

**PENGARUH *CORPORATE PHILANTHROPY DISCLOSURE* MELALUI  
*SOCIAL MEDIA EXPOSURE* TERHADAP *EARNINGS REPOSE*  
*COEFFICIENT***

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret



Diajukan oleh:

**Annisa Berliana Paramithasari**

NIM : F0316014

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**  
*commit to user*  
**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**  
**PENGARUH *CORPORATE PHILANTHROPY DISCLOSURE* MELALUI**  
***SOCIAL MEDIA EXPOSURE* TERHADAP *EARNINGS REPOSE***  
***COEFFICIENT***

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

**Annisa Berliana Paramithasari**

NIM: F0316014

Telah disetujui Pembimbing  
Pada tanggal: 27 Januari 2021

Pembimbing,

**Agung Nur Probohudono, S.E., Ak., M.Si., Ph.D.**

NIP. 198302042008011003

Mengetahui:

Kepala Program Studi Akuntansi



**Agung Nur Probohudono, S.E., Ak., M.Si., Ph.D.**

NIP. 19830204200801100

*commit to user*

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *CORPORATE PHILANTHROPY DISCLOSURE* MELALUI  
*SOCIAL MEDIA EXPOSURE* TERHADAP *EARNINGS REPOSE*  
*COEFFICIENT***

Disusun oleh:

**Annisa Berliana Paramithasari**

NIM: F0316014

Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji  
Pada tanggal: 2021

- Penguji : Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com(Hons), Ph.D., Ak.  
NIP. 196302031989031006
- Penguji : Dr. Wahyu Widarjo, S.E., M.Si  
NIP. 1984022820180201
- Pembimbing : Agung Nur Probohudono, S.E., M.Si., Ph.D., Ak, CA, CfrA  
NIP. 19830204200801100



Mengetahui,

Kepala Program Studi Akuntansi



*Agung Nur Probohudono*

**Agung Nur Probohudono, S.E., M.Si., Ph.D., Ak, CA, CfrA**

NIP. 1983020420080110

## SURAT PERNYATAAN

Form D

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret :

Nama : Annisa Berliana Paramithasari  
NIM. : F0316014  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Philanthropy Disclosure melalui Social Media Exposure terhadap Earnings Response Coefficient

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 05 April 2021  
Mahasiswa



Annisa Berliana Paramithasari  
NIM. F0316014

## HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya...”

– QS. Al-Baqarah: 286

“Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya.”

– QS. Al-Zalzalah: 7

“Saat belajar berjalan, anak usia dibawah lima tahun dapat menempuh jarak empat kilometer dengan jatuh sebanyak 120 kali sehari. Lantas mengapa terjatuh sekali saat sudah dewasa, kamu sudah menyerah?”

– Rumah Rasa

"Jangan pernah berhenti berproses. Kerjakanlah walaupun hanya sedikit."

– Adnan Rifqy Ghiffarin

*commit to user*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan pengerjaan skripsi ini dengan baik. Skripsi penulis yakni berjudul “**Pengaruh Corporate Philanthropy Disclosure melalui Social Media Exposure terhadap Earnings Response Coefficient**” yang ditujukan sebagai syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Sebelas Maret.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini juga didukung dan dibantu oleh berbagai pihak baik secara langsung maupun tak langsung. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com(Hons), Ph.D., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Agung Nur Probohudono, S.E., M.Si., Ph.D., Ak, CA, CfrA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas sebelas Maret Surakarta dan juga selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak dukungan, masukan, dan juga dorongan kepada penulis sehingga proses penyelesaian skripsi dapat berjalan dengan baik.
3. Bapak Dr. Wahyu Widarjo, S.E., M.Si. dan Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com(Hons), Ph.D., Ak., selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan berbagai masukan kepada penulis untuk skripsi ini.
4. Bapak Sri Suranta, S.E., M.Si., Ak., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan dorongan dan bimbingan akademis selama perkuliahan.

