

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Lingkungan hidup dengan segala komponen yang ada di dalamnya sangat dibutuhkan di dalam kehidupan manusia, manusia memiliki ketergantungan yang kuat dengan lingkungan hidupnya, begitu pula sebaliknya. Dalam kamus besar Bahasa Indonesia lingkungan hidup terdiri dari dua kata, yaitu lingkungan dan hidup. Lingkungan memiliki arti daerah, golongan, kalangan, dan semua yang memengaruhi pertumbuhan manusia dan hewan. Sedangkan hidup memiliki arti terus ada, bergerak dan bekerja sebagaimana mestinya. Jika digabungkan maka lingkungan hidup memiliki arti daerah atau tempat dimana makhluk hidup untuk bertahan dan bergerak sebagaimana mestinya. Secara umum lingkungan hidup diartikan sebagai kesatuan ruang dengan semua benda, daya, keadaan, dan makhluk hidup termasuk di dalamnya manusia dan perilakunya yang memengaruhi kelangsungan hidup manusia serta makhluk lain yang berada dalam lingkungannya.

Dalam kenyataannya, sekarang banyak terjadi permasalahan tentang lingkungan yang dilalukan oleh manusia sehingga menyebabkan dampak bagi kestabilan ekosistem yang ada. Tindakan perusakan lingkungan menimbulkan perubahan langsung atau tidak langsung terhadap sifat fisik atau hayati yang mengakibatkan lingkungan menjadi kurang atau tidak berfungsi lagi dalam menunjang pembangunan yang berkesinambungan. Saat ini kerusakan lingkungan mudah di temukan di sekitar kita, eksploitasi terjadi di mana mana,

faktor manusia juga turut berperan dalam kerusakan lingkungan, seperti masalah pembuangan sampah sembarangan dan di dominasi oleh sampah berbahan plastik yang menyebabkan pencemaran tanah ataupun sungai, dan dapat menyebabkan banjir. Selain masalah sampah, pemanasan global dan pencemaran udara juga menjadi masalah lingkungan saat ini.

Masalah lingkungan tersebut tidak hanya terjadi di lingkungan kota besar yang padat penduduk, namun juga terjadi di wilayah Kabupaten Nganjuk. Meskipun masalah lingkungan tidak separah yang terjadi di kota besar, namun jika hal tersebut terjadi secara terus menerus tidak menutup kemungkinan akan menjadi permasalahan yang besar. Masalah lingkungan seperti membuang sampah sembarangan dan pemakaian plastik secara berlebihan masih sering dijumpai. Seiring berjalannya waktu banyak industri yang berdiri menyebabkan polusi udara dan juga air sungai yang diakibatkan oleh pembuangan limbah industri ke sungai.

Dari permasalahan tersebut, membuat suatu iklan layanan masyarakat merupakan ide yang diharapkan secara efektif, mampu memberi dan menyampaikan informasi kepada masyarakat bahwa masalah lingkungan yang sudah di jelaskan diatas harus dihentikan demi menjaga kelangsungan hidup semua makhluk yang ada di muka bumi ini. Dari berbagai jenis media yang ada, iklan layanan masyarakat dalam bentuk Poster menjadi salah satu media komunikasi yang sangat berperan dalam menyampaikan pesan dengan daya tarik visual. Selain itu, bahasa iklan lebih dapat dimengerti oleh masyarakat, seperti pada fungsinya sebagai media komunikasi yang bersifat menghibur, dan bahkan

dapat juga dipakai sebagai media penyampai pesan budaya dan pendidikan. Maka jika dibandingkan dengan media yang hanya menggunakan tulisan semata, penggunaan bahasa iklan yang lebih komunikatif akan dapat menyampaikan pesan dengan tepat sasaran.

Rancangan iklan layanan masyarakat dalam bentuk poster tersebut diajukan kepada Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Nganjuk sebagai sarana kampanye dan sosialisasi tentang permasalahan sosial yang terjadi saat ini melalui media komunikasi visual yang di tujukan kepada masyarakat kabupaten nganjuk, dengan harapan setelah melihat iklan tersebut masyarakat dapat lebih peduli terhadap lingkungan disekitarnya.

Permasalahan yang sudah dipaparkan menjadi ide dasar tugas akhir Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Menjaga lingkungan Melalui Desain Komunikasi Visual. diharapkan dapat memberi pengarahan positif kepada masyarakat untuk dapat memperingatkan, memulihkan kesadaran terhadap lingkungan, dan menumbuhkan rasa kepedulian terhadap lingkungan sekitar dari hal terkecil dimulai dari diri sendiri.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang elemen desain dalam Iklan Layanan Masyarakat tentang menjaga lingkungan melalui media komunikasi visual?
2. Bagaimana merancang iklan informasi tentang menjaga lingkungan yang menarik dan informatif dengan menggunakan media komunikasi visual?

commit to user

C. Tujuan Perancangan

1. Merancang elemen desain dalam Iklan Layanan Masyarakat tentang menjaga lingkungan melalui media komunikasi visual
2. Merancang iklan informasi tentang menjaga lingkungan yang menarik dan informatif dengan menggunakan media komunikasi visual

