

BAB 10

TEKNIK PENULISAN *BUSINESS PLAN*

Kompetensi Dasar:

Mahasiswa memahami teknik penulisan *business plan* dan mampu menerapkan teknik penulisan *business plan* pada usaha terpilih.

Pokok Bahasan:

1. Rencana *Business Plan*
2. Contoh-contoh Format *Business Plan*

Istilah Kunci:

1. *Business plan*
2. Cover depan
3. Daftar isi
4. Ringkasan eksekutif
5. Gambaran perusahaan
6. Strategi pemasaran
7. Analisis persaingan
8. Rencana desain dan pengembangan
9. Rencana operasi dan manajemen
10. Analisis keuangan
11. Lampiran

A. Rencana *Business Plan*

Business plan yang baik memiliki struktur dan penulisan yang terstruktur. Penulisan terstruktur menjadikan business plan mudah dibaca, dipahami, dan dipelajari oleh orang-orang yang berkepentingan (pelaksana, rekan usaha, investor, banker, dan sebagainya). Proposal *business plan* diwajibkan memuat informasi dan penjelasan produk teknologi yang dihasilkan. Persyaratan isi dari business plan, yaitu:

1. Urutan dan isinya harus logis,
2. Mudah dibaca dan dipahami,
3. Realistis untuk dapat dicapai,
4. Memiliki perspektif ke depan (1-3 tahun),
5. Singkat dan jelas sesuai keperluannya.

Pada umumnya, *business plan* dibagi menjadi beberapa bagian, yaitu:

1. Cover depan

- a. Gambar dan Desain menarik
Gambar dan *desain cover* depan proposal harus dapat mewakili jenis dan karakter dari usaha yang tercerminkan dari desain dan warna yang sesuai.
- b. Logo/Lambang Usaha
Logo/lambang usaha digunakan untuk mempermudah dan membedakan produk dibandingkan dengan pesaing dan nama usaha yang sama.
- c. Informatif (nama, alamat, nomor telepon)
Berisi informasi nama usaha, nomor telepon yang dapat dihubungi apabila calon investor ataupun konsumen ingin menghubungi, dan alamat instansi/lembaga/peguruan tinggi (alamat lengkap, nomor telpon, faksmile, dan *e-mail*), Kota, Provinsi dan tahun pembuatan proposal.

2. Daftar isi

Daftar isi merupakan lembar halaman yang menjadi petunjuk pokok isi buku beserta nomor halaman. Daftar isi memuat keseluruhan pokok pikiran dari *business plan* yang telah dibuat.

DAFTAR PUSTAKA

- Hisrich, R. D. and M. P. Peters. 1995. *Entrepreneurship: Starting, Developing and Managing a New Enterprise. 3rd Edition*. The United States of America: Richard D. Irwin, Inc.
- Ramelan, Rahardjo. 2013. *Innovative Entrepreneurship Challenge: Sistematika Business Plan*. PT. Sarana Jabar Ventura.
- Kotler, Ph., Koller, K.L., *Marketing Management*, 12th Edition, Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey, 2008, p.6.
- Madura. 2007. *Introduction to Business 4th ed*. Thomson South-Western: Canada