....                      | 8    |
| 2.1.1 Persepsi .....                          | 8    |
| 2.1.1.2. Proses dan Pembentukan Persepsi..... | 9    |
| 2.1.2 Citra Harga.....                        | 11   |

|                                    |  |    |
|------------------------------------|--|----|
| 2.1.3                              | Persepsi Citra Toko .....                                    | 11 |
| 2.1.4                              | Sikap Konsumen .....   | 11 |
| 2.1.5                              | Niat Beli .....  | 12 |
| 2.2                                | Hipotesis Penelitian .....                                   | 13 |
| 2.3                                | Model Penelitian .....                                       | 15 |
| 2.4                                | Penelitian Terdahulu .....                                   | 16 |
| <b>BAB III : METODE PENELITIAN</b> |  |    |
| 3.1                                | Desain Penelitian .....                                      | 19 |
| 3.2                                | Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....                   | 19 |
| 3.2.1                              | Populasi .....   | 19 |
| 3.2.2                              | Sampel .....   | 20 |
| 3.2.3                              | Teknik Sampling .....  | 21 |
| 3.3                                | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....           | 21 |
| 3.3.1                              | Citra Harga .....  | 21 |
| 3.3.2                              | Persepsi Citra Toko .....                                    | 21 |
| 3.3.3                              | Sikap Konsumen .....   | 22 |
| 3.3.4                              | Niat Beli .....  | 23 |
| 3.4                                | Sumber Data, Metode Pengumpulan Data dan Uji Instrumen ..... | 23 |
| 3.4.1                              | Sumber Data .....  | 23 |
| 3.4.2                              | Metode Pengumpulan Data .....                                | 23 |

|   |    |
|---|----|
| 3.4.2.1. Kuesioner .....                            | 23 |
| 3.4.2.2. Wawancara .....                            | 24 |
| 3.4.3 Uji Instrumen.....                            | 25 |
| a. Uji Validitas .....                              | 25 |
| b. Uji Reliabilitas .....                           | 25 |
| c. Uji Data.....                                    | 26 |
| d. Uji Hipotesis .....                              | 26 |
| e. Uji Data .....                                   | 26 |
| f. Uji Hipotesis .....                              | 27 |
| <b>BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>        |    |
| 4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....              | 28 |
| 4.2 Analisis Instrumen Penelitian.....              | 30 |
| 4.3 Uji Reliabilitas .....                          | 31 |
| 4.4 Pengujian Model (Measurement of Fit Model)..... | 33 |
| 4.5 Uji Hipotesis.....                              | 34 |
| 4.6 Pembahasan.....                                 | 35 |
| <b>BAB V : PENUTUP</b>                              |    |
| 5.1 Kesimpulan .....                                | 37 |
| 5.2 Keterbatasan .....                              | 38 |
| 5.3 Saran .....                                     | 38 |
| Daftar Pustaka .....                                | 4  |

