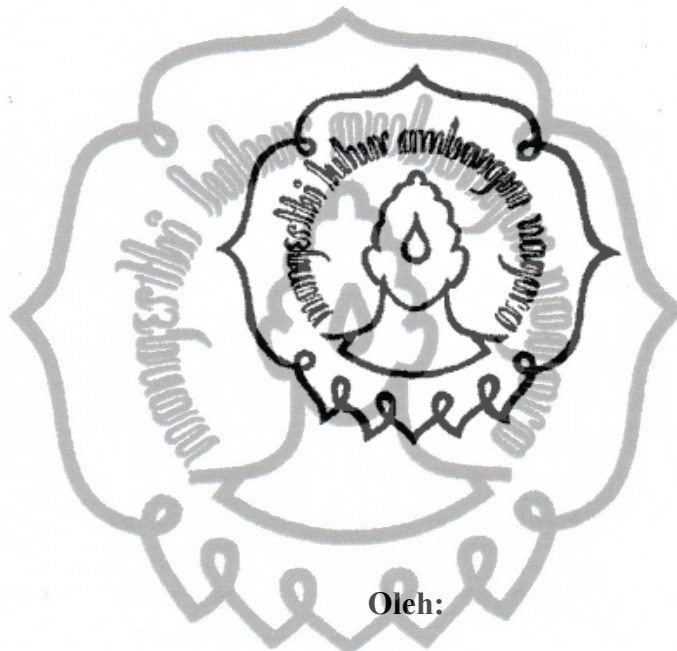


**TOURIST EXPERIENCE PADA OBYEK WISATA AIR
DI DESA WISATA PONGGOK, KLATEN, JAWA TENGAH**

TESIS

**Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Gelar Magister Program Studi Arsitektur**



Oleh:

NATASIA ANGGI LAXITA

NIM S141908006

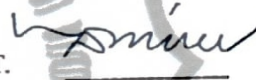
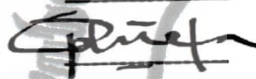
**PROGAM STUDI ARSITEKTUR
PROGRAM MAGISTER ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
PASCASARJANA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

commit to user
2021

HALAMAN PENGESAHAN**TOURIST EXPERIENCE PADA OBYEK WISATA AIR
DI DESA WISATA PONGGOK, KLATEN****TESIS**

Oleh:

Natasia Anggi Laxmita**S141908006**

Komisi Pembimbing	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	Dr.Ir. Wiwik Setyaningsih, M.T. NIP 195709011987032001		Agustus 2021
Pembimbing II	Ofita Purwani S.T.,M.T.,Ph.D. NIP 197411052000032001		Agustus 2021

Telah dinyatakan memenuhi syarat
pada tanggal 24 Agustus 2021

Kepala Program Magister Arsitektur
Pascasarjana UNS

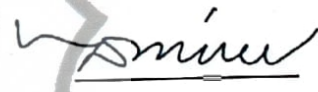


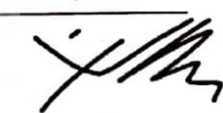


Dr. Ir. Wiwik Setyaningsih, M.T.
NIP 195709011987032001

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**TOURIST EXPERIENCE PADA OBYEK WISATA AIR
DI DESA WISATA PONGGOK, KLATEN****TESIS**

Oleh:

Natasia Anggi Laxmita**NIM. S141908006**

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Dr.Ir. Wiwik Setyaningsih, M.T. NIP 195709011987032001	
Anggota	Ofita Purwani S.T.,M.T.,Ph.D. NIP 197411052000032001	
	Dr.Ir. Mohammad Muqoffa, M.T., NIP 196206101991031001	
	Dr. Titis Srimuda Pitana S.T,M.Trop.Arch. NIP. 196806091994021001	

**Telah dinyatakan memenuhi syarat
pada tanggal 24 Agustus 2021****Kepala Program Magister Arsitektur
Pascasarjana UNS***commit to user*

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tesis yang berjudul: " *Tourist Experience* Pada Obyek Wisata Air Di Desa Wisata Ponggok, Klaten, Jawa Tengah " ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik Tesis beserta gelar Magister saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Tesis pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim pembimbing sebagai author dan Pascasarjana UNS sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta, 24 Agustus 2021

Mahasiswa,



Natasia Anggi Laxmita

S141908006

Natasia Anggi Laxmita. 2021. ***Tourist Experience* Pada Obyek Wisata Air di Desa Wisata Ponggok, Klaten, Jawa Tengah**. Tesis. Pembimbing I: Dr.Ir. Wiwik Setyaningsih, M.T. Pembimbing II : Ofita Purwani S.T.,M.T.,Ph.D. Program Magister Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

