

POLA KOMUNIKASI, IDENTITAS KELOMPOK DAN GROUPTHINK

(Studi Tentang Pola Komunikasi dalam Pembentukan Identitas Kelompok dan
Groupthink di Kalangan Suporter Sepak Bola Padoepati Surakarta Tahun 2020)



SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk Mencapai Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Muhammad Zuhri

D0216064

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2021

commit to user

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**“POLA KOMUNIKASI, IDENTITAS KELOMPOK
DAN *GROUPTHINK*”**

(Studi Tentang Pola Komunikasi dalam Pembentukan Identitas
Kelompok dan *Groupthink* di Kalangan Suporter Sepak Bola
Pasopati Surakarta Tahun 2020)

Disusun oleh:

Muhammad Zuhri

D0216064

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim
Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 23 April 2021

Pembimbing



Drs. Hamid Arifin, M.Si
NIP. 19600517 198803 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul:

"POLA KOMUNIKASI, IDENTITAS KELOMPOK DAN *GROUPTHINK*"

(Studi Tentang Pola Komunikasi dalam Pembentukan Identitas Kelompok dan *Groupthink* di Kalangan Suporter Sepak Bola Pasopati Surakarta Tahun 2020)

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi, pada

Hari : Kamis

Tanggal : 3 Juni 2021

dan dinyatakan telah memenuhi syarat oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Tim Penguji Skripsi:

Penguji I : Prof. Drs. Pawito Ph.D.

NIP. 19540805198503 1 002


(.....)

Penguji II : Likha Sari Anggraeni, S.Sos., M.Soc.Sc.

NIP. 19860226201404 2 001


(.....)


Penguji III : Drs. Hamid Arifin, M.Si.

NIP. 19600517198803 1 002


(.....)

Mengetahui,

Dekan


Prof. Dr. Isma Dwi Asuti Nurhaeni, M.Si.
NIP. 196109251986012001

commit to user

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini

Nama : Muhammad Zuhri

NIM : D0216064

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **"POLA KOMUNIKASI, IDENTITAS KELOMPOK DAN GROUPTHINK (Studi Tentang Pola Komunikasi dalam Pembentukan Identitas Kelompok dan Groupthink di Kalangan Suporter Sepak Bola Paoepati Surakarta Tahun 2020)"** ini benar-benar hasil karya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan ke dalam daftar pustaka. Apabila pada kemudian hari terdapat bukti-bukti yang kuat bahwa skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Surakarta, 1 Juni 2021



Muhammad Zuhri

NIM. D0216064

MOTTO

“Otak, Otot dan nasib”
-Muhammad Zuhri-



commit to user

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk penulis
sendiri, yang selalu mau untuk berproses.

Ibu dan Ayah serta keluarga yang selalu mendukung
dan mendo'akan Penulis.



commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. karena dengan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“POLA KOMUNIKASI, IDENTITAS KELOMPOK DAN *GROUPTHINK* (Studi Tentang Pola Komunikasi dalam Pembentukan Identitas Kelompok dan *Groupthink* di Kalangan Suporter Sepak Bola Pasoepati Surakarta Tahun 2020)”** guna memenuhi persyaratan untuk MERAH gelar sarjana Strata 1 pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Pada proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulis masih memiliki segala keterbatasan, sehingga penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
2. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D. selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
3. Ibu Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D. selaku dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis selama melaksanakan masa perkuliahan.

4. Drs. Hamid Arifin, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahnya kepada penulis.
5. Dosen penguji
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
7. Bapak Drs. Irhason Amin, Ibu Yani Yuliani, IPTU Mulyanta SH. MH, Dwi Banuntari selaku keluarga penulis yang yang senantiasa memberikan dukungan moral, materi dan spiritual kepada penulis.
8. Seluruh elemen Pasepati Solo yang mendukung proses penulisan
9. Seluruh teman-teman Ilmu komunikasi 2016 dan terkhusus untuk grup Jasa T Kuliah dan juga tim futsal Bedebah yang selalu memberikan dukungan satu sama lain dan mendengarkan keluh kesah penulis mampu untuk menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
10. Kepada banyak pihak yang namanya tidak bisa disebutkan satu pesatu yang telah berperan dalam hidup penulis dan menjadi bagian dalam setiap proses hidup penulis.

