

**DAFTAR PUSTAKA**

- Agustin, G. (2012). Pengaruh Neraca Tabungan-Investasi terhadap Neraca Perdagangan Bilateral Indonesia pada 87 Negara Mitra Dagang. *Jurnal Ekonomika-Bisnis* 3 (1), 75-84.
- Alexander, I., & Hendrik, J. N. (2019). Analisis Daya Saing Ekspor Biji Kopi Indonesia di Pasar Global Tahun 2002-2017. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 12 (2), 1-16.
- Anggit, R., Ni Made, S. Y. P., & Antik, S. (2012). Analisis Daya Saing *Crude Palm Oil* (CPO) Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal SEPA* 9 (1), 125-133.
- Anggraeni, I., Eko, N., & Sri, W. (2019). Ekspor Vanili dan Pengaruhnya terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Berkala Ilmiah Agribisnis AGRIDEVINA* 8 (2), 99-114.
- Ariesha, Y., Alamsyah, Z., & Malik, A. (2019). Analisis Komparasi Daya Saing Ekspor Lada Indonesia terhadap Vietnam dan Malaysia di Pasar ASEAN. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis* 22 (1), 80-90.
- Arifin, Z., Feira, A. R., & Sunarti. (2015). Posisi Daya Saing dan Spesialisasi Perdagangan Lada Indonesia dalam Menghadapi Globalisasi (Studi pada Ekspor Lada Indonesia Tahun 2009-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis* 27 (2), 1-7.
- Arimbawa, I. M., Wirya, G. N. A. S., Sudana, I. M., & Winantara, I. M. (2019). Isolasi dan Seleksi Bakteri Antagonis untuk Pengendalian Penyakit Busuk Batang Panili (*Vanilla planifolia* Andrews) secara *In Vitro*. *Jurnal Agroekoteknologi Tropika* 8 (2), 182-193.
- Arthatiani, F.Y., & Rismutia, H. D. (2020). Strategi Pengendalian Impor Mackarel sebagai Bahan Baku Usaha Pemindangan. *J. Kebijakan Sosek KP* 10 (1), 39-52.
- Asmara, R., Nuhfil, H., & Fahriyah. (2014). *Strategi Peningkatan Daya Saing Komoditas Pertanian*. Malang: Gunung Samudra.
- BPS (2022). *Statistik Indonesia 2022*. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. Jakarta.
- Bano, S., & Scrimgeour, F. (2012). The Export Growth and Revealed Comparative Advantage of the New Zealand Kiwifruit Industry. *International Business Research* 5 (2), 73-82.
- Barusman, M. Y. S. (2013). Daya Saing dan Kebijakan Ekonomi Internasional Kayu Lapis Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3 (2), 135-149.
- Berata, I. K. O. (2014). *Panduan Praktis Ekspor Impor*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Bojnec, Š., & Fertő, I. (2014). Export Competitiveness of Dairy Products on Global Markets: The Case of the European Union Countries. *J Dairy Sci.* 97 (10), 6151-6163.
- Bustami, B. R., & Hidayat, P. (2013). Analisis Daya Saing Produk Ekspor Provinsi Sumatra Utara. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 2 (1), 56-71.
- Chandrayani, P. M. W., & Ketut, S. N. (2016). Pengaruh Harga, Kurs Dolar Amerika Serikat dan Produksi terhadap Ekspor Vanili di Provinsi Bali

