

**PENGARUH KEGIATAN KOMUNIKASI *CORPORATE*
SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KEBERHASILAN PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CITRA
POSITIF PERUSAHAAN**

“Pengaruh Kegiatan Komunikasi *Corporate Social Responsibility* dan
Keberhasilan Program *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Positif PT.
Semen Indonesia (Persero) Pabrik Tuban di Desa Karanglo”



SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas dan Syarat-Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Nova Nurlaila

NIM. D0218064

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2022**