

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERAN *COPYWRITER* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA
DI MESTA *CREATIVE***



Disusun Oleh :

RAHMADILA PRAMESTI REGITA

D1318029

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Ahli
Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM STUDI D3 KOMUNIKASI TERAPAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

com/2021 user

PERSETUJUAN

**PERAN *COPYWRITER* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA
DI MESTA *CREATIVE***



Disusun Oleh:
Rahmadila Pramesti Regita
D1318029

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir
Program Studi Diploma 3 Komunikasi Terapan
Sekolah Vokasi

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Semarang, 10 Juni 2021

Pembimbing,



Ina Primasari, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1990120420200802

commit to user

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Program Studi D3 Komunikasi Terapan
Sekolah Vokasi Universitas
Sebelas Maret


Pada Hari : Senin

Tanggal : 12 Juli 2021

Disusun Oleh :

Rahmadila Pramesti Regita

D1318029

Panitia Ujian Tugas Akhir	Nama	Tanda Tangan
Penguji 1	Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si NIP. 197909082003121001	
Penguji 2	Annisaa Fitri, S.IKom, M.Si NIP. 199106032019032024	
Penguji 3	Ina Primasari, S.IKom., M.IKom NIP. 1990120420200802	

Mengetahui,



Dekan Sekolah Vokasi
Drs. Santoso Tri Hananto, M.Acc., Ak
NIP. 196909241994021001



Kepala Program Studi

Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si.
NIP. 197909082003121001

PERNYATAAN**PERNYATAAN**

Nama : Rahmadila Pramesti Regita
Nim : D1318029
Program Studi : D3 Komunikasi Terapan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul "PERAN *COPYWRITER* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA DI MESTA *CREATIVE*" adalah betul - betul karya sendiri yang ditulis berdasarkan kegiatan magang di Mesta *Creative*.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Semarang, 25 Juli 2021

Yang Membuat Pernyataan


Rahmadila Pramesti Regita

MOTTO

“Barang siapa yang memberikan kemudahan kepada orang yang sedang mengalami kesulitan, maka Allah akan mempermudah kepadanya di dunia dan di akherat”

(H.R. Ibnu Majah dari Abi Hurairah)

**“Pendidikan adalah kunci untuk membuka dunia,
sebuah paspor untuk kebebasan”**

(Oprah Winfrey)

**“Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung.
Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak”**

(Ralph Waldo Emerson)

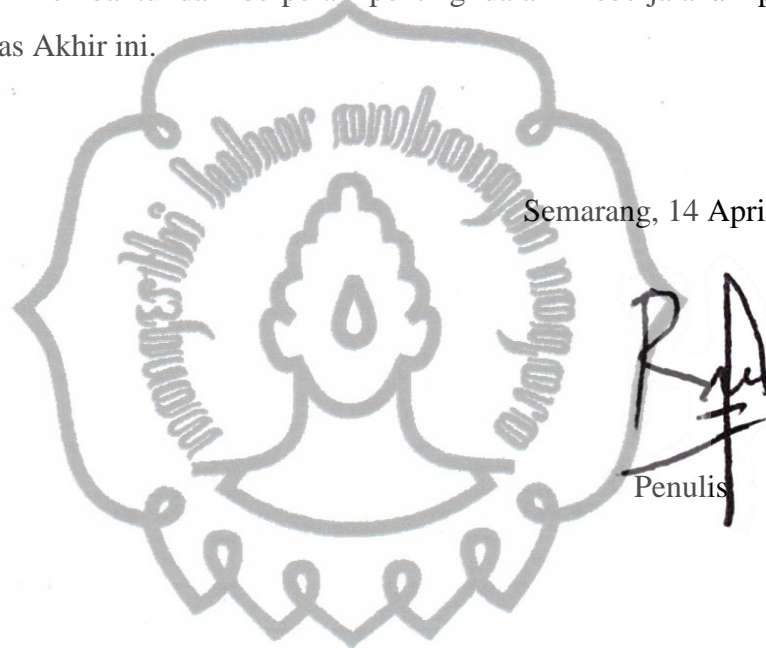
KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang sudah memberikan dan melimpahkan segala nikmat, hidayah, serta karunia-Nya hingga dapat menyusun hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan, Sekolah Vokasi, Universitas Sebelas Maret, serta dalam rangka sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Vokasi Ahli Madya di bidang Komunikasi Terapan. Adapun judul Tugas Akhir ini adalah “Peran *Copywriter* Dalam Pembuatan Konten Media Di Mesta *Creative*”. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, adapun berkat berbagai pihak yang telah membantu dan membimbing, memberi nasihat dan dorongan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas Rahmat serta Hidayah-Nyalah memberikan penulis kelancaran dan kemudahan sehingga bisa menyelesaikan Kuliah Kerja Media dan Tugas Akhir.
2. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si selaku Kepala Prodi D3 Ilmu Komunikasi Terapan yang telah membekali mahasiswa saat persiapan dalam sosialisasi magang dan memastikan kelancaran proses magang.
3. Ina Primasari, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang sudah membimbing dan mengarahkan selama kegiatan konsultasi Tugas Akhir.
4. Selaku penguji.
5. Seluruh Tim dari Mesta *Creative* yang dengan senang hati membagikan ilmunya selama proses magang dan memberi arahan pembuatan Tugas Akhir.
6. Orang tua yang senantiasa memberikan dukungan serta doa restu.
7. Seluruh teman – teman dari mahasiswa jurusan D3 Komunikasi Terapan minat Periklanan angkatan *commit to user* 2018 yang memberikan semangat.

