

**ANALISIS KONTRIBUSI DAN EVALUASI PAJAK REKLAME
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA SURAKARTA
(TAHUN 2015-2020)**



TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna
Mencapai Derajat Ahli Madya Program Studi Diploma III Perpajakan
Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta**

Oleh :

**RESTU AJI PRASETYA
NIM F3418054**

PROGRAM STUDI DIPLOMA III PERPAJAKAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2021
commit to user

ABSTRACT**CONTRIBUTION ANALYSIS AND EVALUATION OF
ADVERTISEMENET TAX ON DISTRICT OWN SOURCE REVENUE OF
SURAKARTA
(YEAR 2015-2020)****RESTU AJI PRASETYA****F3418054**

The purpose of this study is to find out how much the contribution of the advertisement tax to District Own Source Revenue and to find out the obstacles in implementation and the efforts made by BPPKAD in overcoming these obstacles.

The method used by the author in this study is to use data collection methods and interview methods. Method of collecting data on Statement of budget realization for 2015-2020 at BPPKAD Surakarta. While the interview method used is by interviewing the Surakarta City BPPKAD employees.

Based on the analysis that has been done by the author, the level of advertisement tax contribution to District Own Source Revenue of Surakarta has decreased in 2015-2017 and has increased in 2018-2020. Barriers to the advertisement tax collection include: lack of awareness of taxpayers, the number of unlicensed billboards and technology and registration systems.

The author recommends BPPKAD Surakarta to improve socialization and education activities, improve service and quality of employees/officers and plan strategies to explore the object of billboards subject to tax.

Keywords : Advertisement Tax, Evaluation, Contribution

ABSTRAK**ANALISIS KONTRIBUSI DAN EVALUASI PAJAK REKLAME
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA SURAKARTA
(TAHUN 2015-2020)****RESTU AJI PRASETYA****F3418054**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar tingkat kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah dan untuk mengetahui hambatan dalam pelaksanaan pemungutan serta upaya yang dilakukan BPPKAD dalam mengatasi hambatan tersebut.

Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode pengambilan data dan metode wawancara. Metode pengambilan data realisasi anggaran tahun 2015-2020 di BPPKAD Kota Surakarta. Sedangkan metode wawancara yang dilakukan ialah dengan wawancara kepada pegawai BPPKAD Kota Surakarta.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan oleh penulis, tingkat kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Surakarta mengalami penurunan pada tahun 2015-2017 dan mengalami peningkatan pada tahun 2018-2020. Hambatan dalam pemungutan pajak reklame antara lain : kurangnya kesadaran WP, banyaknya reklame tak berizin serta teknologi dan sistem pendaftaran.

Penulis memberikan rekomendasi BPPKAD Kota Surakarta untuk meningkatkan kegiatan sosialisasi dan edukasi, meningkatkan pelayanan dan kualitas pegawai/petugas serta merencanakan strategi-strategi untuk menggali objek reklame yang dikenakan pajak.

Kata Kunci : Pajak Reklame, Evaluasi, Kontribusi

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Tugas Akhir dengan Judul :

**ANALISIS KONTRIBUSI DAN EVALUASI PAJAK REKLAME
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA SURAKARTA
(TAHUN 2015-2020)**



Surakarta, 22 Juli 2021

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing



Saktiana Rizki Endiramurti, S.E., M.Ak

NIP. 1991010620200801

commit to user

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir dengan Judul :

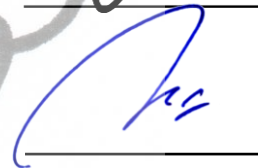
ANALISIS KONTRIBUSI DAN EVALUASI PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA SURAKARTA (TAHUN 2015-2020)

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Diploma III Perpajakan
Sekolah Vokasi
Universitas Sebelas Maret Surakarta
Pada Hari : 26 Agustus 2021

Ketua Tim Penguji,
Drs. Hanung Triatmoko, M.Si.,Ak
NIP. 196610281992031001



Sekretarsi Tim Penguji
Trisninik Ratih Wulandari, S.E., M.Si.,Ak
NIP. 1976040420140901



Penguji
Saktiana Rizki Endiramurti, S.E.,M.Ak
NIP. 1991010620200801



Mengetahui,

Surakarta, 26 Agustus 2021



Dekan Sekolah Vokasi
Drs. Santosa Tri Hananto, M.,Acc.,Ak
NIP. 196909241994021001



Kepala Program Studi
Trisninik Ratih Wulandari, S.E.,M.Si.,Ak
NIP. 1976040420140901

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Bacalah dengan menyebut nama Tuhanmu, Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah, dan Tuhanmulah yang maha mulia, yang mengajarkan manusia dengan pena, Dia mengajarkan manusia apa yang tidak diketahuinya

(QS: Al-Alaq, 1-5)

Kemudian makanlah dari segala (macam) buah-buahan lalu tempuhlah jalan Tuhanmu yang telah dimudahkan (bagimu).” Dari perut lebah itu keluar minuman (madu) yang bermacam-macam warnanya, di dalamnya terdapat obat yang menyembuhkan bagi manusia. Sungguh, pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda (kebesaran Allah) bagi orang yang berpikir.

