

**Pengaruh Berita Hoaks Di Media Online Berkaitan Dengan
Pemilu Presiden 2019 Serta Intensitas Penggunaan Dan
Interaksi Komunikasi Dalam Media Daring Terhadap
Preferensi Memilih Di Kalangan Mahasiswa**

(Studi Pengaruh Kemunculan Berita hoaks Di Media Online Serta Intensitas
Penggunaan Dan Interaksi Komunikasi Di Kolom Komentar Media Dalam
Jaringan Terhadap Preferensi Memilih Mahasiswa Universitas Sebelas Maret
Dalam Pemilu Serentak Presiden Dan Wakil Presiden 2019)



SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial Dan Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi

Di susun Oleh:

Zulvikar Rian Pratama

D0216116

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS NEGERI SEBELAS MARET
SURAKARTA**

*com*2020*user*

SURAT PERSETUJUAN

Pengaruh Berita Hoaks Di Media Online Berkaitan Dengan Pemilu Presiden 2019 Serta Intensitas Penggunaan Dan Interaksi Komunikasi Dalam Media Daring Terhadap Preferensi Memilih Di Kalangan Mahasiswa

(Studi Pengaruh Kemunculan Berita hoaks Di Media Online Serta Intensitas Penggunaan
Dan Interaksi Komunikasi Di Kolom Komentar Media Dalam Jaringan Terhadap Preferensi
Memilih Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Dalam Pemilu Serentak Presiden Dan Wakil
Presiden 2019)

Di susun Oleh:

Zulvikar Rian Pratama

D0216116

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret

Surakarta, 4 Februari 2021

Pembimbing



(Prof. Drs. H. Pawito, Ph D.)

NIP. 19540805 198503 1 002

commit to user

LEMBAR PENGESAHAN**Pengaruh Berita Hoaks Di Media Online Berkaitan Dengan
Pemilu Presiden 2019 Serta Intensitas Penggunaan Dan Interaksi
Komunikasi Dalam Media Daring Terhadap Preferensi Memilih
Di Kalangan Mahasiswa**

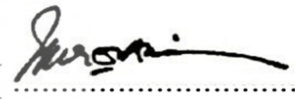
Di susun Oleh:

Zulvikar Rian Pratama**D0216116**

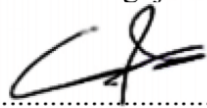
Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi pada hari Selasa tanggal: 23 bulan Maret tahun 2021 dan dinyatakan telah memenuhi syarat oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.

Tim Penguji Skripsi:


1. Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si.
NIP. 197909082003121001

()
Ketua/Penguji I

2. Deniawan Tommy Chandra W S.Sos, M.I.Kom.
NIP. 1982120320130201

()
Sekretaris/Penguji II

3. Prof. Drs. H. Pawito, Ph D.
NIP: 19540805 198503 1 002

()
Pembimbing/Penguji III

Surakarta, 20 Mei 2021

Universitas Sebelas Maret
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Dekan**Prof. Dr. Ismi Dwi Asruti Nurhaeni, M.Si.****NIP. 196108251986012001**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda-tangan di bawah ini saya:

Nama : Zulvikar Rian Pratama

NIM : D0216116

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan menyebut nama Tuhan Yang Maha Esa, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi saya berjudul: **Pengaruh Berita Hoaks Di Media Online Berkaitan Dengan Pemilu Presiden 2019 Serta Intensitas Penggunaan Dan Interaksi Komunikasi Dalam Media Daring Terhadap Preferensi Memilih Di Kalangan Mahasiswa** adalah karya skripsi autentik saya sendiri, yang belum pernah diajukan oleh peneliti lain, baik untuk memperoleh gelar kesarjanaan maupun dimuat dalam artikel di jurnal maupun di surat kabar.

Apabila kelak di kemudian hari, terbukti bahwa pernyataan saya ini tidak benar, dan karya Skripsi / TA saya tidak autentik, maka saya bersedia menerima sanksi akademik apapun, sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku.

