

LAPORAN TUGAS AKHIR
AKTIVITAS HUMAS DALAM MANAJEMEN SOSIAL MEDIA SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI DI PT ANGKASA PURA I (PERSERO)
BANDARA INTERNASIONAL ADISUTJIPTO YOGYAKARTA



Disusun Oleh :

MUHAMMAD FARHAN PRIHADIPUTRA

D1618022

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Ahli Madya (A.Md.)

Dalam Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM STUDI D3 KOMUNIKASI TERAPAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2021

commit to user

PERSETUJUAN
AKTIVITAS HUMAS DALAM MANAJEMEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI DI PT ANGKASA PURA I (PERSERO)
BANDARA INTERNASIONAL ADISUTJIPTO YOGYAKARTA

Disusun Oleh:

MUHAMMAD FARHAN PRIHADIPUTRA

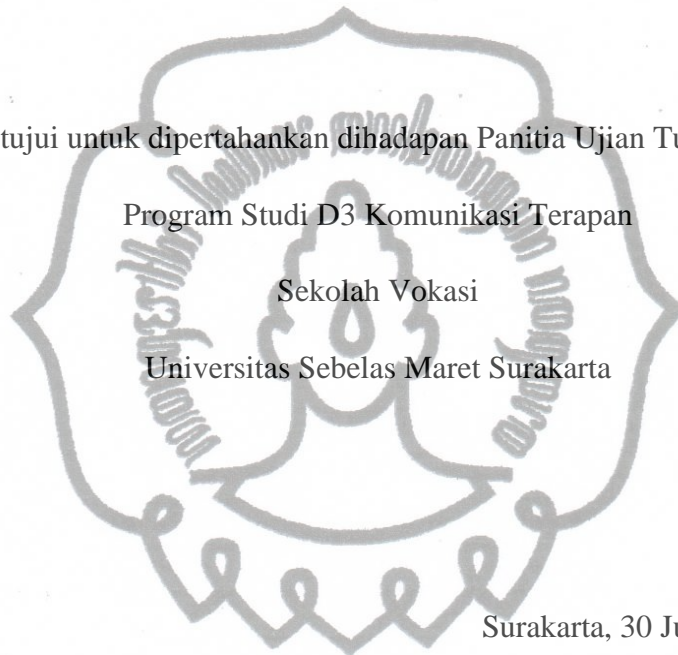
D1618022

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi D3 Komunikasi Terapan

Sekolah Vokasi

Universitas Sebelas Maret Surakarta



Surakarta, 30 Juni 2021

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sri Herwindya Baskara Wijaya', written over a horizontal line.

Sri Herwindya Baskara Wijaya. S.Sos., M.Si.
NIP. 198203022009121005

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi D3 Komunikasi Terapan

Sekolah Vokasi

Universitas Sebelas Maret

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 21 Juli 2021

Disusun Oleh:




MUHAMMAD FARHAN PRIHADIPUTRA

D1618022

Panitia Ujian Akhir

Nama

Tanda Tangan

- | | | |
|----------------|--|---|
| 1. Penguji 1 : | Dra. Christina Tri Hendriyani, M.Si |  |
| 2. Penguji 2 : | Novita Haryono, S.Sos., M.I.Kom |  |
| 3. Penguji 3 : | Sri Herwindya Baskara Wijaya, S.Sos., M.Si |  |

Mengetahui



Drs. Santoso Tri Hananto, M.Acc., Ak.
NIP. 196909241994021001

Kepala Program Studi
D3 Komunikasi Terapan



MaHFud Anshori, S.Sos., M.Si.
NIP. 197909082003121001

commit to user

PERNYATAAN

Nama : Muhammad Farhan Prihadiputra

NIM : D1618022

Program Studi : Komunikasi Terapan, Minat Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul **“Aktivitas Humas Dalam Manajemen Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Di PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Adisutjipto Yogyakarta”** adalah betul-betul karya sendiri yang ditulis berdasarkan kegiatan magang di PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Adisutjipto dan adapun hal-hal yang bukan karya saya sendiri akan diberi citasi dan ditunjukkan di daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 1 Juli 2021