Penulis mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya atas banyak hal baik yang telah diberikan kepada penulis, termasuk saat proses penyusunan skripsi ini.

Surakarta, April 2021



Muhammad Zuhri



commit to user

ABSTRAK

Muhammad Zuhri, D0216064. **“POLA KOMUNIKASI, IDENTITAS KELOMPOK DAN *GROUPTHINK* (Studi Tentang Pola Komunikasi dalam Pembentukan Identitas Kelompok dan *Groupthink* Di Kalangan Suporter Sepak Bola Pasoepati Surakarta Tahun 2020)”**. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Suporter sepak bola selalu identik dengan fanatisme buta, yang berakibat ke aksi kekerasan dan kerusuhan. Namun, di kota Solo terdapat satu kelompok suporter bernama Pasoepati yang mampu menunjukkan eksistensi mereka, serta kreativitas dalam mendukung tim PERSIS Solo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi, terbentuknya identitas kelompok dan terbentuknya *groupthink* dalam kelompok suporter Pasoepati, serta keterkaitan antara pola komunikasi dalam kelompok Pasoepati dengan terbentuknya identitas kelompok dan *groupthink* Pasoepati.

Teori yang digunakan adalah teori identitas kelompok Horowitz, bahwa identitas kelompok terbentuk melalui budaya, bahasa, kepercayaan dan teori *groupthink* Irving L. Janis, penilaian berlebihan terhadap kelompok akan mengalami *groupthink*. Penelitian ini dilakukan pada Februari-Maret 2021 dengan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus dengan teknik penentuan narasumber *purposive*. Sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, identitas kelompok Pasoepati terbentuk karena adanya kesamaan bahasa yakni, bahasa Jawa, sifat santun dari budaya kedaerahan Solo. Gejala *groupthink* yang terjadi dalam kelompok Paseoapti karena adanya superioritas kelompok, *stereotype* terhadap kelompok luar dan adanya sensor diri dalam pengambilan keputusan kelompok suporter Pasoepati.

Saran dari penelitian ini adalah agar kelompok suporter Pasoepati senantiasa merawat keakraban, meningkatkan kreativitas dalam mendukung tim Persis Solo.

Kata Kunci: Pola Komunikasi, Identitas Kelompok, *Groupthink*, Pasoepati

ABSTRACT

Muhammad Zuhri, D0216064. "**COMMUNICATION PATTERNS, GROOUP IDENTITY AND GROUPTHINK (The Study of Communication Patterns in the Formation of Group Identity and Groupthink Among Pasoepati Surakarta Football Supporters in 2020)**". Final Paper. Communication Science Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Football supporters are always associated with blind fanaticism, which resulted in violence and riots. However, in Solo there is a group of supporters named Pasoepati who are able to show their existence and creativity in supporting the PERSIS Solo team. This study aims to determine the pattern of communication, the formation of group identity and the formation of groupthink in the Pasoepati supporter group, as well as the relationship between the communication patterns in the Pasoepati group with the formation of group identity and Pasoepati groupthink.

The theory used is the Horowitz group identity theory, which states that group identity is formed through culture, language, and belief as well as Irving L. Janis' groupthink theory, about excessive assessment of groups will experience groupthink. This research was conducted in February-March 2021 using a qualitative research method with the type of case study research and the technique of determining purposive interviewees. The data collection technique is done by doing interview, observation and documentation.

The results of this study indicate that the identity of the Pasoepati group is formed because of the similarity of language, which is Javanese language, the polite behavior of the Solo regional culture. Symptoms of groupthink that occur in the Pasoepati group are caused by the group superiority, stereotypes toward outside groups and the presence of self-censorship in the decision making of the Pasoepati supporters group.

The counsel of this research is that the Pasoepati supporters should always maintain intimacy and increase the creativity in supporting the Persis Solo team.

