

**MODEL ADOPTSI-DIFUSI PADA SEPEDA MOTOR LISTRIK
UNTUK MENDUKUNG TERWUJUDNYA PROSES ADOPTSI-
DIFUSI SEPEDA MOTOR LISTRIK DI INDONESIA**

Skripsi



FAUZIAH AMELIA ANANDA

I0316036

**PROGRAM STUDI SARJANA TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

com/2021 user

**MODEL ADOPTSI-DIFUSI PADA SEPEDA MOTOR LISTRIK
UNTUK MENDUKUNG TERWUJUDNYA PROSES ADOPTSI-
DIFUSI SEPEDA MOTOR LISTRIK DI INDONESIA**

Skripsi

Sebagai Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik



FAUZIAH AMELIA ANANDA

I0316036

**PROGRAM STUDI SARJANA TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

com/2021 user

LEMBAR PENGESAHAN**MODEL ADOPSI-DIFUSI PADA SEPEDA MOTOR LISTRIK
UNTUK MENDUKUNG TERWUJUDNYA PROSES ADOPSI-DIFUSI
SEPEDA MOTOR LISTRIK DI INDONESIA****SKRIPSI**

oleh :

Fauziah Amelia Ananda**I0316036**

Telah disidangkan di Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas
Sebelas Maret dan diterima guna memenuhi persyaratan untuk mendapat gelar
Sarjana Teknik.

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 17 Juni 2021

Tim Penguji :

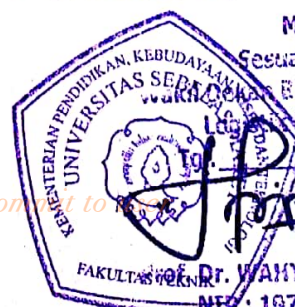
1. Yuniaristanto, S.T., M.T. (.....)
NIP. 19750617 200012 1 001
2. Prof. Dr. Ir. Wahyudi Sutopo, S.T., M.Si. (.....)
NIP. 19770625 200312 1 001
3. Roni Zakaria, S.T., M.T. (.....)
NIP. 19750304 200012 1 006
4. Dr. Ir. Lobes Herdiman, M.T. (.....)
NIP. 19641007 199702 1 001

Mengesahkan,

Kepala Program Studi Sarjana Teknik Industri
Fakultas Teknik UNS



Dr. Eko Liquiddanu S.T., M.T.
NIP. 19710128 199802 1 001

**MENGETAHUI**

Sesuai dengan aslinya
Dekan Bidang SDM, Keuangan dan
Fakultas Teknik UNS

Prof. Dr. WAHYUDI SUTOPO, S.T., M.Si.
NIP. 197706252003121001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Sarjana Teknik Industri Fakultas Teknik UNS yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fauziah Amelia Ananda
NIM : I0316036
Judul tugas akhir : Model Adopsi-Difusi Pada Sepeda Motor Listrik Untuk Mendukung Terwujudnya Proses Adopsi-Difusi Sepeda Motor Listrik di Indonesia

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir atau Skripsi yang saya susun tidak mencontoh atau melakukan plagiat dari karya tulis orang lain. Jika terbukti Tugas Akhir yang saya susun tersebut merupakan hasil plagiat dari karya orang lain maka Tugas Akhir yang saya susun tersebut dinyatakan batal dan gelar sarjana yang saya peroleh dengan sendirinya dibatalkan atau dicabut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila di kemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 7 Juli 2021



Fauziah Amelia Ananda

I0316036

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Sarjana Teknik Industri UNS yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Fauziah Amelia Ananda

NIM : I0316036

Judul tugas akhir : Model Adopsi-Difusi Pada Sepeda Motor Listrik Untuk Mendukung Terwujudnya Proses Adopsi-Difusi Sepeda Motor Listrik di Indonesia