Yang Membuat Pernyataan



Muhammad Farhan Prihadiputra

MOTTO

Karena sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan

~ Q.S. Al-Insyirah : 5-6 ~

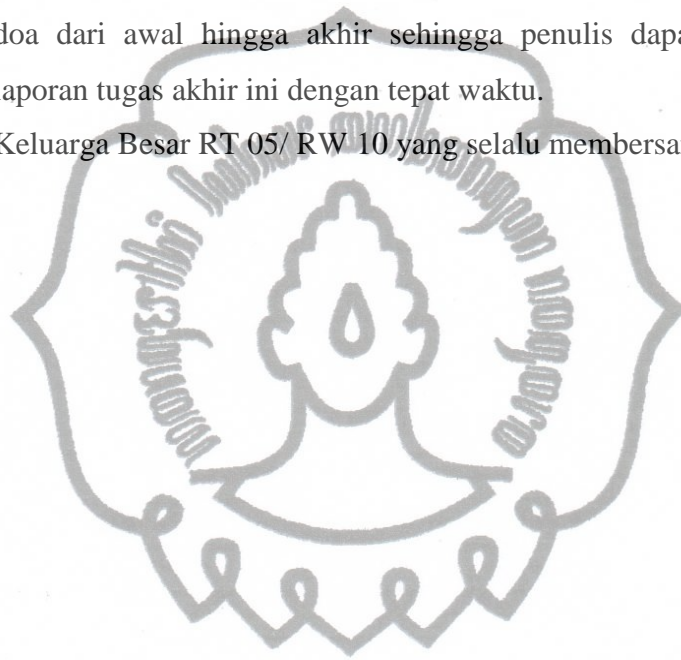


commit to user

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya dan rahmat-Nya serta memberikan nikmat sehat dan taqwa sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa dari awal hingga akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
3. Keluarga Besar RT 05/ RW 10 yang selalu kebersamai penulis



commit to user

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya serta memberikan nikmat sehat dan taqwa sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “**Aktivitas Humas Dalam Manajemen Media Sosial Sebagai Media Komunikasi di PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Adisutjipto Yogyakarta**” dengan baik dan tepat waktu.

Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Diploma Program Studi Komunikasi Terapan Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moral, materi, serta dukungan doa dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Jamal Wihoho, S.H., M.Hum selaku Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta
2. Drs. Santoso Tri Hananto, M.Acc., Ak selaku Direktur Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta
3. Mahfud Anshory, S.Sos, M.Si selaku Kaprodi D3 Komunikasi Terapan Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta
4. Sri Herwindya Baskara Wijaya, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta masukan dan arahan kepada penulis sehingga Laporan Tugas Akhir dapat terselesaikan dengan baik
5. Dra. Christina Tri Hendriyani, M.Si dan Novita Haryono, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan kritik kepada penulis
6. Siti Eka Cahyani dan Muhammad Hadyan Hirzi S.IP. selaku pembimbing magang penulis yang telah memberikan pengalaman dan ilmunya.

commit to user

7. Orang tua dan keluarga yang selalu senantiasa memberikan dukungan dalam bentuk apapun serta memberikan kasih sayang yang tulus kepada penulis.
8. Para Dosen dan Staf Komunikasi Terapan Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta
9. Rekan-rekan Public Relations 2018 yang telah kebersamai penulis selama tiga tahun ini. *See you again and see you on top guys.*
10. Seluruh teman-teman magang di PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Adisutjipto
11. Nilam Mustika Ratri yang telah memberikan dukungan serta doanya kepada penulis
12. Kepada Saya sendiri yang telah berhasil sampai di titik ini, berhasil menjalankan setiap tanggung jawab yang ada, dan sudah menjadi kuat sampai sekarang.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharap dan sangat senang jika ada kritik serta saran yang membangun untuk kemajuan penulis sendiri.

Surakarta, 1 Juli 2021



Muhammad Farhan P

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
RINGKASAN EKSEKUTIF	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	3
C. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Kajian Pustaka	5
1. Komunikasi.....	5
a. Pengertian Komunikasi	5
b. Bentuk-bentuk Komunikasi	7
c. Fungsi Komunikasi	8
2. <i>Public Relations</i>	10
a. Pengertian <i>Public Relations</i>	10
b. Fungsi <i>Public Relations</i>	11
c. Peran <i>Public Relations</i>	12