ABSTRAK

Kegiatan wisata menawarkan sebuah *experience* terkait dengan sebuah destinasi wisata. Aspek destinasi dapat dikaitkan dengan *setting* fisik dan non fisik. Namun fokus dasar pembentukan *tourist experience* yang berpengaruh besar adalah lingkungan fisik. Dalam *tourist experience* konsepnya dibagi menjadi *Memorable Tourist Experience* dan *Destination Competitiveness*. Dengan adanya variasi wisatawan yang berasal dari latar belakang yang berbeda menjadi sebuah permasalahan karena wisatawan datang dengan ekspektasi yang berbeda mengenai apa yang mereka dapat dalam konsep *tourist experience* tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana faktor *tourist experience* dalam *setting* fisik itu terbentuk dan apa saja faktor yang mempengaruhinya. Penelitian ini menggunakan pendekatan perpaduan kuantitatif dan kualitatif deskriptif dimana dalam penelitian ini menggunakan metode kuisioner yang disebar kepada wisatawan yang variatif kemudian dari data tersebut diterjemahkan dalam deskripsi yang membahas ekspektasi wisatawan dalam proses meruang.

Temuan menunjukkan bahwa *experience* yang diwujudkan dalam bentuk ruang/fisik menjadi bermacam-macam dan memiliki kecenderungan yang berbeda menyesuaikan dengan variasi karakteristiknya. Karakteristik yang paling berpengaruh yakni usia karena berdampak pada kegiatan berwisata yang dilakukan. Dan keotentikan destinasi menjadi penting dalam pengaruh *experience* yang terbentuk. Sehingga penelitian ini dapat menjadi masukan bagi penyedia layanan desa wisata untuk mengetahui secara detail terkait karakteristik, pola perilaku *tourism* baik dari *setting* fisik & non-fisik dapat sesuai dengan daya tarik yang akan dijual. Yang kemudian selanjutnya dari perspektif *built environment* disesuaikan dengan apa yang dicari wisatawan yang berbeda-beda itu. Kata Kunci: pengalaman wisatawan, desa wisata, variasi karakteristik wisatawan, faktor fisik-nonfisik destinasi

Natasia Anggi Laxmita. 2021. **Tourist Experience on Water Tourism in Ponggok Tourism Village, Klaten, Central Java**. Thesis. Supervisor I: Dr.Ir. Wiwik Setyaningsih, M.T. Supervisor II : Ofita Purwani S.T.,M.T.,Ph.D. Architecture Graduate Program, Faculty of Engineering, Sebelas Maret University of Surakarta.

ABSTRACT

Tourism activities offer an experience related to a tourist destination. Destination aspects can be related to physical and non-physical settings. However, the basic focus of forming a tourist experience that has a major impact is the physical environment. In tourist experience, the concept is divided into Memorable Tourist Experience and Destination Competitiveness. With the variety of tourists coming from different backgrounds, it becomes a problem because tourists come with different expectations about what they get in the concept of tourist experience. The purpose of this study is to see how the tourist experience factor in the physical setting is formed and what factors influence it. This study uses a mixed quantitative and qualitative descriptive approach where in this study using a questionnaire method that is distributed to varied tourists then the data is translated into a description that discusses tourist expectations in the spatial process.

The findings show that the experience that is manifested in the form of space/physical becomes various and has a different tendency to adapt to the variation of its characteristics. The most influential characteristic is age because it has an impact on the tourism activities carried out. So that this research can be input for tourism village service providers to find out in detail related to the characteristics, patterns of tourism behavior both from physical and non-physical settings can be in accordance with the attraction to be sold. Then, from the perspective of the built environment, it is adjusted to what the different tourists are looking for. Keywords: tourist experience, tourist village, variety of tourist characteristics, destination competitiveness

commit to user

PRAKATA

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister arsitektur.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang berikut:

1. Ibu Dr.Ars Avi Marlina, ST, M.T. selaku Ketua Prodi Magister Arsitektur Universitas Sebelas Maret pembimbing akademik yang selalu sabar membimbing dalam mata kuliah akademik maupun non akademik.
2. Ibu Dr. Ir. Wiwik Setyaningsih, M.T selaku pembimbing I tesis dengan sabar memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat sehingga dapat melewati semua tahapan dengan lancar.
3. Ibu Ofita Purwani, S.T.,M.T., Ph.D. selaku pembimbing II tesis yang memberikan bimbingan yang sangat baik dan mampu mendengarkan berbagai keluhan selama tahap penyusunan tesis.
4. Seluruh dosen prodi Magister Arsitektur Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan kontribusi dalam ilmu pengetahuan di dunia Arsitektur.
5. Teruntuk Ibu, Alm.Ayah, dan kakak baik secara materi, terutama mental, saya selalu menjaga diri dan menghidupi diri dengan kesabaran, ketika saya bosan saya selalu setia di sisi saya.
6. Teman-teman Magister Arsitektur 2019, Kinan,Iyak,Dania,Vivi,Nory, Mbak Widya, BPL, serta orang-orang istimewa lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, menjadi motivasi saya untuk menyelesaikan buku ini.
7. *Last but not least. I want to thank me for believing in me. I want to thank me for doing all this hard work. I want to thank me for never quitting. I want to thank me for trying to do more right and wrong. I want to thank me for just being me at al times.*

Terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan bantuan dan dukungan yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Demikian tesis ini disusun, dan semoga bermanfaat bagi penulis dan pihak yang membutuhkan.

