

**ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA WOM DI INSTAGRAM TERHADAP
NIAT BELI KONSUMEN PADA LOCAL BRAND
[STUDI PADA MEREK HMNS]**



SKRIPSI

Disusun untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan Guna
Meraih Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Disusun Oleh:
MIRA RACHMA AZELIA
F0218063

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2022**