commit to user

d. Tujuan <i>Public Relations</i>	13
e. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	15
3. Media Baru	15
a. Pengertian Media Baru.....	15
b. Fungsi dan Manfaat Media Baru	16
4. Manajemen Media Sosial	18
a. Pengertian Manajemen Media Sosial.....	18
b. Fungsi Media Sosial	19
c. Jenis-Jenis Media Sosial	20
B. Minat Kajian.....	21
BAB III DESKRIPSI PERUSAHAAN	23
A. Sejarah dan Gambaran PT Angkasa Pura I (Persero).....	23
B. Bidang Usaha PT Angkasa Pura I (Persero).....	24
C. Sejarah Bandara Internasional Adisutjipto	25
D. Visi, Misi, dan Nilai.....	28
1. Visi	28
2. Misi	28
3. Nilai	29
E. Anak Perusahaan dan <i>Join Venture</i>	31
F. Logo Perusahaan.....	37
G. Struktur Organisasi Bandara Internasional Adisutjipto	38
H. Struktur Organisasi <i>Airport Commercial</i> & <i>Stakeholder Relations</i>	39
BAB IV HASIL PELAKSANAAN MAGANG.....	42
A. Pelaksanaan Kuliah Magang Mahasiswa	42
B. Kegiatan Kuliah Magang Mahasiswa	42
C. Kesulitan Yang Dihadapi	60
D. Cara Mengatasi Kesulitan.....	60
E. Kemajuan Yang Telah Dicapai.....	61
F. Analisis Kegiatan Magang.....	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 64

A. Kesimpulan 64

B. Saran 65

DAFTAR PUSTAKA 66

LAMPIRAN..... 68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Angkasa Pura Hotels.....	32
Gambar 3.2 Logo Angkasa Pura Logistics.....	32
Gambar 3.3 Logo Angkasa Pura Property	33
Gambar 3.4 Logo Angkasa Pura Support.....	33
Gambar 3.5 Logo Angkasa Pura Retail.....	34
Gambar 3.6 Logo Gapura.....	34
Gambar 3.7 Logo Jasa Marga Bali.....	35
Gambar 3.8 Logo Yakkap.....	36
Gambar 3.9 Logo DAPENRA.....	36
Gambar 3.10 Logo Premier PT Angkasa Pura I (Persero).....	37
Gambar 3.11 Logo Sekunder PT Angkasa Pura I (Persero)	37
Gambar 3.12 Struktur Organisasi Bandara Internasional Adisutjipto.....	39
Gambar 3.13 Struktur Organisasi Airport Commercial & Stakeholder Relations	40
Gambar 4.1 Tugas Di Bagian Pengarsipan	44
Gambar 4.2 Dokumentasi Di Dalam Terminal	45
Gambar 4.3 Dokumentasi Latihan Kargo	47
Gambar 4.4 Diskusi Dengan PIC Humas.....	49
Gambar 4.5 Dokumentasi Inspeksi Runway.....	50
Gambar 4.6 Hunting foto di Malioboro	51
Gambar 4.7 Take Video Company Profile.....	52
Gambar 4.8 Hasil Media Monitoring	54

commit to user

Gambar 4.9 Take Video Unit Administrasi	55
Gambar 4.10 Panitia Vaksinasi	56
Gambar 4.11 Dokumentasi Rapat Membahas Genos	57
Gambar 4.12 Proses Membuat Konten	58
Gambar 4.13 Dokumentasi Hari Pertama Genos	59



RINGKASAN EKSEKUTIF

Muhammad Farhan Prihadiputra. D1618022. 2021. “**Aktivitas Humas Dalam Manajemen Media Sosial Sebagai Media Komunikasi PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Adisutjipto Yogyakarta**”. Tugas Akhir. Program Studi Komunikasi Terapan Minta Hubungan Masyarakat. Sekolah Vokasi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Public relations berfungsi sebagai pembangun hubungan baik antara lembaga/organisasi dengan masyarakatnya serta untuk menciptakan opini dan citra positif di masyarakat. Tetapi sekarang ini fungsi seorang *public relations* semakin kompleks, tidak hanya membentuk citra perusahaan saja namun juga harus bisa melakukan manajemen komunikasi agar dapat menjadi komunikator yang baik bagi pihak internal maupun eksternal perusahaan salah satunya dengan melakukan komunikasi menggunakan media sosial.

Hal inilah yang dimanfaatkan perusahaan PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Adisutjipto untuk selalu mengembangkan dan mengoptimalkan komunikasi dengan pihak internal maupun pihak eksternal melalui media sosial berupa *Instagram* dan website yang ada. Semua hal tersebut dirancang dan dimanajemen langsung oleh tim praktisi *public relations*.

Sesuai dengan penjelasan yang sudah dijabarkan sebelumnya maka penulis mengambil judul Tugas Akhir berupa “***Aktivitas Humas Dalam Manajemen Media Sosial Sebagai Media Komunikasi di PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Adisutjipto Yogyakarta***”.

Setelah melaksanakan Kuliah Magang Mahasiswa (KMM), penulis bertanggung jawab untuk menyusun Laporan Tugas Akhir. Kegiatan magang tersebut adalah bekal bagi penulis untuk menghadapi dunia kerja nantinya sehingga tujuan dari magang ini bisa tercapai.