Surakarta, Agustus 2021

commit to user

Natasia Anggi Laxmita

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Kebaruan Penelitian.....	3
C.Rumusan Masalah.....	8
D.Tujuan Penelitian.....	8
E.Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A.Landasan Teori.....	10
1.Pengertian <i>Tourist Experience</i>	10
2.Dinamika <i>Tourist Experience</i> antara wisatawan & penyedia wisata.....	12
3. <i>Memorable Tourist Experience</i>	12
4. <i>Destination Image</i>	14
5. <i>Tourist Experience</i> dengan proses meruang (<i>space & place</i>).....	16
6.Karakteristik Wisatawan.....	25
7.Karakter Wisatawan terhadap Ekspektasi Kebutuhan Ruang.....	27
B.Kerangka Berpikir.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A.Pendekatan Penelitian.....	32
B.Tahapan Penelitian.....	32
C.Jenis dan Sumber Data.....	33

D.Instrumen Penelitian.....	34
E.Teknik Pengumpulan Data.....	34
F.Uji Keabsahan Data.....	36
G.Analisis Data.....	36
H.Tempat Penelitian.....	36
I.Waktu Penelitian.....	40
J.Operasionalisasi Kategorisasi Observasi.....	41
K.Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	46
L.Bagan Tata Laksana.....	48
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI DAN OBJEK PENELITIAN.....	49
A. Lokasi Penelitian.....	49
1 Tinjauan Umum Desa Wisata Ponggok.....	50
2 Tinjauan Fisik dan Non-Fisik Desa Wisata Ponggok.....	50
3 Potensi desa Ponggok.....	51
B. Kategori Wisata Desa Ponggok.....	53
1 Wisata Alam.....	53
2 Wisata Buatan.....	56
BAB V PEMBAHASAN.....	59
A. Analisis dan Pembahasan Data Kuantitatif.....	59
1. Profil Responden.....	60
1) Jenis Kelamin.....	61
2) Usia.....	61
3) Latar Belakang Pekerjaan dan Pendapatan.....	63
4) Asal Daerah.....	64
5) Frekuensi Kunjungan.....	65
2. <i>Tourism Experience</i>	66
1) <i>Memorable Tourist Experience</i>	66
a. Dimensi <i>Hedonism</i>	66
b. Dimensi <i>Novelty</i>	68
c. Dimensi <i>Local Culture</i>	70
d. Dimensi <i>Refreshment</i>	72

e. Dimensi <i>Meaningfulness</i>	74
f. Dimensi <i>Involvement</i>	76
g. Dimensi <i>Knowledge</i>	78
2) <i>Destination Image / Destination Competitiveness</i>	80
a. <i>Natural Attraction</i>	80
b. <i>Atmosphere</i>	82
c. <i>Social Environmental</i>	84
d. <i>Infrastructure</i>	86
e. <i>Accessibility</i>	88
3. Pembahasan Hasil Data Kuantitatif.....	90
B. Analisis dan Pembahasan Data Kualitatif.....	91
1. Analisis Karakteristik Wisatawan di desa wisata Ponggok.....	91
2. Analisis Pola Kegiatan Wisatawan di desa wisata Ponggok.....	93
3. Analisis Keruangan pada destinasi di desa wisata Ponggok.....	97
4. Pembahasan Hasil Data Kualitatif.....	103
C. Nilai-nilai Kebaruan.....	114
D. Keterbatasan Penelitian.....	115
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model konseptual tourist experience dari pengaruh dan hasil.....	23
Gambar 2. 2 Theoritical Framework.....	40
Gambar 2. 3 Gambar Kerangka Berpikir Penelitian.....	41
Gambar 3. 1 Bagan Analisis Data Interaktif.....	40
Gambar 3. 2 Gambaran Lokasi Penelitian.....	47
Gambar 3. 3 Gapura Selamat Datang di Umbul Ponggok.....	49
Gambar 3. 4 Umbul Ponggok.....	49
Gambar 3. 5 Bagan Tata Laksana Penelitian.....	56
Gambar 4. 1 Lokasi Penelitian.....	57
Gambar 4. 3 Potensi wisata air di Desa Ponggok.....	59
Gambar 4. 4 Peta Potensi Usaha Air di Klaten.....	60
Gambar 5. 1 Diagram Hasil Penelitian berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Gambar 5. 2 Diagram Hasil Penelitian berdasarkan Usia.....	69
Gambar 5. 3 Diagram Hasil Penelitian Jenis Pekerjaan dan Pendapatan.....	70
Gambar 5. 4 Diagram Hasil Penelitian Berdasarkan Asal Daerah.....	71
Gambar 5. 5 Grafik Hasil Penelitian berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	72
Gambar 5. 6 Grafik Data Survey Waktu Kunjungan.....	73
Gambar 5. 7 Diagram Data Penelitian dimensi Hedonism.....	74
Gambar 5. 8 Gambar Kontinum dimensi Hedonisme.....	74
Gambar 5. 9 Grafik Data Penelitian dimensi Novelty.....	75
Gambar 5. 10 Garis Kontinum dimensi Novelty.....	76
Gambar 5. 11 Hasil Penelitian dimensi Local Culture.....	76
Gambar 5. 12 Grafik Data Penelitian dimensi Local Culture.....	77
Gambar 5. 13 Garis Kontinum dimensi Local Culture.....	77
Gambar 5. 14 Grafik Data Penelitian dimensi Refreshment.....	79
Gambar 5. 15 Gambar Kontinum dimensi Refreshment.....	79
Gambar 5. 16 Grafik Data Penelitian dimensi Meaningfulness.....	81
Gambar 5. 17 Garis Kontinum dimensi Meaningfulness.....	81

