

**KONSTRUKSI HUBUNGAN HUKUM ANTARA PERUSAHAAN
ASURANSI, BANK, DAN TERTANGGUNG DALAM RANGKA
PERTANGGUNGJAWABAN BANK PADA ASURANSI UNIT LINK
MELALUI SALURAN PEMASARAN *BANCASSURANCE***

TESIS

**Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar
Magister Ilmu Hukum**

Minat Utama: Hukum Bisnis



Oleh

FABIOLA NURUL OKTAVIANINGRUM

NIM S322008010

**MAGISTER ILMU HUKUM
FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

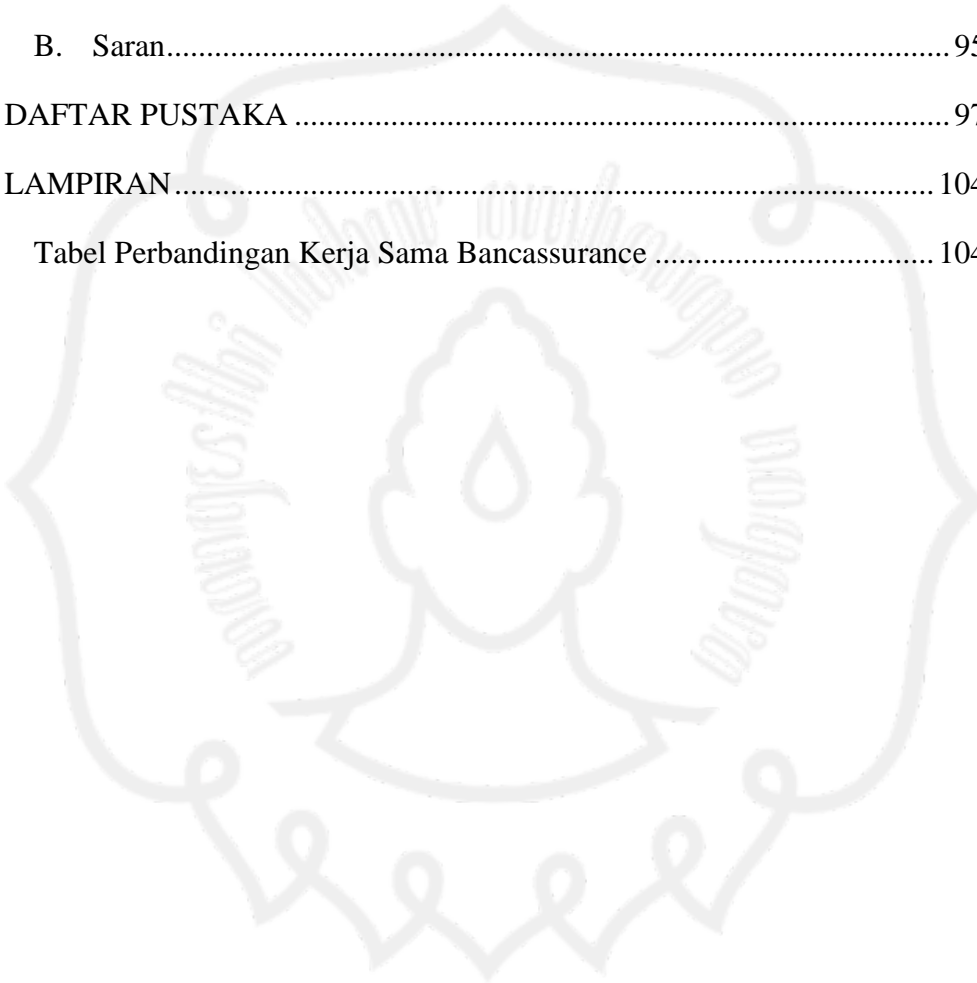
2022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Kebaruan Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Teori Perlindungan Hukum	13
2. Teori Kepastian Hukum	14
B. Tinjauan Pustaka	15

1. Tinjauan Pustaka tentang Perjanjian	15
2. Tinjauan Pustaka tentang Asuransi	21
3. Tinjauan Pustaka tentang Perjanjian Asuransi	29
4. Tinjauan Pustaka tentang Bank	31
5. Tinjauan Pustaka tentang <i>Bancassurance</i>	33
6. Tinjauan Pustaka tentang Asuransi Unit Link.....	35
C. Kerangka Berpikir.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Karakteristik Penelitian.....	40
B. Pendekatan penelitian.....	40
C. Jenis dan Sumber Data.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Konstruksi Hubungan Hukum Antara Perusahaan Asuransi, Bank, Dan Tertanggung Dalam Rangka Pertanggungjawaban Bank Pada Asuransi Unit Link Melalui Saluran Pemasaran Bancassurance	44
1. Hubungan Hukum antara Perusahaan Asuransi dan Bank berdasarkan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 32/SEOJK.05/2016 tentang Saluran Pemasaran Produk Asuransi Melalui Kerja Sama dengan Bank (<i>Bancassurance</i>) dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/SEOJK.03/2016 tentang Penerapan Manajemen Risiko Pada Bank yang Melakukan Aktivitas Kerja Sama Pemasaran dengan Perusahaan Asuransi (<i>Bancassurance</i>)	47
2. Hubungan Hukum antara Bank dan Nasabah (yang juga tertanggung).....	59
3. Hubungan Hukum antara Perusahaan Asuransi dan Tertanggung	64
4. Pertanggungjawaban Bank Pada Asuransi Unit Link Melalui <i>Bancassurance</i>	68

