

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
EFIKASI DIRI TERHADAP KEMAUAN BERWIRAUSAHA DIMEDIASI  
OLEH PRO-AKTIF, INOVASI, DAN *RISK-TAKING* PESERTA DIDIK  
SMK NEGERI DI SURAKARTA SELAMA PANDEMI COVID-19**

**TESIS**

**Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Magister  
Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi**



**Oleh:**

**SETYO DWI UTOMO**

**NIM S991902018**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2022**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS DAN PUBLIKASI ISI TESIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGAJUAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	16
C. Pembatasan Masalah.....	16
D. Rumusan Masalah.....	17
E. Tujuan Penelitian .....	18
F. Manfaat Penelitian .....	19
<b>BAB II</b>	
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>21</b>
<b>A. Kajian Pustaka .....</b>	<b>21</b>
1. Orientasi Kewirausahaan .....	21
2. Pro-aktif .....	21
a. Konsep Pro-aktif .....	21
b. Dimensi Pro-aktif.....	22
3. Inovasi.....	22

a. Konsep Inovasi.....	22
b. Dimensi Inovasi .....	23
4. Berani Mengambil Risiko ( <i>Risk-taking</i> ).....	24
a. Konsep <i>Risk-taking</i> .....	24
b. Dimensi <i>Risk-taking</i> .....	24
5. Kemauan Berwirausaha .....	25
6. Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan .....	26
7. Efikasi Diri.....	43
<b>B. Kerangka Berpikir.....</b>	<b>46</b>
<b>C. Hipotesis.....</b>	<b>47</b>
<b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>55</b>
<b>A. Tempat Dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>55</b>
1. Tempat Penelitian .....	55
2. Waktu Penelitian.....	56
<b>B. Rancangan atau Desain Penelitian .....</b>	<b>56</b>
1. Jenis Penelitian .....	56
2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	57
<b>C. Populasi, Sampel, dan Sampling .....</b>	<b>64</b>
1. Populasi.....	64
2. Sampel .....	65
3. Sampling .....	65
<b>D. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>66</b>
1. Teknik Pengumpulan Data.....	66
2. Instrumen Pengumpulan Data.....	66
3. Uji Statistik Instrumen .....	67
<b>E. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>71</b>
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>78</b>
<b>A. Hasil Penelitian.....</b>	<b>78</b>
1. Dekripsi Data .....	78
2. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	81

3. Evaluasi Model Struktural .....	88
4. Pengujian Efek Mediasi .....	92
<b>B. Pembahasan Hasil Analisis Data .....</b>	<b>94</b>
<b>BAB V</b>	
<b>SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>106</b>
A. Simpulan .....	106
B. Implikasi .....	108
C. Saran .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>122</b>

