

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Tempat dan Waktu Penelitian

##### 1. Tempat Penelitian

Penelitian dilakukan pada beberapa lokasi sesuai dengan permasalahan penelitian. Lokasi-lokasi tersebut meliputi:

- a. Toko *merchandise anime* dan *manga* di Kota Surakarta,
- b. Festival kebudayaan Jepang di Kota Surakarta.

Lokasi-lokasi tersebut dipilih dengan pertimbangan bahwa sudah mencakup berbagai kalangan penggemar anime dan manga di Kota Surakarta, yaitu Otaku yang aktif / tidak aktif dalam kegiatan komunitas, serta produsen yang melihat peluang usaha dari kebudayaan Jepang

##### 2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini terhitung sejak proses penyusunan proposal hingga penyusunan laporan akhir, yaitu sejak bulan Juli tahun 2020 sampai dengan bulan Juli tahun 2022 . Berikut detail waktu penelitian:

**Tabel 3.1 Rentang Waktu Penelitian**

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan						
		2020				2021	2022	
		Juli	September	Oktober	November	Desember	Januari	September
1	Penyusunan proposal							
2	Seminar proposal							
3	Perizinan dan penelitian							
4	Konsultasi hasil penelitian							
5	Ujian skripsi							

## **B. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

### **1. Jenis Penelitian**

Penelitian kualitatif merupakan metode penelitian guna mengeksplorasi serta memahami makna yang oleh sejumlah individu atau himpunan orang yang dianggap berawal dari masalah sosial atau kemanusiaan. Proses penelitian kualitatif melibatkan upaya-upaya penting seperti mengajukan kuesioner, menghimpun data spesifik dari para partisipan, menganalisis data secara induktif mulai dari tema khusus ke tema umum, serta menafsirkan makna data. Laporan akhir penelitian ini memiliki struktur atau kerangka yang fleksibel (Creswell, 2009: 4).

Metode dalam penelitian kualitatif merujuk pada prosedur penelitian yang menghasilkan data kualitatif. Metode ini memungkinkan peneliti memahami masyarakat secara personal dan mendapatkan pandangan sebagaimana mereka sendiri mengungkapkan pandangan dirinya. Jadi dengan menggunakan metode kualitatif maka hasil penelitian merupakan deskripsi pemaknaan dari subjek penelitian.

### **2. Pendekatan Penelitian**

Inti dari etnografi merupakan upaya memperhatikan makna tindakan dari kejadian yang menimpa orang yang ingin kita pahami. Beberapa makna tersebut terekspresikan secara langsung dalam bahasa dan di antara makna yang diterima, banyak yang disampaikan secara tidak langsung melalui kata-kata serta perbuatan (Spradley, 2007: 5).

Penelitian etnografi merupakan penelitian terperinci yang dapat mendeskripsikan suatu kegiatan. Ini merupakan dasar kekuatan dari penelitian etnografi yang memberikan deskripsi utuh suatu penelitian.

Dalam masyarakat heterogen terdapat beragam budaya, gaya hidup dan kegemaran, meski demikian untuk menyukai suatu kebudayaan asing butuh usaha dan risiko lebih seperti waktu, biaya, tenaga, pikiran serta mengantisipasi pandangan negatif masyarakat umum terhadap kebudayaan asing tersebut. Maka digunakanlah pendekatan etnografi guna mencari makna dari sudut pandang penggemar *anime* dan *manga* tersebut.

### C. Sumber Data

Penelitian ini menggunakan sumber data berupa peristiwa, informan, serta dokumen.

#### 1. Peristiwa

Peristiwa adalah sesuatu yang terjadi khususnya karena suatu alasan penting. Dalam penelitian ini akan menggunakan peristiwa berupa acara J-Fest yang berlangsung di Kota Surakarta.

#### 2. Informan

Informan diindikasikan sebagai seseorang yang memberikan informasi berkaitan dengan sesuatu. Dalam penelitian ini, telah digolongkan informan menjadi tiga, yaitu informan kunci, informan utama, dan informan pendukung.

