

PRAKATA

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh

Segala puji hanya bagi Allah, Tuhan Yang Maha Mulia, Maha Bijaksana, Maha Penyayang dan Maha Mengetahui. Dialah Tuhan yang telah mengaruniakan kepada kita ilmu pengetahuan untuk memudahkan kita memahami setiap aspek ciptaan-Nya, setiap manfaat anugerah-Nya, agar kita yang beriman dengan petunjuk-Nya mampu bersyukur dalam arti memanfaatkan anugerah dan ni'mat secara optimal. Berkat rahmat dan pertolongan Allah swt, Alhamdulillah buku berjudul "Buku Promosi Kesehatan Teori dan Implementasi di Indonesia" dapat tersusun.

Buku ini terdiri dari 8 bab yang dimulai dengan bab pendahuluan, menguraikan pokok bahasan meliputi Pembangunan, Indeks Pembangunan Manusia dan Tujuan Pembangunan Milenium; Buramnya kesehatan Indonesia dan pentingnya promosi kesehatan; Definisi baru kesehatan masyarakat; Promosi kesehatan dan kesehatan masyarakat. Bab 2 Membumikan konsep sehat dan kesehatan, paradigma sehat dan Indonesia sehat; menguraikan Konsep kesehatan dan penyakit; Definisi sehat dan kesehatan; Paradigma sehat; Indonesia Sehat; dan Membumikan konsep sehat dan kesehatan, paradigma sehat, serta Indonesia Sehat.

Selanjutnya Bab 3 Determinan kesehatan memaparakan tentang Pengertian dan lingkup determinan kesehatan; dan Kerangka kerja determinan kesehatan. Bab 4 Perkembangan menuju era promosi kesehatan menyajikan pembahasan tentang Perkembangan promosi kesehatan di Indonesia; Periodisasi perkembangan menuju era promosi kesehatan. Bab 5. Pengertian, ruang lingkup dan Rencana strategik program promosi kesehatan membahs tentang Pengertian promosi kesehatan; Ruang lingkup program promosi kesehatan; Peran profesi promosi kesehatan; Rencana strategik program promosi kesehatan; Visi, misi, tujuan, dan kebijakan program promosi kesehatan; Strategi program promosi kesehatan; Prinsip-prinsip promosi kesehatan; dan Program dan sasaran promosi kesehatan.

Kemudian bab 6. Model promosi kesehatan menguraikan tentang Pengertian dan tujuan pemodelan; Macam-macam model promosi kesehatan; Bab 7 Promosi kesehatan di masyarakat berisi tentang mendefinisikan kesehatan masyarakat; Mendefinisikan promosi kesehatan di masyarakat; Pengembangan dan pemberdayaan masyarakat dalam promosi kesehatan; Model pengorganisasian dan pemberdayaan masyarakat; Manajemen program pemberdayaan masyarakat bidang

kesehatan; dan Proses, langkah-langkah dan indikator pemberdayaan. Bab 8. Manajemen program promosi kesehatan menguraikan tentang Pengertian manajemen program promosi kesehatan; Manajemen program promosi kesehatan dengan pendekatan sistem; Manajemen program promosi kesehatan; Perencanaan program promosi kesehatan; Implementasi program promosi kesehatan; dan Evaluasi program promosi kesehatan.

Buku ini dapat terselesaikan berkat kontribusi dan masukan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada para yang terhormat : Prof. Dr. Ravik Karsidi., MS Rektor Universitas Sebelas Maret, Prof. Dr. Zainal Arifin Adnan., dr., Sp.PD-KR, FINASIM, Dekan Fakultas Kedokteran UNS, Prof. dr. Bhisma Murti., MPH., MSc., PhD Kepala Bagian Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Kedokteran UNS serta semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dorongan, fasilitasi dan bantuan dalam penyelesaian buku ini.

Untuk semua itu, semoga Allah swt membalas kebaikannya. Akhirnya kepada Allah swt jualah segala sesuatu dikembalikan, semoga rahmat dan karunia-Nya senantiasa dilimpahkan kepada kita sekalian. Amien Ya Rabbal 'alamien.

Wassalamu'alaikumwarahmatullahi wabarakaatuh

Surakarta, 17 Agustus 2013

Dr. H. Endang Sutisna Sulaeman, dr. M. Kes

commit to user