

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PENERAPAN DESAIN GRAFIS DALAM BRANDING PRODUK KLIEN**  
**MELALUI MEDIA SOSIAL DI CV HEIPAGI INDONESIA**



Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Ahli Madya (A.Md)  
Dalam Bidang Komunikasi Terapan

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI TERAPAN**  
**SEKOLAH VOKASI**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA**

**2021**  
*commit to user*

## **PERSETUJUAN**

### **PENERAPAN DESAIN GRAFIS DALAM BRANDING PRODUK KLIEN MELALUI MEDIA SOSIAL DI CV HEIPAGI INDONESIA**

Disusun Oleh :

Aditya Arif Pratama Putra

D1318003

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi D3 Komunikasi Terapan

Sekolah Vokasi

Universitas Sebelas Maret

Surakarta, Juni 2021

Pembimbing,



Ina Primasari, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1990120420200802

*commit to user*

**PENGESAHAN**

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Program  
Studi D3 Komunikasi Terapan  
Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 29 Juni 2021

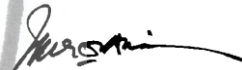
Disusun Oleh :  
Aditya Arif Pratama Putra  
D1318003

Tim Penguji Ujian  
Tugas Akhir  
1. Penguji 1

Nama

Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si  
NIP. 197909082003121001

Tanda Tangan



2. Penguji 2

Annisaa Fitri, S.I.Kom., M.Si  
NIP. 199106032019032024



3. Penguji 3

Ina Primasari, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1990120420200802



Mengetahui,

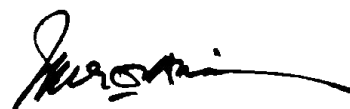
Dekan  
Sekolah Vokasi



Drs. Santoso Tri Hananto, M.Acc., Ak.

NIP. 196909241994021001

Kepala Program Studi  
D III Komunikasi Terapan



Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si

NIP. 197909082003121001

*commit to user*

## PERNYATAAN

Nama : Aditya Arif Pratama Putra  
NIM : D1318003  
Program Studi : D3 Komunikasi Terapan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul "PENERAPAN DESAIN GRAFIS DALAM BRANDING PRODUK KLIEN MELALUI MEDIA SOSIAL DI CV HEIPAGI INDONESIA" adalah betul-betul karya sendiri yang ditulis berdasarkan kegiatan magang di CV Heipagi Indonesia.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Karanganyar, 21 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Aditya Arif Pratama Putra

## MOTTO

“Gantungkan cita-citamu setinggi langit. Bermimpilah setinggi langit. Jika engkau jatuh, engkau akan jatuh diantara bintang-bintang”

(Ir. Soekarno)

Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar tapi milik mereka yang senantiasa berusaha

(B.J. Habibie)

Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan

(QS. Al Insyirah:5-6)

*commit to user*

## PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk eluarga, khususnya kepada kedua orang tua dan adik penulis yang senantiasa telah memberikan do'a dan motivasi dalam pembuatan Tugas Akhir ini.



*commit to user*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini yang berjudul “Penerapan Desain Grafis Dalam Branding Produk Klien Melalui Media Sosial Di CV Heipagi Indonesia”. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md.) dalam Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan Minat Periklanan Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta tahun 2021.

Selama periode magang yang ditetapkan minimal dua bulan dan dijalankan oleh penulis dari tanggal 25 Januari hingga 27 Maret 2021 bertempat di CV Heipagi Indonesia, penulis telah mendapatkan ilmu, pengalaman dan relasi baru yang belum didapat selama dalam perkuliahan. Sehingga selama proses magang penulis mendapat bekal untuk menyusun laporan tugas akhir.

Penulis menyadari dalam menyelesaikan tugas akhir ini mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap hati penulis mengucapkan terima kasih atas doa, dukungan, serta bimbingan yang telah diberikan. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program Studi Diploma Komunikasi Terapan Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta yang sekaligus menjadi Dosen Penguji Tugas Akhir penulis.
2. Ibu Ina Primasari, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Pembimbing Tugas Akhir penulis sekaligus Dosen Penguji Tugas Akhir penulis.