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir atau Skripsi yang saya susun sebagai syarat kelulusan Sarjana S1 telah disusun secara bersama-sama dengan Pembimbing I dan Pembimbing II. Bersamaan dengan syarat pernyataan ini bahwa hasil penelitian dari Tugas Akhir atau Skripsi yang saya susun bersedia digunakan untuk publikasi dari prosiding, jurnal, atau media penerbit lainnya baik di tingkat nasional maupun internasional sebagaimana mestinya yang merupakan bagian dari publikasi karya ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila di kemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 7 Juli 2021



Fauziah Amelia Ananda

I0316036

ABSTRAK

Fauziah Amelia Ananda, NIM: I0316036. MODEL ADOPSI DIFUSI PADA SEPEDA MOTOR LISTRIK UNTUK MENDUKUNG TERWUJUDNYA PROSES ADOPSI-DIFUSI SEPEDA MOTOR LISTRIK DI INDONESIA.
Skripsi. Surakarta: Program Studi Sarjana Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret, Juni 2021.

Ambisi Pemerintah Indonesia untuk meningkatkan teknologi serta mengurangi emisi CO₂ melalui sepeda motor listrik telah disusun ke dalam beberapa program dan kebijakan, akan tetapi sampai saat ini perkembangan adopsi-difusi sepeda motor listrik masih sangat rendah. Oleh karena itu, dilakukan studi penelitian untuk mengetahui niat masyarakat dalam menggunakan sepeda motor listrik sehingga penerapan adopsi-difusi tersebut dapat berjalan dengan tepat. Penelitian ini mengembangkan model adopsi-difusi sepeda motor listrik dengan mempertimbangkan faktor teknis, biaya dan niat membeli melalui survei online yang melibatkan 411 responden. Regresi Logistik digunakan untuk mengetahui atribut-atribut signifikan yang mempengaruhi proses adopsi-difusi. *Choice-Based Conjoint (CBC) Analysis* digunakan untuk mengukur respons konsumen dengan menyajikan pertanyaan yang mencerminkan bagaimana konsumen membuat keputusan. Hasil dari penelitian ini adalah sebaran segmentasi konsumen terhadap sepeda motor listrik di Indonesia, yang menjadi referensi bagi para perusahaan produsen dan distributor kendaraan listrik untuk dapat menyesuaikan penjualan produk sesuai dengan kebutuhan calon konsumen.

Kata kunci: Sepeda motor listrik, model adopsi-difusi, regresi logistik, CBC, segmentasi konsumen

xiv + 92 halaman; 17 gambar; 61 tabel; 2 lampiran

Daftar Pustaka : 39 (2006-2021)

ABSTRACT

Fauziah Amelia Ananda, NIM: I0316036. ADOPTION-DIFFUSION MODEL ON ELECTRIC MOTORCYCLES TO SUPPORT THE ADOPTION-DIFFUSION PROCESS OF ELECTRIC MOTORCYCLES IN INDONESIA.

Thesis. Surakarta: Department of Industrial Engineering, Faculty of Engineering, Universitas Sebelas Maret, June 2021.

The ambition of Indonesia's government to improve technology and reduce CO2 emissions through electric motorcycle has been compiled into several programs and policies, however the adoption-diffusion process of it is very low. Therefore, a study was conducted to see the intention-to-use of electric motorcycle so the application of the process can run properly. This study developed an electric motorcycle adoption-diffusion model considering technical, costs and purchase intention factors through an online survey involving 411 respondents. Logistic Regression is used to see which significant attributes influenced the process. Choice-Based Conjoint (CBC) Analysis is used to measure consumer responses by presenting questions reflected how consumers make decisions. The results are the distribution of consumer segmentation of electric motorcycles in Indonesia, which could be used as a reference for electric vehicle manufacturers and distributors to be able to adjust product sales according to the needs of prospective consumers.