(QS: An-Nahl. 69)

Karya ini dipersembahkan kepada :

- Allah SWT
- Papa, Mama, Kakak tersayang
- Universitas Sebelas Maret Surakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir dengan judul Analisis Kontribusi dan Evaluasi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Surakarta (Tahun 2015-2020) ini dapat diselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat-syarat mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma 3 Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang membantu penyusunan laporan tugas akhir ini :

1. Drs. Santoso Tri Hananto, M.Si., Ak selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta
2. Trisninik Ratih Wulandari, S.E., M.Si., Ak selaku Ketua Program Studi Diploma III Perpajakan Sekolah Vokasi UNS.
3. Titik Setyaningsih, S.E., M.Si., Ak selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan semangat dan bimbingannya selama berada di Program Studi Perpajakan. Sekolah Vokasi UNS
4. Saktiana Rizki Endiramurti, S.E., M.Ak selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan pengarahan selama penyusunan tugas akhir.
5. Eka Arif Rustanto, S.Sos., S.E., M.M selaku pembimbing BPPKAD Kota Surakarta yang telah bersedia membantu dalam penyelesaian penelitian tugas akhir ini dengan baik.

commit to user

6. RM. Bambang Prakosa, Sita Handiani dan Sekar Manik Pranita selaku orangtua dan kakak yang tidak pernah lelah memberikan dukungan moril dan materiil demi kelancaran dalam penyusunan dan penyelesaian penelitian dengan baik.
7. Diky Wahyu Saputro, Muhammad Faisal Aria Pramudya, Syahreza Putra selaku sahabat yang selalu menjadi tempat diskusi dan berkeluh-kesah selama berada di program studi Perpajakan.
8. Sahabat Srawung Basecamp yang menjadi tempat berkeluh kesah selama penelitian ini berlangsung
9. Vincensia Nathasya Queenta S.P., Dzikra Nabila Khansa, Cindy Puspita Apsari, Niken Larasati, Aulia Vrinda Agesta, Silvia Anita Ayuningsih, Mega Wulandari, Dila Nur Rahmawati.
10. MilkitA (Kelas A Perpajakan 2018) yang menjadi teman kompetitif dan suportif selama tiga tahun berada di Universitas Sebelas Maret.
11. Keluarga Besar HMPS Perpajakan, Artefac UNS yang telah menjadi rumah dan tempat berproses menjadi pribadi yang lebih baik selama berada di Universitas Sebelas Maret.

Penulis menyadari sepenuhnya atas kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Namun demikian, karya sederhana ini diharapkan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surakarta, 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Gambaran Umum.....	1
1. Badan Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah (BPPKAD) Kota Surakarta	1
2. Visi dan Misi BPPKAD Kota Surakarta.....	2
3. Tugas Pokok dan Fungsi BPPKAD Kota Surakarta.....	2
4. Struktur dan Deskripsi Tugas BPPKAD Kota Surakarta	3
B. Latar Belakang Masalah.....	15
C. Rumusan Masalah	18
D. Tujuan Penelitian.....	19
E. Manfaat Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Pajak Secara Umum.....	20
1. Pengertian Pajak	20
2. Fungsi Pajak	21
3. Pengelompokan Pajak.....	21
4. Sistem Pemungutan Pajak	23

B. Pendapatan Asli Daerah (PAD)	23
1. Pengertian Pendapatan Asli Daerah	23
2. Sumber Pendapatan Asli Daerah	23
C. Pajak Daerah	24
1. Pengertian Pajak Daerah	24
2. Jenis-jenis Pajak Daerah.....	24
D. Pajak Reklame	25
1. Pengertian Pajak Reklame.....	25
2. Subjek Pajak Reklame.....	25
3. Objek Pajak Reklame	26
4. Dasar Pengenaan, Tarif dan Cara Perhitungan Pajak Reklame....	28
E. Evaluasi	29
F. Kontribusi	29
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	30
A. Pembahasan Masalah	30
1. Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Surakarta Tahun 2015 2020	30
2. Hambatan dalam pemungutan Pajak Reklame di Kota Surakarta	33
3. Upaya yang ditempuh BPPKAD Kota Surakarta.....	35
B. Temuan	36
1. Kelebihan	36
2. Kelemahan.....	37
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	38
B. Saran	39

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3. 1 Kontribusi Pajak Reklame terhadap PAD tahun 2015-2017.....	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Bagan Organisasi BPPKAD Kota Surakarta.....	3
Gambar 3. 1 Tingkat Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame terhadap PAD Kota Surakarta 2015-2017	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Surat Pengantar	42
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	43
Lampiran 3. Laporan Realisasi Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah 2015- 2020.....	44
Lampiran 4. Data Olah.....	51
Lampiran 5. Transkrip Wawancara.....	53



commit to user