*commit to user*

5. Mama, Papa, dan Adik-adikku tercinta yang selalu memberikan semangat dan kasih sayang dalam berbagai kondisi.
6. Mas Adnan Rifqy Ghiffarin yang telah menjadi penyemangat serta selalu memberikan doa, motivasi, dorongan, dan dukungan dalam berbagai bentuk untuk penyelesaian skripsi dan juga kehidupan penulis.
7. Hillary Netty Habsari, Dhany Setyowati, dan Prabawati Kesuma Brata yang telah menemani dalam lika-liku kehidupan hingga saat ini dan memberikan dukungan dalam berbagai bentuk.
8. Denny, Dicki, Hillary, Ilham, Wisnu, Kinyok, Ichsan, Bella, dan Adjie selaku teman-teman TCG yang telah menemani dan menghibur penulis.
9. Seluruh pihak yang telah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih belum sempurna. Penulis mengharapkan kritik saran yang dapat membantu penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

Surakarta, April 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
1.5. Orisinalitas Penelitian .....	11
BAB II.....	13
2.1. Tinjauan Pustaka .....	13
2.2. Penelitian Terdahulu .....	23
2.3. Kerangka Penelitian.....	29
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	30
BAB III.....	32
3.1. Jenis Penelitian .....	32
3.2. Populasi dan Sampel.....	32
3.3. Variabel Penelitian dan Pengukurannya .....	34
3.4. Metode Analisis Data.....	42
BAB IV .....	47



4.1. Deskripsi Data .....	47
4.2. Statistik Deskriptif .....	48
4.3. Uji Asumsi Klasik .....	51
4.4. Pengujian Hipotesis .....	56
4.5. Pembahasan .....	59
BAB V .....	63
5.1. Kesimpulan .....	63
5.2. Keterbatasan .....	64
5.3. Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	66



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran ..... 30



*commit to user*

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Perusahaan BUMN <i>go-public</i> 2019 .....	4
Tabel 4.1 Data Pengambilan Sampel .....	48
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.3 Deskriptif Tipe <i>Corporate Philanthropy</i> .....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji-t .....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Sampel Perusahaan BUMN 2019 .....	61
Lampiran 2. Tabel Data <i>Corporate Philanthropy Disclosure</i> .....	62
Lampiran 3. Tabel Data <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	63



*commit to user*

**ABSTRAK****PENGARUH *CORPORATE PHILANTHROPY DISCLOSURE* MELALUI  
*SOCIAL MEDIA EXPOSURE* TERHADAP *EARNINGS REPOSE*  
*COEFFICIENT***

Oleh:

**Annisa Berliana Paramithasari****NIM. F0316014**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh yang dimiliki corporate philanthropy disclosure melalui social media exposure terhadap earnings response coefficient. Teori sinyal adalah teori utama yang digunakan dalam penelitian ini. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang telah terdaftar di bursa efek pada negara Indonesia, Malaysia, dan Singapura tahun 2019. Sampel pada penelitian ini sejumlah 34 sampel. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah teknik purposive sampling. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa corporate philanthropy disclosure memiliki pengaruh positif signifikan terhadap earnings response coefficient. Hasil pengujian hipotesis sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya.

**Kata kunci:** koefisien respon laba, filantropi, media sosial

*commit to user*



**ABSTRACT*****THE EFFECT OF CORPORATE PHILANTHROPY DISCLOSURE  
THROUGH SOCIAL MEDIA EXPOSURE ON THE EARNINGS REPOSE  
COEFFICIENT*****Annisa Berliana Paramithasari****NIM. F0316014**

*This study aims to examine the effect that corporate philanthropy disclosure through social media exposure has on earnings response coefficient. Signalling theory is the main theory used in this study. The population in this study are all State Owned Enterprises (SOEs) that have been listed on the stock exchanges in Indonesia, Malaysia and Singapore in 2019. The sample in this study was 34 samples. The sampling technique in this study was purposive sampling technique. The results of this study indicate that corporate philanthropic disclosure has a significant positive effect on earnings response coefficient. The results of hypothesis testing are in line with research conducted by several previous researchers.*

**Keyword:** *earnings response coefficient, philanthropy, social media*