Surakarta, 23 Maret 2021

Yang menyatakan,

Zulvikar Rian Pratama

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kasih sayang, dan karunia-Nya, penulis diberikan kemampuan untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari penyelesaian penyusunan skripsi ini dibantu oleh berbagai pihak yang dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Dr. Sri Hastjarjo S.Sos.,Ph.D. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret.
3. Ibu Diah Kusumawati M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah mendampingi dan memberi arahan selama masa perkuliahan.
4. Bapak Prof. Drs. H. Pawito, Ph.D selaku Pembimbing Skripsi yang telah mendampingi, memberi arahan, dan masukan bagi penulis
5. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si. dan Bapak Deniawan Tommy Chandra W S.Sos, M.I.Kom. selaku Penguji I dan Penguji II atas masukan kepada penulis dalam proses penyempurnaan skripsi.
6. Ibu Diah Kusumawati, M.Si selaku pembimbing akademik yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi bagi penulis selama berkuliah di Universitas Sebelas Maret.

7. Seluruh jajaran dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi UNS atas seluruh bantuan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan proses perkuliahan dengan baik.
8. Keluarga saya, Bapak Sutadi, Ibu Siti Zubaedah dan adik Reiyhan Indra yang tidak henti-hentinya memberi dukungan, kasih sayang, dan senantiasa mendoakan penulis.
9. Justician Bismo, Yudhistia Prayoga, Matias Krista, Muh Agung, Muh Zuhri, Wisnu Amri, Dwiantoro, Alvin Akbar dan semua teman-teman terkhusus mahasiswa Ilmu Komunikasi 2016 yang telah membantu dan mengisi hari-hari perkuliahan penulis.
10. Lintang Irfani Hanifah yang senantiasa menemani, mendukung, mendoakan, menyemangati, dan mendengarkan keluh kesah penulis selama proses perkuliahan, terutama dalam proses penyusunan skripsi.
11. Tim KKN Candi Banyukuning 2020 yang memberikan kenangan yang tidak terlupakan bagi penulis.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga amal dan budi baik semua yang telah membantu dan memberikan dorongan, semangat, serta doa pada diri penulis mendapatkan balasan dari sisi Tuhan Yang Maha Esa. Amin.

Surakarta, 23 Maret 2021

Zulvikar Rian

commit to user

ABSTRAK

Zulvikar Rian Pratama. D0216116. 2020. **“Studi Pengaruh Kemunculan Berita hoaks Di Media Online Serta Intensitas Penggunaan Dan Interaksi Komunikasi Di Kolom Komentar Media Dalam Jaringan Terhadap Preferensi Memilih Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Dalam Pemilu Serentak Presiden Dan Wakil Presiden 2019 ”**. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penelitian ini diangkat dari adanya permasalahan di kalangan mahasiswa yang bingung preferensi mereka dalam menentukan partisipasi di pemilihan umum presiden 2019 di kalangan mahasiswa ini memang angka intensitas penggunaan media sangatlah tinggi, dan itu dimanfaatkan untuk tim sukses untuk berkampanye. banyaknya media online yang digunakan untuk kampanye kandidat calon presiden di pemilu membuat mahasiswa sulit membedakan mana informasi fakta dan hoaks, bahkan tidak sedikit dari mereka yang mengalami kelebihan informasi atau overload information. Hal ini menimbulkan rasa kekhawatiran akan adanya media dengan tujuan tertentu yang dengan mudahnya mempengaruhi bahkan memprovokasi kalangan mahasiswa untuk kepentingan tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji seberapa berpengaruh penggunaan media online terhadap preferensi pemilih pemula yang disini adalah mahasiswa dalam partisipasinya di pemilihan presiden 2019.

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data yang diperlukan dalam penelitian ini diperoleh melalui pengisian kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media online sering kali dimanfaatkan oleh mahasiswa untuk mendapatkan informasi-informasi terkait Pemilu. Dan menunjukkan bahwa media online sangat berpengaruh terhadap preferensi memilih mahasiswa

Kata Kunci : Berita Hoax, Media Online, Pemilihan Umum, Pemilu Indonesia 2019

ABSTRACT

Zulvikar Rian Pratama. D0216116. 2020. **“Studi Pengaruh Kemunculan Berita hoaks Di Media Online Serta Intensitas Penggunaan Dan Interaksi Komunikasi Di Kolom Komentar Media Dalam Jaringan Terhadap Preferensi Memilih Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Dalam Pemilu Serentak Presiden Dan Wakil Presiden 2019 ”**. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