*commit to user*



3. Ibu Annisaa Fitri, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Penguji Tugas Akhir penulis.
4. Bapak Deniawan Tommy Chandra W, S.Sos., M.I.Kom selaku Pembimbing Akademik penulis.
5. Kedua orang tua dan saudara penulis.
6. Adetya Tarindra selaku pemilik CV Heipagi Indonesia.
7. Rahadian Alvien dan Wisnu Arya selaku Pembimbing penulis selama melakukan kegiatan magang di CV Heipagi Indonesia.
8. Teman-teman pegawai di CV Heipagi Indonesia.
9. Kepada teman-teman penulis, Damara Abella Sakti, Muhammad Jordy Prayoga, Rizal Awaluddin, Rima Anggi Pratiwi, Adita Noreta, Tifara Az Zahra, Hermas Denda Melano, Pramesti Dyah Narwastu, dan Alfani Wiratama.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran diharapkan penulis agar menjadi lebih baik kedepannya. Penulis berharap dengan apa yang telah penulis kerjakan dapat bermanfaat untuk orang lain di kemudian hari.

Karanganyar, 21 Juni 2021

Aditya Arif Pratama Putra



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>RINGKASAN EKSEKUTIF .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media .....	4
C. Manfaat Kuliah Kerja Media .....	4
<b>BAB II .....</b>	<b>5</b>
A. Kajian Pustaka.....	5
B. Minat Kajian.....	12
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
A. Profil Perusahaan .....	23
B. Sejarah Perusahaan.....	23
C. Visi dan Misi .....	23
D. Logo dan Makna .....	24
E. Struktur Organisasi.....	25
F. Divisi Pekerjaan .....	25
G. Pelayanan dan Jasa.....	28

H. Daftar Klien.....	29
I. Suasana Kerja.....	30
<b>BAB IV .....</b>	<b>32</b>
A. Pelaksanaan Magang.....	32
B. Laporan Kegiatan Kuliah Kerja Media .....	32
<b>BAB V.....</b>	<b>43</b>
A. Kesimpulan .....	43
B. Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.....	24
Gambar 3.2.....	25



*commit to user*

Aditya Arif Pratama Putra. D1318003. 2021. **“Penerapan Desain Grafis dalam Branding Produk Klien Melalui Media Sosial di Heipagi Indonesia”**. Tugas Akhir. Program Studi Komunikasi Terapan Minat Periklanan. Sekolah Vokasi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

### RINGKASAN EKSEKUTIF

Tugas akhir ini memuat penjelasan mengenai penerapan desain grafis dalam *visual branding* dari suatu produk. Dalam penerapan tersebut seorang diajarkan cara membuat desain yang menarik untuk konten iklan di sosial media maupun media iklan lain. Alasan dan tujuan penulis melaksanakan Kuliah Kerja Media (KKM) sebagai desainer grafis di Heipagi Indonesia yaitu untuk memperoleh pengalaman dan ilmu baru mengenai desain grafis dalam industri periklanan. Penulis menyusun tugas akhir dengan menggunakan teori yaitu mengenai komunikasi dan periklanan yang meliputi pengertian, tujuan, dan media periklanan. Selain itu terdapat konsep lainnya seperti desain grafis, *digital marketing*, unsur desain, dan *branding*. Hasil yang diperoleh penulis selama melakukan Kuliah Kerja Media (KKM) yaitu ilmu mengenai desain grafis dalam industri periklanan. Penting sekali seorang desainer grafis berada di dunia periklanan untuk membuat konten yang digunakan sebagai kebutuhan promosi melalui media digital (*digital marketing*), bagaimana desain dapat mempengaruhi *branding* dari sebuah produk, dan relasi baru yang terbangun selama Kuliah Kerja Media (KKM). Setelah melaksanakan Kuliah Kerja Media (KKM), penulis dapat menarik kesimpulan mengenai **“Penerapan Desain Grafis dalam Branding Produk Klien Melalui Media Sosial di Heipagi Indonesia”**. Desainer grafis memiliki peran penting dalam mewujudkan iklan yang menarik. Seorang desainer grafis sangat berpengaruh dalam pembuatan sebuah *campaign* yang bagus dan kreatif, yang kemudian hasilnya mampu di promosikan melalui media digital, bertujuan menarik minat konsumen dan meningkatkan penjualan. Selain itu desain grafis sangat berpengaruh dalam membangun citra dari sebuah *brand* dan menjadikan *brand* tersebut mudah dikenal dan diingat oleh khalayak.

**Kata Kunci :** Periklanan, Desain Grafis, *Digital Marketing*, *Branding*