

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
BEHAVIORAL INTENTIONS RESTORAN CEPAT SAJI
(STUDI KASUS DI KOTA SURAKARTA)**



SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Disusun oleh:

MUHAMMAD KHOIRUDDIN ALWY

F0217074

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2021