The Research is based on the problems of students who haven't yet determined and found their preferences at participating in the presidential election in 2019. The intensity of using social media on students is very high, based on the survey We Are Sosial that 59% of social media users are those who have a productive age, that causes the successful team abuse the campaign. The amount of social media that used to campaign for presidential candidates in the election, making the difficult comparison for students to realize the factual or hoaxes information. This raises concerns about the existence of media who have distinctive goals that easily affect and provoke the students.

The research aims to examine how influential the social media is on the preferences of beginner voters, in this case students, in participating in the presidential election in 2019. The method of the research is using the descriptive qualitative method. The data in the research obtained through filling out a questionnaire.

The results showed that social media used by students to obtain the information that related to elections, and it showed that social media is greatly affected student preferences of voting the presidential election. The results also show that there is a positive and significant relationship, Participation of college student on the voting election affected by increasing of the use on sosial media

Keyword : Hoax News, Online Media, Voting Preference, Indonesian Election 2019

commit to user

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	III
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK.....	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR DIAGRAM.....	XI
DAFTAR TABEL	XII
BAB I.....	2
A. LATAR BELAKANG	2
B. RUMUSAN MASALAH.....	13
C. TUJUAN	14
D. MANFAAT.....	14
E. TINJAUAN PUSTAKA	15
1. Berita.....	15
2. Hoaks (Berita Bohong).....	24
3. Media Sosial / Media Online.....	29
4. Preferensi Partisipasi Politik	34
F. KERANGKA PEMIKIRAN.....	40
BAB II	41
A. Teori Jarum Hipodermik	41
BAB III.....	43
A. Metode Penelitian	43
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	44
1. Populasi Penelitian	44
2. Sampel Penelitian	44
3. Teknik Pengambilan Sampel	48
C. Metode Pengumpulan Data.....	48
Sumber Data.....	48
Teknik Pengumpulan Data.....	49
D. Instrumen Penelitian.....	51

E. Variabel Penelitian	51
F. Skala Pengukuran	51
G. Teknik Analisis Data	53
BAB IV	57
A. TEMUAN PENELITIAN	57
1. Deskripsi Data Responden	57
2. Uji Instrumen	59
3. Deskripsi Variabel	65
B. PEMBAHASAN	78
1. Analisis Kemunculan Berita Hoaks Terhadap Preferensi Memilih	78
2. Intensitas Penggunaan Media Online Terhadap Preferensi Memilih	86
3. Interaksi Komunikasi Dalam Media Terhadap Preferensi Memilih	88
BAB V	98
A. KESIMPULAN	98
B. SARAN	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	107

DAFTAR GAMBAR

gambar 1 . Persentase penggunaan media berdasar usia	5
gambar 2 . Jenis pemberitaan hoaks	6

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 persentase mahasiswa dapat membedakan berita hoaks	82
Diagram 2 perubahan preferensi mahasiswa	83
Diagram 3 Intensitas lamanya mahasiswa mengikuti berita pemilu	90
Diagram 4 Adanya Interaksi Mahasiswa di media sosial	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Indikator Variabel Penelitian	55
Tabel 2 Skala Pengukuran Penelitian	56
Tabel 3 Responden berdasar jenis kelamin	61
Tabel 4 Data Responden Menurut Fakultas	62
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Kemunculan Berita hoaks)	64
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Intensitas Penggunaan Media).....	64
Tabel 7 Hasil Uji Validitas Variabel X3 (Interaksi Di Media)	65
Tabel 8 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Preferensi Memilih)	66
Tabel 9 Variabel Kemunculan Berita hoaks.....	68
Tabel 10 Variabel Intensitas Penggunaan Media.....	70
Tabel 11 Variabel Interaksi Komunikasi Di Dalam Media.....	72
Tabel 12 Variabel Preferensi Memilih	74
Tabel 13 Hasil Uji F data penelitian	76
Tabel 14 Hasil Uji T data Penelitian.....	77
Tabel 15 Koefisien determinasi	80