Keywords: Communication Patterns, Group Identity, Groupthink, Pasoepati

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan	8
D. Manfaat	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Komunikasi	11
1. Definisi Komunikasi	11
2. Aspek-aspek Komunikasi	12
3. Tingkatan Komunikasi	16
4. Proses Komunikasi	16
5. Proses Komunikasi	17
6. Komunikasi Kelompok	19

commit to user

7. Fungsi Komunikasi Kelompok.....	23
8. Karakteristik Komunikasi Kelompok.....	26
9. Proses Pengambilan Keputusan Kelompok.....	28
10. Teori Identitas Kelompok.....	30
11. Teori <i>groupthink</i>	31
12. Faktor Pendorong Terjadinya <i>groupthink</i>	32
13. Gejala <i>groupthink</i>	35
14. Cara Mencegah <i>groupthink</i>	37
B. Penelitian Terdahulu.....	39
C. Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Lokasi Penelitian.....	44
B. Jenis Penelitian.....	44
C. Subjek Penelitian.....	45
D. Jenis Data.....	50
E. Penetapan Narasumber/Informan.....	51
F. Teknik Pengumpulan Data.....	52
G. Teknik Analisis Data.....	52
H. Uji Validitas Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Hasil Penelitian.....	57
1. Deskripsi Pasoepati Solo.....	57
a. Sejarah lahir dan pertumbuhan.....	57
b. Struktur organisasi.....	59
c. Program yang Dilaksanakan.....	56
d. Instansi Pengambil Keputusan.....	60
e. Visi dan Misi Pasopati.....	61
f. Program Kerja.....	62

g. Prestasi yang Telah di Raih	63
h. Kendala-kendala yang dihadapi Pasoepati selama eksis sebagai kelompok Suporter PERSIS Solo	64
B. PEMBAHASAN	65
1. Pola Komunikasi dalam Pasoepati	65
a. Komunikator.....	67
b. Pesan.....	70
c. Media.....	72
d. Komunikan.....	73
e. Efek	75
f. Komunikasi Kelompok	76
2. Terbentuk Identitas Kelompok Dalam Pasoepati Solo.....	78
a. Identitas kelompok yang terbentuk dari dalam kelompok Pasoepati.....	80
b. Identitas yang terbentuk dari kelompok suporter lain.....	83
3. Terbentuknya <i>Groupthink</i> dalam Pasoepati Penetapan	86
a. Perasaan Superior Karena Berprestasi	86
b. Perasaan Superior Karena Berprestasi	89
c. <i>Stereotype</i> terhadap kelompok	91
d. Keyakinan anggota bahwa apa yang menjadi keputusan pengurus adalah yang terbaik bagi kelompok	93
4. Kaitan Antara Pola Komunikasi dengan Terbentuknya Identitas Kelompok dan <i>Groupthink</i>	95
a. Kaitan Pola Komunikasi dengan Terbentuknya Identitas Kelompok.....	95
b. Kaitan antara Pola Komunikasi dengan terbentuknya <i>Groupthink</i>	96
5. Pembahasan Data.....	101
a. Kaitan Pola Komunikasi dengan Terbentuknya Identitas Kelompok.....	101
b. Terbentuknya identitas kelompok Pasoepati.....	104

c. Terbentuknya <i>Groupthink</i> dalam kelompok Pasoepati	106
d. Keterkaitan antara Pola Komunikasi dengan terbentuknya Identitas Kelompok dan <i>Groupthink</i> di kelompok Suporter Pasoepati.....	109
BAB V PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	120



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Identitas yang terbentuk dari kelompok suporter lain.....	85
Tabel 1.2 : Pembentukan <i>Groupthink</i> dalam suporter Padoepati	95



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 : Kerangka Pemikiran	42
Bagan 2.2 : Analisis data model Mils dan Huberman.....	53
Bagan 2.3 : Struktur Organisasi	59
Bagan 2.4 : Proses Komunikasi Pengurus Sebagai Komunikator.....	98
Bagan 2.5 : Proses Komunikasi Pengurus Sebagai Pengambil Keputusan.....	100
Bagan 2.4 : Proses Komunikasi Pengurus Sebagai Komunikator.....	110
Bagan 2.5 : Proses Komunikasi Pengurus Sebagai Pengambil Keputusan.....	112



commit to user