Keywords: *Electric motorcycle, adoption-diffusion model, logistic regression, CBC, consumer segmentation*

xiv + 92 pages; 17 pictures; 61 table; 2 attachment

References : 39 (2006-2021)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat mampu menyusun dan menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Model Adopsi-Difusi Pada Sepeda Motor Listrik Untuk Mendukung Terwujudnya Proses Adopsi-Difusi Sepeda Motor Listrik di Indonesia” tepat pada waktunya. Laporan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat memenuhi mata kuliah tugas akhir untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik Industri, Fakultas Teknik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam membuat laporan tugas akhir, penulis telah dibantu oleh berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik.
2. Bapak Ir. Firdaus Jufri, M.T., Ibu Ludia Parimbe, Aderizki Mauludiono dan Mbak Haryati, Mohammad Jator Tegar Pradana dan Kak Rara, serta Kak Rani sebagai keluarga yang telah mendukung dalam doa, perhatian, dan kasih sayang tak terbatas yang diberikan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Eko Liquiddanu, S.T., M.T. selaku Kepala Program Studi Sarjana Teknik Industri UNS.
4. Bapak Yuniaristanto, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing I tugas akhir dan Bapak Prof. Dr. Wahyudi Sutopo, S.T., M.Si. selaku dosen pembimbing II tugas akhir yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
5. Bapak Roni Zakaria, S.T., M.T. selaku dosen penguji I tugas akhir dan Bapak Dr. Ir. Lobes Herdiman, S.T., M.T. selaku dosen penguji II tugas akhir yang telah memberikan kritikan dan pengarahan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
6. Bapak Dr. Muhammad Hisjam, S.T.P., M.T. selaku dosen pembimbing akademik, atas bimbingan dan nasihatnya selama penulis menempuh studi.

7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Teknik Industri UNS atas semua ilmu dan motivasi selama penulis mengikuti proses perkuliahan di Teknik Industri UNS.
8. Bagian Tata Usaha Teknik Industri (TU – TI) Universitas Sebelas Maret antara lain Mbak Yayuk, Mbak Rina, Pak Agus, dan Mas Agus atas keramahannya dan segala bantuan dalam melengkapi berkas-berkas selama proses perkuliahan hingga skripsi.
9. Partner Tugas Akhir untuk Penelitian EV Generasi 1 yaitu Lida dan Setyo atas kesediaan dalam menjadi sahabat diskusi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Oktaviani, Luthfi, Phengky, Martha, Bram, Diah, Rasyid, Fernanda, Azha, Irfan, Najmira, Clara, Raihan, Mas Cahyo, dan Mas Navi yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyusun dan menyelesaikan laporan kerja praktik.
11. Teman – teman Teknik Industri UNS angkatan 2016 PIERO untuk dukungan, doa, waktu, kebersamaan dan kehangatan yang diberikan selama menyelesaikan laporan tugas akhir.
12. Teman – teman Instagram, AIESEC in UNS dan SMAN 70 Jakarta yang telah bersedia mendengarkan keluh kesah penulis, memberi dukungan dan berjuang bersama selama masa pandemik Covid-19 dalam menyelesaikan laporan tugas akhir.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari sempurna dan banyak memiliki kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik, masukan dan saran yang membangun untuk penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca sekalian.