commit to user

Gambar 5. 18 Grafik Data Penelitian dimensi Involvement.....	82
Gambar 5. 19 Garis Kontinum dimensi Involvement.....	83
Gambar 5. 20 Grafik Data Penelitian dimensi Knowledge.....	84
Gambar 5. 21 Garis Kontinum dimensi Knowledge.....	84
Gambar 5. 22 Grafik Data Penelitian dimensi Natural Attraction.....	86
Gambar 5. 23 Garis Kontinum dimensi Natural Attraction.....	86
Gambar 5. 24 Grafik Data Penelitian dimensi Atmosphere.....	88
Gambar 5. 25 Garis Kontinum dimensi Atmosphere.....	88
Gambar 5. 26 Grafik Data Penelitian dimensi Social Environmental.....	90
Gambar 5. 27 Garis Kontinum dimensi Social Environmental.....	90
Gambar 5. 28 Grafik Data Penelitian dimensi Infrastructure.....	92
Gambar 5. 29 Garis Kontinum dimensi Infrastructure.....	92
Gambar 5. 30 Grafik Data Penelitian dimensi Accesibility.....	93
Gambar 5. 31 Garis Kontinum dimensi Accessibility.....	94
Gambar 5. 32 Kesimpulan Pembahasan Hasil Data Kuantitatif.....	95
Gambar 5. 33 Gambar Kegiatan Wisata Air yang dominan di desa Ponggok.....	108
Gambar 5. 34 Gambar Aktivitas Wisatawan di desa Ponggok.....	110
Gambar 5. 35 Gambar wisatawan yang memiliki motif hunting foto untuk generasi remaja dan anak muda.....	112
Gambar 5. 36 Keotentikan wisata air merupakan potensi destinasi di desa Ponggok.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ikhtisar penelitian pendekatan definisi dalam tourist experience.....	5
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu mengenai Tourism Experience.....	16
Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu mengenai Umbul Ponggok.....	18
Tabel 2. 1 Konsep Memorable Tourist Experience & Destination Competitiveness.....	30
Tabel 3. 1 Jenis dan Sumber data.....	45
Tabel 3. 2 Rancangan Waktu Penelitian.....	50
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Penelitian.....	51
Tabel 3. 4 Ukuran Sampel Minimal dengan Banyaknya Variabel.....	55
Tabel 4. 2 Jenis Wisata Alam di desa Ponggok.....	61
Tabel 4. 3 Jenis Wisata Buatan di desa Ponggok.....	64
Tabel 5. 1 Profil Responden, n= 150.....	68
Tabel 5. 2 Hasil Penelitian dimensi Hedonism.....	73
Tabel 5. 3 Hasil Penelitian dimensi Novelty.....	74
Tabel 5. 4 Hasil Penelitian dimensi Refreshment.....	78
Tabel 5. 5 Hasil Penelitian dimensi Meaningfulness.....	80
Tabel 5. 6 Hasil Penelitian dimensi Involvement.....	82
Tabel 5. 7 Hasil Penelitian dimensi Knowledge.....	83
Tabel 5. 8 Hasil Penelitian dimensi Natural Attraction.....	85
Tabel 5. 9 Hasil Penelitian dimensi Atmosphere.....	87
Tabel 5. 10 Hasil Penelitian dimensi Social Environmental.....	89
Tabel 5. 11 Hasil Penelitian dimensi Accessibility.....	92