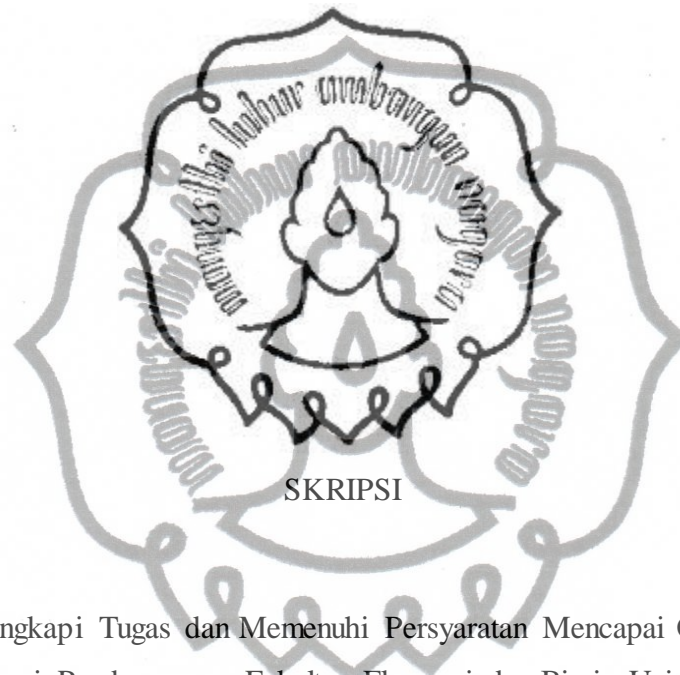


**Analisis *One Village One Product* UMKM Manco Terhadap
Kesejahteraan Masyarakat di Desa Tambakmas
Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun**



Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret

Oleh:

AVINA UTARI

NIM F1119018

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

©2021 to user

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul:

Analisis *One Village One Product* UMKM Manco Terhadap Kesejahteraan Masyarakat
di Desa Tambakmas Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun

Diajukan oleh:
Avina Utari
F1119018

Diterima dan Disetujui oleh pembimbing pada:
17 Mei 2021

Surakarta, 17 Mei 2021



Bhimo Rizky Samudro, SE, M.Si, Ph.D
NIP 198003142006041003

commit to user

PERSETUJUAN PENGUJI

Skripsi berjudul:

***Analisis One Village One Product* UMKM Manco Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Desa Tambakmas Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun**

Diajukan oleh:

Avina Utari

F1119018

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sebelas Maret

Pada Tanggal

Susunan Tim Penguji:

1. Ketua Penguji

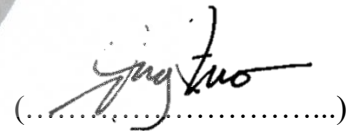
Selfia Bintariningtyas, SE., MSi.
NIP. 198501252019032005



(.....)

2. Sekretaris Penguji

Danur Condro Guritno, S.E., M.E.
NIP 198511082019031005



(.....)

3. Dosen Pembimbing

Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si., Ph.D.
NIP. 198003142006041003



(.....)

Disahkan oleh

Kepala Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan



Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si., Ph.D.
NIP. 198003142006041003

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Avina Utari

NIM : F1119045

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Universitas Sebelas Maret

Judul Skripsi : Analisis *One Village One Product* UMKM Manco Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Desa Tambakmas Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun

Pembimbing : Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si., Ph.D.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat ini adalah benar – benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/ sanduran dari karya tulis orang lain.

Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dalam bentuk penarikan ijazah dan pencabutan gelar sarjana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Surakarta, 17 Mei 2021

Mahasiswa



Avina Utari

NIM. F1119018

MOTTO

Sebaik-baik nya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain

(HR. Ahmad, Thabrani, Daruqutni)

Allah selalu menjawab doa atas mimpi-mimpi mu dengan 3 cara. Pertama, langsung mengabulkannya. Kedua, menundanya dan ketiga menggantinya dengan yang lebih baik. Maka dari itu, percayalah Allah adalah Sang Penulis Skenario terbaik di muka

bumi ini

(anonim)

Mimpi ku berawal dari seorang pendidik, yang mendorong dan membawaku kedataran tinggi, yang kadang menusukku dengan tombak yang tajam, yang bernama

KEBENARAN

(penulis)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini kepada:

1. Bapak dan Ibu, setulus hatimu ibu dan searif arahanmu bapak doa mu hadirkan keridhoan untukku, petuahmu tuntukan jalanku dan deretan doa malam mu telah menghantarkan kelulusanku
2. *My beloved brother* Yayan Agustina, yang selalu memberikan *support* nya dalam mewujudkan mimpi-mimpi ku dan selalu memberikan sebuah pengharapan serta pengarahan agar hidup ini jauh lebih bermakna.
3. *My beloved sisters* Lina Wahyuni dan Lia Mardiyanti yang senantiasa selalu mendukung dan mendoakanku
4. Teman-teman
5. Almamater
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini

commit to user

ABSTRAK

Pengembangan produk dan jasa unggulan dalam konsep *One Village One Product* (OVOP) menjadi prioritas pemerintah dalam meningkatkan kegiatan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Konsep ini mengedepankan peran masyarakat lokal, budaya dan karakteristik geografis serta sumberdaya daerah dalam menghasilkan barang atau jasa. Oleh karena itu konsep ini menekankan pada aturan-aturan lokal yang pada akhirnya akan menciptakan citra produk primordial. Program tersebut adalah program *One Village One Product* (OVOP) yang dikeluarkan melalui Instruksi Presiden (INPRES) No. 6, Tahun 2007 Tanggal 8 Juni. Sasaran utama adanya program OVOP adalah memberikan kesejahteraan masyarakat Indonesia khususnya bagi mereka yang berada di pedesaan maupun daerah. Menurut BPS kesejahteraan diindikasikan dengan delapan pendekatan yaitu pendapatan, konsumsi atau pengeluaran keluarga, keadaan tempat tinggal, fasilitas tempat tinggal, kesehatan anggota keluarga, kemudahan mendapatkan pelayanan kesehatan, kemudahan memasukkan anak kejenjang pendidikan dan kemudahan mendapatkan fasilitas transportasi. Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sendiri untuk mensejahterakan masyarakat dapat dilihat dari kedudukannya sebagai pemain utama dalam kegiatan ekonomi diberbagai sektor, penyedia lapangan kerja yang terbesar, pemain penting dalam pengembangan usaha lokal dan pemberdayaan masyarakat serta sumber inovasi. Penelitian ini mengacu pada peran UMKM terhadap kesejahteraan masyarakat di Desa Tambakmas Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun dan kendala yang dihadapi diusaha tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan studi kasus UMKM Manco di Desa Tambakmas, Kecamatan Kebonsari, Kabupaten Madiun.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya usaha ini meningkatkan kesejahteraan pelaku usaha, hal tersebut dapat dilihat dari tingkat pendidikan anak turunya, kemudahan dalam mendapatkan akses pelayanan kesehatan dan lain sebagainya. Selain itu, terdapat beberapa kendala yang dihadapi yaitu berupa keterbatasan modal usaha, ketersediaan bahan baku, rendahnya, teknik pembuatan, pengelolaan sampai distribusi dan pemasaran produk. Oleh karena itu perlu adanya langkah-langkah strategis dan dukungan berbagai pihak untuk mengurangi kendala yang dihadapi oleh pelaku usaha.

Kata kunci : *One Village One Product* (OVOP), kesejahteraan, UMKM

ABSTRACT

The development of high-quality products and services based on the concept of one village, one product (OVOP) is the government's primary task to increase economic activities and social welfare. This concept suggests the role of local communities, cultural and geographic characteristics, and regional resources in the production of goods or services. Therefore, this concept emphasizes local rules and ultimately creates a primordial product image. The program is the One Village One Product (OVOP) program issued through Presidential Instruction (INPRES) No. 6, 2007 June 8th. The main target of the OVOP program is to provide the welfare of the Indonesian people, especially for those in rural and regional areas. According to Central Bureau Statistics (BPS), welfare is indicated by eight approaches, namely income, family consumption or expenditure, housing conditions, housing facilities, health of family members, ease of obtaining health services, ease of entering children into education levels, and ease of obtaining transportation facilities. The role of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in the welfare society can be viewed from their position as the main participant in economic activities in various sectors, the largest provider of employment, and an important participant in local business development and community empowerment. It is also an innovation of source. This research refers to the role of MSMEs on the society welfare at Tambakmas, Kebonsari District, Madiun Regency and the obstacles faced in these businesses. This research uses a qualitative research method using a case study of Manco SMEs in Tambakmas, Kebonsari District, Madiun Regency. The results of this research showed that the existence of hard work improves the welfare of business participants, which can be seen from the decline in children's education and the convenience of access to medical services. In addition, there are some obstacles, such as limited working capital, availability of raw materials, low manufacturing and management techniques for product distribution and marketing. Therefore, it is necessary to take strategic steps and get the support of all parties to reduce the obstacles faced by business actors.