Surakarta, 7 Juli 2021

Penulis

commit to user

2.2.6 Analisis Regresi	II-13
2.2.7 <i>Choice-Based Conjoint (CBC) Analysis</i>	II-20
2.2.8 <i>K-Means Clustering</i>	II-22
2.3 Perbandingan Penelitian	II-23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tahap Awal Penelitian	III-2
3.1.1 Studi Pustaka	III-2
3.1.2 Perumusan Masalah	III-3
3.1.3 Penetapan Tujuan	III-3
3.1.3 Penentuan Batasan Masalah dan Asumsi	III-3
3.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	III-4
3.2.1 Pengembangan Model Adopsi-Difusi	III-4
3.2.2 Desain Kuesioner	III-4
3.2.3 Atribut Produk	III-5
3.2.4 Survei <i>Online</i>	III-6
3.2.5 Statistika Deskriptif	III-6
3.2.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	III-7
3.2.7 <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	III-7
3.2.8 Regresi Logistik	III-8
3.2.9 <i>Choice-Based Conjoint (CBC) Analysis</i>	III-9
3.2.10 <i>K-Means Clustering</i>	III-9
3.2.11 Tabulasi Silang	III-10
3.2.12 Analisis Faktor yang Signifikan Mempengaruhi dan Konsistensi Internal Model Adopsi-Difusi Pada <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	III-10
3.2.13 Analisis Faktor yang Signifikan Mempengaruhi Proses Adopsi-Difusi Pada Regresi Logistik	III-10
3.2.14 Analisis Hubungan Variabel Independen dan Dependen Pada Regresi Logistik	III-11
3.2.15 Analisis Kombinasi Atribut Pilihan Responden yang Mempengaruhi Perkembangan Penjualan Sepeda Motor Listrik	III-11

3.2.16 Analisis <i>Clustering</i> yang Mempengaruhi Perkembangan Penjualan Sepeda Motor Listrik	III-11
3.2.17 Analisis Peluang dan Hambatan yang Mempengaruhi Perkembangan Penjualan Sepeda Motor Listrik	III-11
3.3 Tahap Akhir Penelitian.....	III-11

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Pengumpulan Data	IV-1
4.1.1 Pengembangan Model Adopsi-Difusi	IV-1
4.1.2 Desain Kuesioner.....	IV-3
4.1.3 Desain <i>Sampling</i>	IV-8
4.1.4 Survei <i>Online</i>	IV-9
4.2 Pengolahan Data.....	IV-11
4.2.1 Uji Validitas.....	IV-11
4.2.2 Uji Reliabilitas	IV-12
4.2.3 Statistika Deskriptif	IV-13
4.2.4 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	IV-19
4.2.5 Regresi Logistik.....	IV-21
4.2.6 <i>Choice-Based Conjoint</i> (CBC) <i>Analysis</i>	IV-26
4.2.7 <i>K-Means Clustering</i>	IV-34
4.2.8 Tabulasi Silang	IV-36

BAB V ANALISIS DAN INTERPRETASI HASIL

5.1 Analisis Faktor yang Signifikan Mempengaruhi dan Konsistensi Internal Model Adopsi-Difusi Pada <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	V-1
5.2 Analisis Faktor yang Signifikan Mempengaruhi Proses Adopsi-Difusi Pada Regresi Logistik.....	V-3
5.3 Analisis Hubungan Variabel Independen dan Dependen Pada Regresi Logistik.....	V-6
5.4 Analisis Kombinasi Atribut Pilihan Responden yang Mempengaruhi Perkembangan Penjualan Sepeda Motor Listrik.....	V-7

commit to user

5.5 Analisis <i>Clustering</i> yang Mempengaruhi Perkembangan Penjualan Sepeda Motor Listrik.....	V-9
5.6 Analisis Tabulasi Silang Berdasarkan Produk yang Paling Diminati oleh Responden.....	V-13
5.7 Analisis Peluang dan Hambatan yang Mempengaruhi Perkembangan Penjualan Sepeda Motor Listrik	V-14

