

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
IKAN GUPPY DI MOJOSONGO SURAKARTA
(STUDI KASUS KOMUNITAS IKAN GUPPY SOLO RAYA)**



Skripsi

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta**

Oleh

Aldyan Krisha Pamnungkas

F0117013

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2021

commit to user

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
IKAN GUPPY DI MOJO SURAKARTA
(STUDI KASUS KOMUNITAS IKAN GUPPY SOLO RAYA)**

Aldyan Krisha Pamungkas

ABSTRAKSI

Perikanan merupakan salah satu keunggulan yang kompetitif bangsa Indonesia. Keunikan tersebut datang dari proses pengembangan sektor perikanan yang memerlukan perhatian khusus seperti letak geografis dan jenis flora dan fauna yang sangat beragam. Salah satu keanekaragaman hayati yang patut dibanggakan Indonesia adalah keragaman spesies ikan hias, baik ikan air laut maupun payau atau tawar. Ikan Guppy (*Poecilia reticulata peters*) merupakan jenis ikan hias yang hidup di air tawar dan banyak diminati karena memiliki berbagai jenis varian baik jenis maupun warna. Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli ikan guppy.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode *survey* dengan kriteria responden yang mengetahui ikan guppy dan pernah membeli ikan guppy. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 122 responden yang terdiri dari 111 responden yang pernah membeli ikan guppy dan 11 responden yang tidak pernah membeli ikan guppy. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik dengan menggunakan empat variabel yang terdiri dari pendapatan, kualitas barang, harga, dan cuaca. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kualitas barang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan responden untuk membeli ikan guppy.

Kata kunci: Regresi logistik, keputusan membeli ikan guppy, pendapatan, kualitas barang, harga, cuaca.

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
IKAN GUPPY DI MOJO SURAKARTA
(STUDI KASUS KOMUNITAS IKAN GUPPY SOLO RAYA)**

Aldyan Krisha Pamungkas

ABSTRACT

Fishery is one of Indonesia's unique competitive advantages. The uniqueness of Indonesia's Fishery comes from the development process of the fishery sector that requires special attention like geographical factors and the variety of flora and fauna. One of Indonesia's greatest example of biodiversity is the multitude of decorative fish species, be it seawater or freshwater fishes. Guppy Fish (*Poecilia reticulata paters*) is a freshwater decorative fish that draw a huge interest form the general public due to its diverse variants and colors. This research aims to analyze the factor that influence consumer's decision in buying a Guppy Fish.

This research uses the survey method with collecting respondents from people that are familiar with and have bought Guppy Fish. The amount of sample collected is 122 respondents which consist of 111 of them that have baought Guppy Fish and 11 of them have never bought Guppy Fish. The analysis method of this reasearch is a Logistic Regression method using four variables that contain the respondent's income, quality of the product, price and weather. The result of this analysis shows that the variable of the product's quality has a positive and significant influence in deciding respondent's choice to buy Guppy Fish.

Key Word: Logistic Regression, Decisions in buying Guppy Fish, income, quality of the product, price, weather.

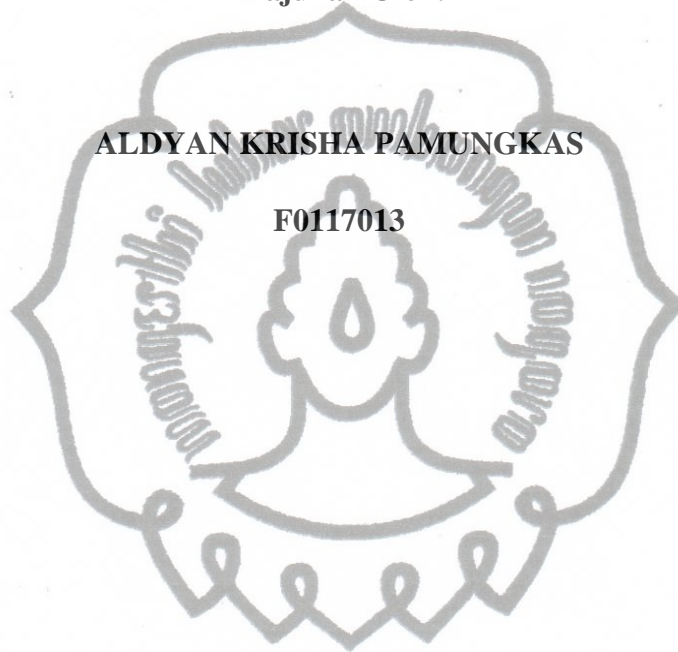
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Ikan Guppy di Mojosongo Surakarta
(Studi Kasus Komunitas Ikan Guppy Solo Raya)**

Diajukan Oleh:

ALDYAN KRISHA PAMUNGKAS

F0117013



Sukoharjo, 16 Juli 2021

Pembimbing

commit to user

(Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si., Ph.D)

NIP. 198003142006041003

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN IKAN GUPPY DI
MOJOSONGO SURAKARTA (STUDI KASUS KOMUNITAS IKAN GUPPY SOLO
RAYA)**

Diajukan Oleh:

Aldyan Krisha Pamungkas

F0117013

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta

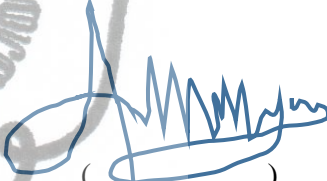
Pada Tanggal:

Susunan Tim Penguji

1. Ketua

Dr. Albertus Magnus Soesilo, M. Sc

NIP.195903281988031001



(.....)

