

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Alastair M. Morrison. 2010. *Hospitality & Travel Marketing*. Usa: Delmar. Cengage Learning.
- Anshell and Gash. (2007). *Collaborative Governance in Theory and Pratic, Barkley: University of California*.Hlm.557-561
- Ansell, Chris, & Alison Gash, 2007, Collaborative Governance in Theory and Practice, Journal of Public Administration Research dan Theory, Vol 18 No.4, Hlm. 543-571
- Belch, Michael. 2009. *Advertising and Promotion Perspective*. Sixth Edition. New York: Mc Graw-Hill.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo. Persada.
- Chang, Hyun Joo. 2009. *Collaborative governance In Welfare Service Delivery: Focusing On Local Welfare in Korea*.Internasional Review of Publik Administration Vol. 13.Special Issu
- Craswell, John W. 2013. *Reseach Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yoyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dwiyanto, A. (2015). *Manajemen Pelayanan Publik; Peduli, Inklusif dan Kolaboratif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Emzir E. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Evelina, Lidyawati. 2013. *Keterlibatan Event Stakeholder pada Keberhasilan Event PR*. Jurnal Humaniora. Vol.4, Nomor 1, Hal. 274-286. April 2013.
- Fandy, Tjiptono. 2001. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fenggy & Richardson. 2011. July. *Analaysis on International Tourist” Perceptions To wards Destination Branding: “Visit Indonesia Year 2008”*

Marketing Campaign. Kertas Kerja dibentangkan pada The 2nd International Research Symposium in Service Management. Yogyakarta. Indonesia.

Hetifah, S.J. 2003. *Inovasi, Partisipasi, dan Good Governance: 20 Prakarsa Inovatif dan Partisipatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Husaini, Dedy. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Arung Jeram Kabupaten Aceh Tenggara*. Tesis. Universitas Sumatera Utara.

J.Setiadi, Nugroho. (2008), *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Kencana

Joerhastanti, Jenny. 2012. Strategi Pemasaran Wisata Alam untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kawasan Wisata Kabupaten Kediri. Jurnal Ilmu Manajemen REVITALISASI Vol. 1 Nomor 2.

Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Keban, Yeremias T, 2008. *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik: Konsep, Teori, dan Isu*. Yogyakarta: Gava Media

Kotler, Philip, Armstrong, Garry. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.

Kolter, Philip & Kevin Lane. 2004. *Manajemen Pemasaran 2, Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid Satu. Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009b. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Bob Sabran, M.M. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Lovelock, Christopher H. dan Wright, Lauren K. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

Miles, Matthew B. & A. Michael Huberman. 2009. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.

Moleong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Moleong, Lexy. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, Febrianti Nurcahya. Mardiyono. Rengu, Stefanus Pani. 2013. *Strategi Pembangunan Pariwisata Daerah oleh Pemerintah Daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Mojokerto)*. Jurnal Administrasi Publik (JAP). Vol. 2, Nomor 2, Hal. 352-331.
- Pascarani, Ni Nyoman Dewi. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Pemerintah Daerah Bali*. Jurnal Ilmian Widya Sosiopolitika Vol.3 Nomor 2, Juni 2012
- Pitana. I. Gede dan Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Rahardjo, Susilo & Gudnanto. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Rahim, F. 2012. *Pedoman Pokdarwis*. Jakarta: Direktur Jenderal Pengembangan Destinasi Pariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Rahma, Femi Nadia dan Herniwati Retno Handayani. 2013. Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Obyek Wisata dan Pendapatan Perkapita Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata di Kabupaten Kudus, Diponegoro *Journal of Economic*. Volume 2. No.2
- Sammeng, Andi Mappi. 2001. *Cakrala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Kencana.
- Shah, Kruti dan Alan D'Souza. 2009. "Advertising and Promotion IMC Perspective".
- Siswanto, Fritz Kleinsteuber. 2002. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jkarta: Damar: Media Pustaka.
- Soemanegara, Darmawan & Kennedy John E. 2009. *Marketing Communication: Taktir dan Strategi Cetakan ke-3*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2013. *Consumer Behavior*. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sedarmayanti. 2003. *Good Govenance (Kepemerintahan yang Baik) Dalam Rangka Otonomi Daerah*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.

- Sudarmo. (2011). *Isu-Isu Administrasi Publik*. Solo: Smart Media
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andy
- Ulum, M.Chazienul dan Rispa Ngindana. 2017. *Environmental Governance: Isu, Kebijakan dan Tata Kelola Lingkungan Hidup*. Malang: UB Press.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Wahab, Salah.2003. *Industri Pariwisata dan Peluang Kesempatan Kerja*, PT. Pertja Jakarta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Website:**
<https://visitingjogja.com/event-agenda-pariwisata-jogja/> diakses pada 27 Februari 2020.
(www.kompasgramedia.com) diakses pada tanggal 24 Juni 2020.
<https://pariwisata.jogjakota.go.id> , diakses pada tanggal 21 Juni 2020.
- Suara Pembaruan. Diakses melalui portal berita: (www.beritasatu.com) pada 25 Juni 2020.
(www.travel.kompas.com) diakses pada 25 Mei 2020.