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	VI-1
6.2 Saran.....	VI-2

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan harga dan spesifikasi untuk sepeda motor listrik (<i>electric motorcycle</i>) di Indonesia.....	II-2
Tabel 2.2	Perbandingan harga dan spesifikasi untuk sepeda motor konversi (<i>electric conversion motorcycle</i>) di Indonesia	II-3
Tabel 2.3	Perbandingan harga dan spesifikasi untuk sepeda motor konvensional (<i>internal combustion engine motorcycle</i>) di Indonesia	II-4
Tabel 2.4	Perbandingan Penelitian.....	II-25
Tabel 4.1	Keterangan Model Regresi Logistik	IV-2
Tabel 4.2	Model <i>Choice-Based Conjoint Analysis</i>	IV-3
Tabel 4.3	Keterangan Model <i>Choice-Based Conjoint Analysis</i>	IV-3
Tabel 4.4	Desain Kuesioner	IV-5
Tabel 4.5	Jumlah Distribusi Sepeda Motor di Indonesia pada tahun 2018	IV-8
Tabel 4.6	Provinsi Terpilih.....	IV-8
Tabel 4.7	Kriteria Koefisien Korelasi	IV-11
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas	IV-12
Tabel 4.9	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai α	IV-13
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	IV-13
Tabel 4.11	Sebaran Domisili Responden	IV-13
Tabel 4.12	Jenis Kelamin Responden	IV-14
Tabel 4.13	Jenis Pekerjaan Responden	IV-15
Tabel 4.14	Pendapatan per Bulan Responden	IV-16
Tabel 4.15	Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	IV-16
Tabel 4.16	Status Pernikahan Responden	IV-17
Tabel 4.17	Usia Responden.....	IV-18
Tabel 4.18	Pengalaman Menggunakan Responden.....	IV-18
Tabel 4.19	Hasil Uji Beban Faktor.....	IV-20
Tabel 4.20	Hasil Uji CR dan Uji AVE.....	IV-20
Tabel 4.21	Informasi Statistik Data yang Diolah	IV-21
Tabel 4.22	Hasil Uji Signifikansi Variabel Independen Secara Simultan .	IV-22
Tabel 4.23	Informasi <i>Goodness of Fit</i>	IV-22
Tabel 4.24	Koefisien Determinasi.....	IV-23
Tabel 4.25	Hasil Uji Parsial	IV-23
Tabel 4.26	Informasi Statistik Data yang Diolah	IV-24
Tabel 4.27	Hasil Uji Signifikansi Variabel Independen Secara Simultan .	IV-24

Tabel 4.28 Informasi Goodness of Fit.....	IV-25
Tabel 4.29 Koefisien Determinasi.....	IV-25
Tabel 4.30 Hasil Uji Parsial	IV-26
Tabel 4.31 Penjelasan Atribut dan Level yang Digunakan	IV-26
Tabel 4.32 Kombinasi Pertanyaan 1.....	IV-27
Tabel 4.33 Kombinasi Pertanyaan 2.....	IV-27
Tabel 4.34 Kombinasi Pertanyaan 3.....	IV-27
Tabel 4.35 Kombinasi Pertanyaan 4.....	IV-27
Tabel 4.36 Kombinasi Pertanyaan 5.....	IV-28
Tabel 4.37 Kombinasi Pertanyaan 6.....	IV-28
Tabel 4.38 Kombinasi Pertanyaan 7.....	IV-28
Tabel 4.39 Kombinasi Pertanyaan 8.....	IV-28
Tabel 4.40 Kombinasi Pertanyaan 9.....	IV-28
Tabel 4.41 Kombinasi Pertanyaan 10.....	IV-29
Tabel 4.42 Kombinasi Pertanyaan 11.....	IV-29
Tabel 4.43 Kombinasi Pertanyaan 12.....	IV-29
Tabel 4.44 Rekapitulasi Hasil untuk Pertanyaan 1.....	IV-30
Tabel 4.45 Rekapitulasi Hasil untuk Pertanyaan 2.....	IV-30
Tabel 4.46 Rekapitulasi Hasil untuk Pertanyaan 3.....	IV-30
Tabel 4.47 Rekapitulasi Hasil untuk Pertanyaan 4.....	IV-31
Tabel 4.48 Rekapitulasi Hasil untuk Pertanyaan 5.....	IV-31
Tabel 4.49 Rekapitulasi Hasil untuk Pertanyaan 6.....	IV-31
Tabel 4.50 Rekapitulasi Hasil untuk Pertanyaan 7.....	IV-32
Tabel 4.51 Rekapitulasi Hasil untuk Pertanyaan 8.....	IV-32
Tabel 4.52 Rekapitulasi Hasil untuk Pertanyaan 9.....	IV-32
Tabel 4.53 Rekapitulasi Hasil untuk Pertanyaan 10.....	IV-33
Tabel 4.54 Rekapitulasi Hasil untuk Pertanyaan 11.....	IV-33
Tabel 4.55 Rekapitulasi Hasil untuk Pertanyaan 12.....	IV-33
Tabel 4.56 Jumlah Responden di Tiap <i>Cluster</i> Usia.....	IV-34
Tabel 4.57 Hasil <i>Final Cluster Centers</i> Usia	IV-34
Tabel 4.58 Uji Multikolinearitas Usia	IV-35
Tabel 4.59 Jumlah Responden di Tiap <i>Cluster</i> Pendapatan per Bulan	IV-35
Tabel 4.60 Hasil <i>Final Cluster Centers</i> Pendapatan per Bulan	IV-35
Tabel 4.61 Uji Multikolinearitas Pendapatan per Bulan	IV-36
Tabel 4.62 Hasil Responden yang Tidak Memilih Sama Sekali.....	IV-36
Tabel 4.63 Rekapitulasi Hasil Responden yang memilih Sepeda Motor Konvensional.....	IV-37