- Tahun 1991-2013. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 5 (2), 236-259.
- Diphayana, W. (2018). *Perdagangan Internasional*. Sleman: Deepublish.
- Ekananda, M. (2014). *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga.
- Elysia, M. G. (2017). *Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Mebel Provinsi Jawa Tengah Tahun 2011-2015* (Skripsi). Retrieved from <https://eprints.uns.ac.id/id/eprint/37566>
- Erika, I. M., Dewi, R. K., & Ustriyana, I. N. M. (2021). Analisis Peramalan Penjualan Serbuk Vanila (*Ground Vanilla*) dan Ekstrak Vanila (*Extract Vanilla*) pada PT. Tripper Nature, Bali. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata* 10 (2), 568-578.
- Ernawati. (2018). Indonesian Tourism Infrastructure Competitiveness. *Jurnal Manajemen Motivasi* 14, 1-8.
- Faruq, U. A., & Mulyanto, E. (2017). *Sejarah Teori-Teori Ekonomi*. Pamulang: UNPAMPRESS.
- Firjionita, P. C., Antara, M., & Sudarma, I. M. (2021). Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Vanili di Provinsi Bali. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata* 10 (1), 95-105.
- Hadiarianti, V. S. (2019). *Langkah Awal Memahami Hukum Perdagangan Internasional dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Hadipoentyanti, E., Sujianto, & Rubi, H. (2019, 10 Juli). Bisnis Vanili: Si Emas Hijau Indonesia Kian Menggiurkan. *Sinar Tani Agroinovasi* 10 (3806), 7-16.
- Hasibuan, A. M., Nurmalina, R., & Wahyudi, A. (2012). Analisis Kinerja dan Daya Saing Perdagangan Biji Kakao dan Produk Kakao Olahan Indonesia di Pasar Internasional. *Buletin RISTRI* 3 (2), 57-70.
- Hubeis, M., Purwanto, B., Dewi F. R., Widyastuti H., & Febtyanisa M. (2015). Daya Saing dan Prospek UMKM Pengolahan Pangan Lokal. Bogor: IPB Press.
- Jayadi, A., & Aziz, H. A. (2016). Peta Persaingan Produk Ekspor Indonesia, Malaysia, Singapura, dan Thailand. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan* 1 (2), 1-16.
- Kadir, N. A., Naher, L., & Sidek, N. (2019). Economical Important Phytopathogenesis Diseases in *Vanilla planifolia*: A review paper. *Journal of Tropical Resources and Sustainable Science* 7, 77-82.
- Kartikawati, A., & Rosman, R. (2018). *Sirkuler Informasi Teknologi Tanaman Rempah dan Obat Budidaya Vanili (Vanilla planifolia)*. Jakarta: Balai Penelitian Tanaman Rempah dan Obat.
- Kartubi, P. Z., Wirianata, H., & Kristalisasi E. N. (2018). Pengaruh Mikoriza Arbuskula terhadap Busuk Batang *Fusarium oxysporum* f sp *vanilae* pada Tanaman Vanili (*Vanilla planifolia*). *Jurnal Agromast* 3 (1), 1-9.
- Kementerian Perdagangan. (2012). *Indeks Spesialisasi Perdagangan*. Diunduh 14 Juli 2021 dari [http://www.kemendag.go.id/addon/depdag\\_isp](http://www.kemendag.go.id/addon/depdag_isp).
- Kuldilok, K. (2013). The Export Competitiveness of the Tuna Industry in Thailand. *British Food Journal* 115 (3), 328-341.

- Lindung, Jamil, A. S. (2018). Posisi Daya Saing dan Tingkat Konsentrasi Pasar Ekspor Karet Alam Indonesia di Pasar Global. *Jurnal Agrisep* 17 (2), 120-128.
- Lubis, A. (2013). Daya Saing, Kinerja Perdagangan, dan Dampak Liberalisasi Produk Kehutanan. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan* 7 (1), 37-54.
- Lubis, R. H. (2018). Analisis Kinerja Ekspor-Impor Buah-Buahan Indonesia pada Perdagangan Internasional. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman* 6 (1), 103-116.
- Maharani, B. S. (2017). *Analisis Daya Saing Produk-Produk Ekspor Indonesia terhadap Produk-Produk Ekspor Negara ASEAN-5 di Pasar China Tahun 2000-2014* (Skripsi). Retrieved from [https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail\(68378\)](https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail(68378)).
- Makki, M., Subairi, H. (2020). Peningkatan Ekonomi Pesantren Melalui Budidaya Vanili dengan Sistem Agrikultur di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi, dan Bisnis* 6 (1), 40-57.
- Malik, N. (2017). *Ekonomi Internasional*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Mandala, S. (2016). Harmonisasi Hukum Perdagangan Internasional: Sejarah, Latar Belakang, dan Model Pendekatannya. *Jurnal Bina Mulia Hukum* 1 (1), 53-61.
- Marina M. Mulatsih, S. (2016). Analisis Kinerja Ekspor Kertas Indonesia ke Amerika Latin. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan* 5 (2), 87-104.
- Mofrad, M. A. (2012). The Relationships Between GDP, Export, and Investment: Case Study Iran. *Business Intelligence Journal* 5 (2), 401-405.
- Mufarrikoh, Z. (2020). *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Muis, A. R. C. (2019). *Sustainable Competitive Advantage Ekonomi Kreatif Indonesia dalam Dinamika Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nurchayani, E., Sumardi, I., Hadisutrisno, B., & Suharyanto, E. (2012). Penekanan Perkembangan Penyakit Busuk Batang Vanili *Fusarium oxysporum* f sp *vanilae* melalui Seleksi Asam Fusarat secara *In Vitro*. *Jurnal Hama Penyakit Taman Tropika* 12 (1), 12-22.
- Nurhayati, E., Hartoyo, S., & Mulatsih, S. (2018). Pengembangan Pasar Ekspor Lada Indonesia. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan* 12 (2), 267-288.
- Patnasari, Y. (2005). Implikasi Liberalisasi Perdagangan terhadap Daya Saing Ekspor Produk Pertanian Indonesia ke Amerika Serikat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Atmajaya Yogyakarta*.
- Pramesti, F. S., Endang, S. R., & Agustono. (2017). Analisis Daya Saing Ubi Kayu Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal SEPA* 14 (1), 1-7.
- Prasetyo, G. S. (2018). *Analisis Kinerja Perdagangan Komoditas Karet Alam Indonesia* (Skripsi). Retrieved from [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/1715-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/1715-Full_Text.pdf) (1715).
- Putri, R. N. (2017). *Analisis Kinerja Ekspor Pakaian Jadi Laki-Laki Indonesia ke Tujuh Negara Uni Eropa* (Skripsi). Retrieved from <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/87366> (87366).