Informan kunci merupakan informan yang memiliki keseluruhan informasi mengenai permasalahan yang diangkat oleh peneliti, yaitu panitia festival kebudayaan Jepang (J-Fest) karena memiliki data valid mengenai keseluruhan kegiatan J-Fest.

Informan utama merupakan orang yang memahami teknis dan detail mengenai permasalahan penelitian yang diangkat oleh peneliti. Informan utama dalam penelitian ini adalah penjual *merchandise* bernuansa *anime* dan *manga*, sedangkan Informan pendukung merupakan orang yang dapat memberikan informasi tambahan sebagai pelengkap analisis dan pembahasan penelitian kualitatif, dalam penelitian ini yang menjadi informan pendukung adalah para pengunjung J-Fest.

#### 3. Dokumen

Dokumen yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah keseluruhan dokumen yang diperoleh dari internet maupun artikel yang relevan dengan topik yang diambil dalam penelitian. Dokumen dapat berbentuk foto dokumentasi, rekaman wawancara, dan catatan lapangan mengenai remaja penggemar *anime* dan *manga*.

#### D. Teknik Pengambilan Sampel

Dalam pemilihan informan, peneliti menggunakan teknik *purposive sampling*. *Purposive sampling* merupakan teknik memperoleh sampel dengan memilih individu yang dianggap mengetahui informasi dan masalah secara mendalam dan dapat dipercaya untuk menjadi sumber data.

Dalam penelitian kualitatif, jumlah informan tidak ditentukan, karena variasi jawaban bukan menjadi fokus penelitian ini melainkan kedalaman dan kelengkapan data oleh informan yang bisa digali sesuai dengan permasalahan serta tujuan dari penelitian ini.

#### E. Teknik Pengambilan Data

1. Wawancara : berfokus pada data verbal. Diperoleh dari penjelasan seseorang terhadap suatu sikap atau kejadian (Yin, 2015: 139).
2. Observasi : berfokus pada gestur, interaksi sosial, aksi, adegan, dan kondisi lingkungan (Yin, 2015: 139). Diperoleh melalui meneliti langsung ke lokasi penelitian seperti acara J-fest dan lokasi narasumber.
3. Dokumentasi : berfokus pada dokumen, materi cetak, grafik, dan rekaman (Yin, 2015: 139). Pada penelitian ini dokumentasi berupa foto langsung, foto dari internet, berita *online*, dan rekaman wawancara.

#### F. Uji Validitas data

Dalam penelitian kualitatif perlu dilakukan validitas dalam mengamati data, metode uji validitas terdiri dari uji *credibility* (validitas internal), uji *transferability* (validitas eksternal), *dependability* (realibilitas), dan *confirmability* (obyektivitas) (Sugiyono, 2013: 366).

Metode triangulasi digunakan peneliti melakukan uji validitas penelitian. Triangulasi diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai sumber, berbagai cara serta berbagai waktu (Wiersma, 1986; Sugiyono, 2013: 372). Penelitian ini menggunakan triangulasi sumber dan teknik. Triangulasi sumber didapatkan oleh peneliti dari *Otaku* di Kota Surakarta, baik itu yang mengikuti komunitas atau tidak, serta penjual merchandise. Untuk uji validitas data akan dilakukan dengan cara membandingkan data atau informasi relevan.

## G. Teknik Analisis Data

Ada tiga bentuk analisis data penelitian kualitatif etnografi untuk mencari tema-tema budaya, yaitu analisis domain, analisis taksonomi, dan analisis komponensial, analisis tema kultural (Sugiyono, 2013).

### 1. Analisis domain

Gambaran umum secara menyeluruh dari objek penelitian atau situasi sosial yang diteliti. Melalui pertanyaan umum dan pertanyaan rinci peneliti menemukan berbagai kategori atau domain tertentu sebagai pijakan penelitian selanjutnya. Hasilnya berupa gambaran umum tentang objek yang diteliti, yang sebelumnya belum pernah diketahui. Dalam analisis ini informasi yang diperoleh belum mendalam, masih dipermukaan, namun sudah menemukan domain-domain atau kategori dari situasi sosial yang diteliti.