2. Sekretaris Penguji

Selfia Bintariningtyas S.E., M.Si

NIP.1985501252019032005




(.....)

3. Dosen Pembimbing

Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si., Ph.D

NIP. 198003142006041003



(.....)

Menyetujui

Kepala Program Studi



Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si., Ph.D

NIP. 198003142006041003

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sebelas Maret:

Nama : Aldyan Krisha Pamungkas

NIM : F0117013

Program Studi : S1 Ekonomi Pembangunan

Judul Skripsi : **Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Ikan Guppy di
Mojosongo Surakarta (Studi Kasus Komunitas Ikan Guppy
Solo Raya)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tugas akhir yang saya buat ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan

Apabila ternyata di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Sukoharjo, 16 Mei 2020

Mahasiswa



Aldyan Krisha Pamungkas

NIM. F0117013

MOTTO

AllahumaYassir Walatuasir

Optimis!



commit to user

PERSEMBAHAN

ALLAH SWT

Kandjeng Nabi Muhammad SAW

Alm. Bapak, Alm. Mbah kakung, dan Mama

Saudara-saudara saya



commit to user

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji syukur kepada Allah AWT yang telah memberikan kesempatan pada penulis sehingga sanggup menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Perilaku Dalam Pembelian Ikan Guppy di Mojosongo Surakarta (Studi Kasus Komunitas Ikan Guppy Solo Raya)” Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan yang telah diberikan kepada penulis, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Djoko Suhardjanto PhD selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta
2. Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si., PhD., selaku Ketua Prodi Ekonomi Pembangunan, panutan serta dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan inspirasi selama dalam perkuliahan di FEB UNS
3. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Pembangunan yang sudah banyak memberikan ilmu dan pengalaman selama proses perkuliahan
4. Kepada Mama yang selalu meluangkan doa disetiap waktu dan support dalam menyelesaikan bangku perkuliahan
5. Kepada Fernanda dan Fitriana yang selalu support penulis suka maupun duka
6. Keluarga besar HMJEP yang sudah banyak memberikan penulis untuk tumbuh dan berkembang dalam berorganisasi
7. Keluarga besar Bola FEB UNS yang telah memberikan pengalaman dalam dunia futsal
8. Masyarakat mojosongo dan dosen-dosen yang telah meluangkan waktunya untuk kegiatan olah raga bulutangkis
9. Teruntuk teman temanku, kakak kakak tingkat, dan adek adekku semua yang sudah menemani, berjuang, memberikan kesempatan kepada penulis untuk berdiskusi, berteman, dan belajar memahami kehidupan

Penulis menyadari bahwa penulis skripsi ini masih kurang sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi perbaikan penulis di masa yang akan datang. Semoga dapat bermanfaat untuk siapapun.

Sukoharjo, 16 Juli 2021
commit to user

Aldyan Krisha Pamungkas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kajian Teoritis	12
1. Teori Permintaan	12
2. Teori Konsumsi	15
3. Perilaku Konsumen	16
4. Teori Pemasaran	28
5. Kualitas Produk	32
6. Harga	32
7. Pendapatan	33
8. Cuaca	33

9. Keputusan Pembelian	34
DAFTAR ISI	
B. Kajian Empiris	34
C. Kerangka Pemikiran	36
D. Hipotests	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Ruang Lingkup Penelitian	39
B. Lokasi dan Waktu	39
C. Jenis dan Sumber Data	39
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Definisi operasional Variabel	41
F. Teknik Analisis Data	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Produk	50
B. Deskripsi Data	50
C. Analisis Data dan Pembahasan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Nilai Ekspor Ikan Hias Indonesia	3
Tabel 1.2 Kontribusi Nilai Ekspor Ikan Hias Terhadap Total Nilai Ekspor Perikanan Indonesia.....	4
Tabel 1.3 Jumlah Rumah Tangga Perikanan Budidaya Menurut dan Jenis Budidaya, 2012-2016	6
Tabel 2.1 Tinjauan Empiris	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Keputusan Membeli	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	53
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	54
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Variabel Kualitas Produk	55
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Variabel Harga	56
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Variabel Cuaca	57
Tabel 4.10 Uji Validitas	57
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.12 Perbandingan <i>-2Log Likelihood</i>	59
Tabel 4.13 Hasil <i>Hosmer and Lemeshow's Good of Fit Test</i>	60
Tabel 4.14 Hasil <i>Omnibus Test of Model Coefficient</i>	60
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Cox and snell's dan Nagelkerke's R² Test</i>	61
4.16 Hasil Uji <i>Wald</i>	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ikan Guppy.....	7
Gambar 2.1 Kurva Permintaan	13
Gambar 2.2 Model Perilaku Keputusan Konsumen dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya	17
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian.....	36