Tabel 4.64	Rekapitulasi Hasil Responden yang memilih Sepeda Motor Listrik Konversi	IV-37
Tabel 4.65	Rekapitulasi Hasil Responden yang memilih Sepeda Motor Listrik Baterai	IV-38
Tabel 5.1	Hasil <i>Goodness of Fit</i> Variabel Dependen Y1	V-6
Tabel 5.2	Hasil <i>Goodness of Fit</i> Variabel Dependen Y2.....	V-6
Tabel 5.3	Rekapitulasi Hasil Kombinasi Atribut Pilihan Responden	V-8



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Peta Riset Proses Adopsi Difusi (Teknologi).....	II-8
Gambar 2.2	Peta Riset Proses Adopsi Difusi (Biaya).....	II-9
Gambar 2.3	Menggunakan algoritma <i>K-means</i> untuk menemukan tiga <i>cluster</i> dalam data sampel	II-23
Gambar 2.4	Contoh <i>Discrete Choice Experimentation</i>	II-24
Gambar 3.1	Diagram Alir Metodologi Penelitian	III-1
Gambar 4.1	Model Regresi Logistik	IV-2
Gambar 4.2	Poster Kuesioner.....	IV-9
Gambar 4.3	Tampilan <i>Facebook Advertisement</i>	IV-10
Gambar 4.4	Tampilan <i>Instagram Advertisement</i>	IV-10
Gambar 4.5	Diagram Pai Sebaran Domisili Responden	IV-14
Gambar 4.6	Diagram Pai Jenis Kelamin Responden	IV-15
Gambar 4.7	Diagram Pai Jenis Pekerjaan Responden	IV-15
Gambar 4.8	Diagram Pai Pendapatan per Bulan Responden	IV-16
Gambar 4.9	Diagram Pai Tingkat Pendidikan Terakhir Responden	IV-17
Gambar 4.10	Diagram Pai Status Pernikahan Responden	IV-17
Gambar 4.11	Diagram Pai Usia Responden	IV-18
Gambar 4.12	Diagram Pai Pengalaman Menggunakan Responden.....	IV-19
Gambar 4.13	Model <i>Confirmatory Factor Analysis</i> setelah melakukan Uji Beban Faktor.....	IV-19
Gambar 5.1	Perbandingan Tarif Fast Charging di Beberapa Negara.....	V-2
Gambar 5.2	Tipe Pengisian KBLBB.....	V-15
Gambar 5.3	Pengaturan Tarif Tenaga Listrik	V-15

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.** Kuesioner Adopsi Difusi Teknologi Sepeda Motor Listrik di
Indonesia L-1
- Lampiran 2.** Rekapitulasi Hasil Survei Kuesioner Adopsi-Difusi L-7