### 2. Analisis taksonomi

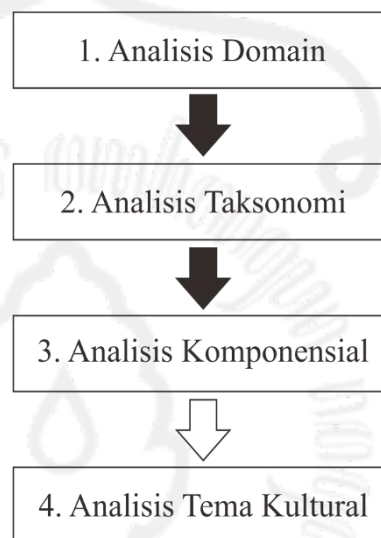
Menjabarkan domain-domain yang dipilih menjadi lebih rinci, untuk mengetahui struktur internal. Dilakukan observasi terfokus. Analisis terhadap keseluruhan data yang terkumpul berdasarkan domain yang telah ditetapkan. Dengan demikian domain yang telah ditetapkan dapat diurai secara lebih rinci dan mendalam melalui analisis taksonomi. Hasil analisis taksonomi dapat disajikan dalam bentuk diagram kotak, diagram garis dan simpul, dan outline.

### 3. Analisis komponensial

Analisis yang mencari ciri spesifik pada setiap struktur internal dengan cara mengkontraskan antara elemen. Analisis dilakukan sebagai observasi dan wawancara terseleksi dengan pertanyaan yang mengkontraskan. Pada analisis komponensial, data dicari melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang terseleksi dengan teknik pengumpulan data yang bersifat triangulasi, sejumlah dimensi yang spesifik yang berbeda pada setiap elemen akan dapat ditemukan.

#### 4. Analisis tema kultural

Mencari hubungan di antara domain, dan bagaimana hubungan dengan keseluruhan yang selanjtnya dinyatakan ke dalam tema atau judul penelitian. Berdasarkan analisis budaya tersebut, dapat disusun judul penelitian baru, apabila dalam judul dalam proposal berubah setelah peneliti memasuki lapangan.



**Skema 3.1 Proses Analisis Data** (Sugiyono, 2013)

#### H. Prosedur Penelitian

Prosedur penelitian adalah rangkaian tahap demi tahap kegiatan penelitian. Dijelaskan oleh Sutopo (2002), bahwa dalam prosedur kegiatan penelitian dilakukan dengan empat tahap, yaitu: persiapan, pengumpulan data, analisis data, serta penyusunan laporan penelitian. Penjelasannya diuraikan sebagai berikut:

1. Persiapan, dalam tahap ini terdapat langkah-langkah sebagai berikut:
  - a. Mengajukan judul penelitian kepada pembimbing
  - b. Mengumpulkan bahan/sumber penelitian
  - c. Menyusun proposal penelitian
  - d. Mengurus perizinan penelitian
  - e. Menyiapkan instrumen penelitian/alat observasi

2. Pengumpulan data, terdiri dari beberapa langkah seperti:
  - a. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara mendalam, dan mencatat dokumen
  - b. Membuat *fieldnote*
  - c. Memilih dan mengatur data sesuai kebutuhan
3. Analisis data, dalam langkah ini yang perlu dilakukan adalah:
  - a. Menentukan teknik analisis data yang tepat sesuai proposal penelitian
  - b. Mengembangkan sajian data dengan analisis lanjut kemudian di-*recheck*-kan dengan temuan di lapangan
  - c. Melakukan verifikasi dan pengayaan dengan pembimbing
  - d. Membuat simpulan akhir sebagai temuan penelitian
4. Penyusunan laporan penelitian, terdiri dari:
  - a. Penyusunan laporan awal
  - b. *Review* laporan yaitu mendiskusikan laporan yang telah disusun dengan orang yang cukup memahami penelitian
  - c. Melakukan perbaikan laporan sesuai hasil diskusi
  - d. Penyusunan laporan