- Putri, W. D. R., & Fibrianto, K. (2018). *Rempah untuk Pangan dan Kesehatan*. Malang: UB Press.
- Rachman, A. N, Darsono, & Antriyandarti, E. (2019). Analisis Kinerja Ekspor dan Daya Saing Ekspor Karet Alam Indonesia ke Negara Tujuan Ekspor Utama. *Prosiding Seminar Nasional III Pascasarjana UNS 2019*, 86-96.
- Rahayu, A. (2020). Perdagangan Internasional dalam Pandangan Islam (Studi Kritik terhadap Sistem Perdagangan Internasional pada Organisasi WTO). *Jurnal El-Kahfi (Journal of Islamic Economic) 1* (2), 1-10.
- Ramadhan, M. F., Setyorini, E., Rachmawati, N., & Andriati, E. (2019). *Ayo Berkebun Vanili*. Bogor: Pusat Perpustakaan dan Penyebaran Teknologi Pertanian.
- Rochmat, I. M. (2017). *Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Karet Alam Provinsi Jawa Tengah* (Skripsi). Retrieved from <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/75424/> (75424)
- Rosman, R. (2005). Status dan Strategi Pengembangan Vanili di Indonesia. *Jurnal Perspektif 4* (2), 43-54.
- Safriansyah. (2010). Laju Pertumbuhan dan Analisis Daya Saing Ekspor Unggulan di Provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan 8* (2), 327-344.
- Sari, A. S., Hakim, D. B., & Anggraeni L. (2014). Analisis Pengaruh *Non-Tariff Measures* Ekspor Komoditi *Crude Palm Oil* (CPO) Indonesia ke Negara Tujuan Ekspor Utama. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan 3* (2), 111-135.
- Sasmitaloka, K. S., Jusnita, N., & Andayani, A. (2016). Analisis Kelayakan Finansial Pendirian Industri Vanilin dengan Bahan Baku Vanili Basah (*Vanilli spp*). *JSEP 8* (3), 1-8.
- Sutedi, A. (2014). *Hukum Ekspor Impor*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Sutrisno. (2019). Masalah dan Strategi Mengatasi Defisit Neraca Perdagangan Indonesia. *Jurnal Ekonomi 21* (3), 268-277.
- Suwarto, Octavianty, Y., & Hermawati, S. (2014). *Top15 Tanaman Perkebunan*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Tambunan, T. T. H. (2003). *Perkembangan Sektor Pertanian di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tampubolon, J. (2020). *Perdagangan dan Bisnis Internasional Teori dan Analisis Empiris*. Sleman: Deepublish.
- Tarigan, R. (2004). *Ekonomi Regional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wulandari, L. M., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh Perdagangan Internasional terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2007-2017. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan) 4* (2), 119-127.
- Widodo, E. S. (2017). Ideologi Utama dalam Ekonomi Politik Global antara Merkantilisme dan Liberalisme. *Majalah Manajemen dan Bisnis Ganesha 1* (1), 1-12.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Yusuf, M., & Rangkuty, D. M. (2019). Analisis Neraca Perdagangan Indonesia-

- India Periode 2013-2018. *Jurnal: Penelitian Medan Agama* 10 (1), 55-68.
- Zahir, N., & Sanawiri, B. (2018). Analisis Daya Saing Kacang Mete Indonesia di Pasar Internasional (Studi tentang Kacang Mete Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis* 54 (1), 66-73.
- Zahroni, A. N. (2015). Globalisasi Ekonomi dan Implikasinya bagi Negara-Negara Berkembang: Telaah Pendekatan Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Al-Tijary* 1 (1), 1-22.
- Zuhdi, F., & Rambe, K. R. (2021). Daya Saing Ekspor Cengkeh Indonesia di Pasar Global. *Jurnal SEPA* 17 (2), 165-173.
- Zulaekah, S. (2014). Penerapan *Technical Barrier to Trade* (TBT) melalui Pelabelan (*Hang Tag*) Identitas Budaya pada Produk Batik. *Rechtidee Jurnal Hukum* 9 (2), 184-202.

