

PENGANTAR TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KATALOG *ONLINE* DAN SISTEM
PEMESANAN PRODUK BERBASIS WEB UNTUK
ORGANICLIFE.ID**



**Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III
Program Studi Desain Komunikasi Visual**

Oleh :

**Shabrina Zahra Rashida
NIM. C9518046**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2021

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Perancangan	3
BAB II IDENTIFIKASI DATA	4
A. Data Produk.....	4
1. Perancangan	4
2. Katalog <i>Online</i>	4
3. Sistem Pemesanan Produk di Internet.....	5
4. <i>Website</i>	6
5. <i>Organiclife.Id</i>	6
B. Target Market.....	10
1. Geografis.....	10
2. Demografis.....	10
3. Psikografis.....	11
C. Kompetitor	11
1. <i>Profile</i>	11
2. <i>Price</i>	11

3. <i>Place</i>	12
4. Promotion.....	15
BAB III PROSES PERANCANGAN.....	16
A. Konsep Kreatif	16
B. Strategi Kreatif.....	16
C. Elemen Desain.....	17
1. Elemen Verbal.....	17
2. Elemen Visual.....	19
D. Teknis Perancangan.....	25
1. <i>Software</i> dan <i>Hardware</i> yang Digunakan	25
2. Proses Pengerjaan Karya.....	26
3. Kendala Yang Dihadapi dan Solusinya.....	29
E. Referensi Perancangan	29
1. Referensi Layout.....	29
2. Referensi Tema Warna.....	30
F. Target Audiens	31
1. Geografis.....	31
2. Demografis.....	31
3. Psikografis.....	31
G. Media.....	32
1. Media Utama.....	32
2. Media Pendukung	32
H. Anggaran Produksi.....	33
1. Biaya Media Utama.....	33
2. Biaya Digital Printing Media Pendukung	34
3. Biaya <i>Offset</i> 100 Exemplar Media Pendukung.....	36
I. Visualisasi Karya.....	37
1. <i>Website</i>	37
2. Kemasan Box	46
3. Kartu Instruksi.....	47
4. Kartu Ucapan	47

5. Kemasan Batu	48
6. Kemasan Media Tanam.....	49
7. Notepad	50
8. Stiker	51
BAB IV PENUTUP	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	55