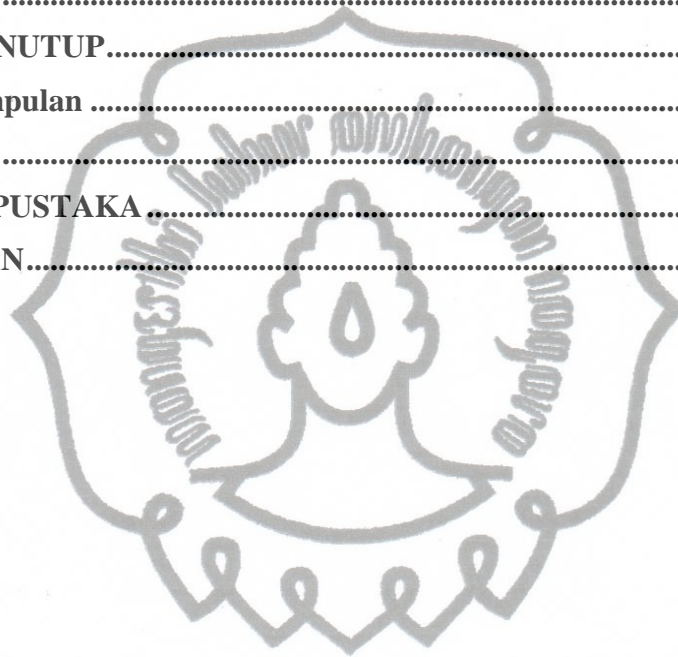
8. Pihak - pihak yang telah berpartisipasi dalam membantu proses pengerjaan Tugas Akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga tidak dapat disebutkan satu - persatu. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih terlalu sederhana dan banyak memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat dimanfaatkan sebaik mungkin. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan berperan penting dalam keberjalanan penyusunan Tugas Akhir ini.



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	ii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	x
RINGKASAN EKSEKUTIF	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media (KKM)	3
C. Manfaat Kuliah Kerja Media (KKM)	3
D. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Media	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Periklanan	6
1. Definisi Periklanan	6
2. Jenis - Jenis Iklan	7
3. Tujuan Beriklan	10
4. Media Periklanan	12
B. Copywriting	14
1. Definisi Copywriting	14
2. Teknik Pembuatan Copywriting	17
BAB III DESKRIPSI INSTANSI	19
A. Logo Perusahaan	19
B. Company Profile Perusahaan	19
C. Visi dan Misi	21
D. Struktur Organisasi	21
E. Field Of Concentration	22

F. Job Description	22
BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA	26
A. Pelaksanaan Kuliah Kerja Media	26
B. Kegiatan Selama Pelaksanaan Kuliah Kerja Media	26
C. Kemajuan yang Didapat	36
D. Tugas dan Peran <i>Copywriter</i> di Mesta <i>Creative</i>	36
E. Tugas yang Dikerjakan	37
F. Kesulitan atau Kendala yang Dihadapi	37
G. Solusi	37
BAB V PENUTUP	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Mesta <i>Creative</i>	17
Gambar 3.2 Suasana Kantoe Mesta <i>Creative</i>	18
Gambar 3.3 Suasana Kantor Mesta <i>Creative</i>	19
Gambar 3.4 Logo Mediterranea	23
Gambar 3.5 Logo Jnawi	23
Gambar 3.6 Logo WeNowDays	24
Gambar 3.7 Logo Ngelihih	24
Gambar 3.8 Logo Sankan Roastery	25
Gambar 3.9 Logo Sama Sesama	25
Gambar 3.10 Logo Hons	26
Gambar 3.11 Logo Ripah	26
Gambar 3.12 Logo Kopi Tjinra.....	27
Gambar 3.13 Logo Loh.....	27
Gambar 4.1 Foto Hasil Produksi Ripah Coffee	30
Gambar 4.2 Salah Satu Copy Design Untuk Jnawi Coffee.....	31
Gambar 4.3 Feed Instagram Loh Coffee.....	32
Gambar 4.4 Feed Instagram Loh Coffee.....	33
Gambar 4.5 Copy Design Jnawi Coffee.....	34
Gambar 4.6 Feed Instagram Loh Coffee.....	35
Gambar 4.7 Feed Instagram Loh Coffee.....	36
Gambar 4.8 Production Scheme Jnawi's Ramadhan Kareem Edition.	37

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Struktur Organisasi Mesta *Creative*..... 20



commit to user

