

**PENGARUH UKURAN KAP DAN FEE AUDIT TERHADAP KUALITAS
AUDIT PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR SUBSEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN
2017–2021**

SKRIPSI

Diajukan untuk Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Derajat S-1 Program Studi
Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret



Disusun oleh:

Gilar Ryandhi
F0318057

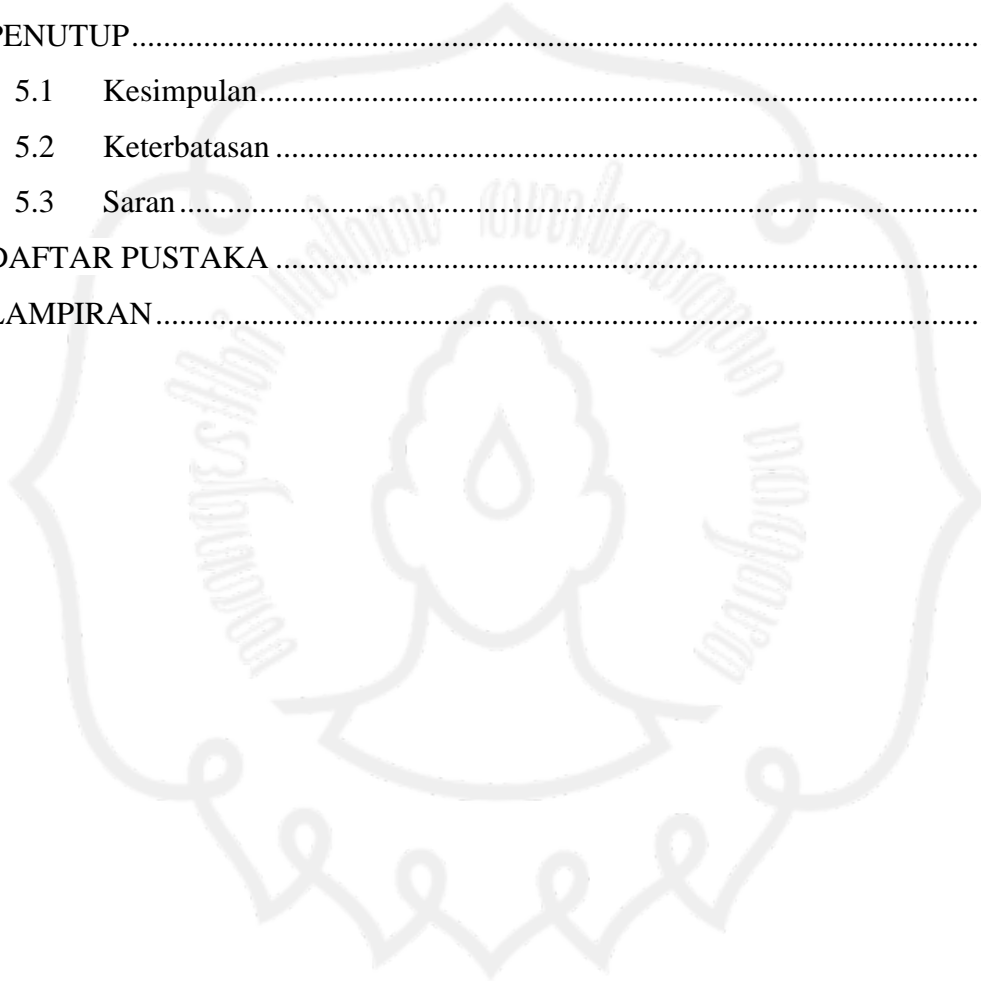
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2022**

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
SURAT PERNYATAAN.....	viii
HALAMAN MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Orisinalitas Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	8
2.1.2 Kualitas Audit.....	9
2.1.3 Ukuran KAP.....	10

2.1.4	<i>Fee Audit</i>	10
2.1.5	<i>Audit Tenure</i>	11
2.2	Penelitian Terdahulu.....	12
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	13
2.3.1	<i>Fee Audit dan Kualitas Audit</i>	14
2.3.2	Ukuran KAP dan Kualitas Audit	15
2.4	Model Penelitian.....	16
BAB III		17
METODE PENELITIAN.....		17
3.1	Populasi dan Sampel Penelitian	17
3.2	Jenis dan Sumber Data	18
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	18
3.3.1	Variabel Dependen.....	19
3.3.2	Variabel Independen	20
3.3.1	Variabel Kontrol	22
3.4	Metode Pengumpulan Data	23
3.5	Metode Analisis.....	24
3.5.1	Uji Statistika Deskriptif	25
3.5.2	Uji Hipotesis	25
3.5.3	Menilai Kelayakan Model (Hosmer dan Lemeshow's Goodness of Fit)	26
3.5.4	Menilai Keseluruhan Model (Overall Fit Model).....	27
3.5.5	Koefisien Determinasi (Nagelkerke R Square).....	27
3.5.6	Menilai Koefisien Regresi.....	27
3.5.7	Uji Deskriptif Kasus.....	28
BAB IV		29
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Deskripsi Data	29
4.2	Analisis Data	30

4.2.1	Statistika Deskriptif.....	30
4.2.2	Analisis Regresi Logistik.....	35
4.2.3	Analisis Deskriptif Kasus.....	45
4.2.4	Pembahasan.....	48
BAB V.....		51
PENUTUP.....		51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Keterbatasan.....	52
5.3	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....		54
LAMPIRAN.....		56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	16
Gambar 2.2 Kriteria Sampel Perusahaan	45



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Penentuan Jumlah Sampel	29
Tabel 4. 2 Descriptive Statistics.....	30
Tabel 4. 3 Frequencies Variable.....	31
Tabel 4. 4 Crosstabulations	31
Tabel 4. 5 Crosstabulations	32
Tabel 4. 6 Hosmer and Lemeshow Goodness of Fit Test	36
Tabel 4. 7 Overall Fit Model Test.....	37
Tabel 4. 8 Overall Fit Model Test.....	37
Tabel 4. 9 Nagelkerke R Square.....	39
Tabel 4. 10 Classification Table ^{ab}	39
Tabel 4. 11 Classification Table ^a	40
Tabel 4. 12 Uji Hipotesis.....	41
Tabel 4. 13 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	56
Lampiran 2 Data Penelitian.....	58
Lampiran 3 Hasil SPSS.....	66