B. Pengaturan Pertanggungjawaban Bank Pada Asuransi Unit Link Melalui Saluran Pemasaran Bancassurance Yang Seharusnya.	80
1. Dasar Hubungan Hukum Bank Pada Asuransi Unit Link.....	81
2. Pengaturan Pertanggungjawaban Bank Pada Asuransi Unit Link Melalui Saluran Pemasaran <i>Bancassurance</i>	84
BAB V PENUTUP.....	93
A. Simpulan	93
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	104
Tabel Perbandingan Kerja Sama Bancassurance	104



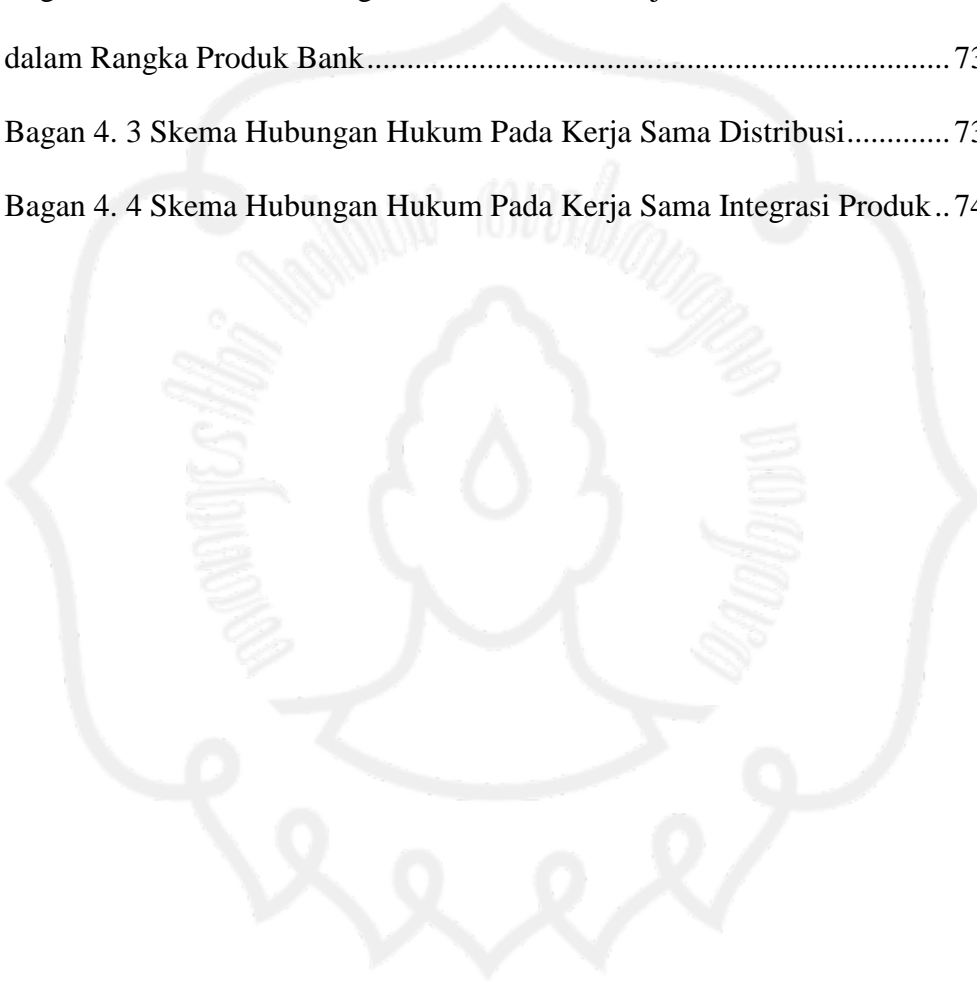
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kebaruan Penelitian	7
Tabel 2. 1 Perbandingan Perbedaan Bank dan Asuransi.....	34



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Berpikir.....	38
Bagan 4. 1 Skema Hubungan Hukum Pada Kerja Sama Referensi dalam Rangka Produk Bank	72
Bagan 4. 2 Skema Hubungan Hukum Pada Kerja Sama Referensi Tidak dalam Rangka Produk Bank.....	73
Bagan 4. 3 Skema Hubungan Hukum Pada Kerja Sama Distribusi.....	73
Bagan 4. 4 Skema Hubungan Hukum Pada Kerja Sama Integrasi Produk..	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Persebaran Premi Asuransi Jiwa Melalui Jalur Pemasaran di Indonesia Q1 2014	44
Gambar 4. 2 <i>Banker Clause</i> Pada Polis Standar Asuransi Kebakaran Indonesia BCAinsurance.....	49
Gambar 4. 3 Pernyataan dan Persetujuan Nasabah Pada Formulir Pembukaan Rekening Perorangan Bank Negara Indonesia.....	62
Gambar 4. 4 Jumlah dan Status Pengaduan Nasabah Unit Link (Per 2 Februari 2022).....	69