Keywords: *One Village One Product (OVOP), Welfare, Micro Small and Medium-sized Enterprises*

KATA PENGANTAR

Sembah sujud dan rasa syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis *One Village One Product* UMKM Manco Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Desa Tambakmas Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun” tepat pada waktunya. Alhamdulillahirabi’alamin, sebuah langkah satu cita telah usai kugapai, semua ini berkat kerjasama dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com (Hons), Ph.D, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
2. Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Kepala Jurusan Ekonomi Pembangunan sekaligus dosen pembimbing Skripsi yang selalu memberikan pengarahan, saran, bimbingan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengampu dan pengajar di Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan, semoga ilmunya menjadi berkah dan bermanfaat.
4. Bapak Kepala Desa Tambakmas yakni Bapak Sugeng dan pelaku usaha UMKM Manco yang telah banyak membantu penulis dalam proses penelitian ini.
5. Teristimewa kepada Ibu, Bapak, Mas dan Mbak yang tak pernah lelah mendoakan, memberikan motivasi, nasehat, kasih sayang dan pengorbanan baik segi moril maupun materi kepada penulis.
6. Teman-teman Organisasi kampus Studi Ilmiah Mahasiswa dan Ikatan Mahasiswa Berprestasi Universitas Sebelas Maret yang selalu mengajarkan ku untuk terus belajar menggapai tujuan yang harus dicapai, memperjuangkan impian yang pantas untuk

commit to user

diperjuangkan agar hidup jauh lebih bermakna dan tetap selalu mengharapkan ridho-Nya.

7. Teman-teman alumni MAN KESA 2016 yang selalu setia mendengarkan keluhan ku
8. Teman-teman S-1 Transfer Ekonomi Pembangunan telah menjadi teman seperjuangan dan tempat merasakan suka dan duka selama proses perkuliahan hingga skripsi ini terselesaikan.

Penulis berharap semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah turut andil dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, sebuah pengharapan semoga skripsi ini dapat menjadi bahan kajian yang bermanfaat dan bisa dikembangkan lagi untuk ranah keilmuan yang lebih baik.

Surakarta, 17 Mei 2021
Penulis



Avina Utari

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERSETUJUAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1. Konsep Pemberdayaan.....	Error! Bookmark not defined.
2. Konsep Transformasi Ekonomi	Error! Bookmark not defined.
3. Konsep Inovasi dan Pertumbuhan Ekonomi	Error! Bookmark not defined.
4. One Village One Produk (OVOP)	Error! Bookmark not defined.
5. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	Error! Bookmark not defined.
6. Kesejahteraan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Kajian Empiris	Error! Bookmark not defined.
1. Penelitian Tentang <i>One Village One Product</i> (OVOP).....	Error! Bookmark not defined.
2. Penelitian Tentang Peran UMKM terhadap Kesejahteraan.....	Error! Bookmark not defined.
3. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi dan Waktu Penelitian/ Ruang lingkup	Error! Bookmark not defined.
C. Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Gambaran Umum Desa Tambakmas	Error! Bookmark not defined.
3. Keadaan Umum UMKM Manco	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
1. Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.

2. Karakteristik Pemilik UMKM Kue Manco Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Error! Bookmark not defined.

C. Hasil Analisis**Error! Bookmark not defined.**

D. Pembahasan**Error! Bookmark not defined.**

E. Analisa Integrasi dan Langkah Strategis**Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

B. Saran**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3. 1 Daftar Informan UMKM Manco Desa Tambakmas.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 2 Daftar Pengusaha Manco**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 3 Matrik Parameter OVOP**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 4 Matrik Analisis SWOT.....**Error! Bookmark not defined.**



commit to user

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran**Error! Bookmark not defined.**



commit to user

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Pertanyaan Wawancara
2. Dokumentasi Wawancara dengan Narasumber
3. Dokumentasi Mengamati Proses Produksi Manco



