

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PRODUKSI “CURCUMASK” SEBAGAI MASKER PEEL OFF DENGAN**  
**EKSTRAK BUBUK KUNYIT (*Curcuma longa*)**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Derajat Ahli  
Madya di Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta



Disusun oleh :

**CANDRADEWI KUSUMANINGSIH**

**H3518011**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III**  
**AGRIBISNIS MINAT AGROFARMAKA**  
**SEKOLAH VOKASI**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA**  
**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PRODUKSI “CURCUMASK” SEBAGAI MASKER PEEL OFF DENGAN BUBUK KUNYIT  
(*Curcuma longa*)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**CANDRADEWI KUSUMANINGSIH**

**H3518011**

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji  
Program Studi Diploma 3 Agribisnis minat Agrofarmaka  
Pada tanggal: 21 Juli 2021  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Ir. Sukaya, M.Si.  
NIP 195905151986031004

Anggota Penguji

Dr. Ir. Rhina Uchyani Fajarningsih, M.S.  
NIP 195701111985032001

Mengesahkan,

Dekan Sekolah Vokasi  
Universitas Sebelas Maret

Drs. Santoso Tri Hananto, M.Acc., Ak.  
NIP 196909241994021001



Kepala Program Studi

Raden Kunto, S.P., M.P.  
NIP 197310172003121002

## PRODUKSI “CURCUMASK” SEBAGAI MASKER PEEL OFF DENGAN EKSTRAK BUBUK KUNYIT (*Curcuma longa*)

Candradewi Kusumaningsih<sup>1</sup>

Ir. Sukaya, M.Si.<sup>2</sup> Dr. Ir. Rhina Uchyani M.S.<sup>3</sup>

### RINGKASAN

Curcumask merupakan masker peel off dibuat dengan menambahkan ekstrak bubuk kunyit (*Curcuma longa*). Bahan yang digunakan diantaranya adalah tepung beras dan gelatin dari tulang sapi. Proses pembuatan Curcumask meliputi proses pasca panen, pembuatan bubuk dan pencampuran bahan menjadi bubuk masker serta pengemasan. Pengujian yang dilakukan yaitu uji organoleptik dan uji kesukaan terhadap kemasan, produk, harga dan keseluruhan produk Curcumask. Masker Peel Off Curcumask diproduksi sebanyak 30 unit dalam dua kali produksi. Harga per unit Curcumask yaitu Rp 6.000 sehingga didapat penerimaan sebesar Rp. 180.000 dan dengan keuntungan Rp. 43.112,5 dalam dua kali produksi. Pemasaran Curcumask dilakukan secara *offline* dengan memasarkan langsung kepada calon konsumen dan secara *online* melalui *whatsapp*, *instagram* dan *line*. Berdasarkan analisis kelayakan usaha, Curcumask layak dikembangkan karena memiliki R/C ratio sebesar 1,31 >1 dan menguntungkan karena memiliki B/C ratio sebesar 0,31 >0. BEP Unit sebesar 14 yang artinya jumlah minimal produk yang harus diproduksi dan harus dijual agar memperoleh titik impas adalah sebesar 14 unit.

---

Keterangan:

1. Mahasiswa Program studi D-III Agribisnis minat Agrofarmaka, Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta
2. Dosen Pembimbing atau Penguji I
3. Dosen Penguji II

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penyusun banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penyusun menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. Santoso Tri Hananto, M.Si., AK., selaku Direktur Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak R. Kunto Adi, S.P., M.P. selaku Kepala Program Studi DIII Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Ir. Sukaya, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
4. Ibu Dr.Ir. Rhina Uchyani Fajarningsih, M.S. selaku Dosen Penguji Tugas Akhir
5. Kedua orangtua yang telah banyak memberikan doa, dorongan serta semangat dalam menyusun proposal ini.
6. Rekan-rekan Program Studi Diploma III serta semua pihak yang telah membantu dalam hal penyusunan laporan tugas akhir ini.

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, semoga laporan tugas akhir ini nantinya banyak membantu dan berguna bagi pelaku kegiatan Tugas Akhir khususnya serta pembaca pada umumnya .

Surakarta, 2021

Penyusun

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan.....	2
C. Manfaat.....	3
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>4</b>
A. Kunyit ( <i>Curcuma longa</i> ).....	4
B. Bahan Pembuatan Curcumask.....	5
C. Proses Produksi.....	6
D. Pengemasan dan Pelabelan.....	8
E. Pemasaran.....	9
F. Analisis Usaha.....	12
<b>III. TATALAKSANA KEGIATAN MAGANG</b> .....	<b>16</b>
A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	16
B. Metode Pelaksanaan.....	16
<b>IV. PERENCANAAN PELAKSANAAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>19</b>
A. Produk Curcumask.....	16
B. Alat dan Bahan Curcumask.....	28
C. Unsur-unsur Produk Curcumask.....	16
D. Produksi Curcumask.....	38
E. Pengujian Curcumask.....	45
F. Pemasaran Curcumask.....	16
G. Analisis Usaha Curcumask.....	16
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	49

B. Saran.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>54</b>



**DAFTAR TABEL**

4.5.1 Hasil Uji Organoleptik Curcumask.....	31
4.7.1 Biaya Penyusutan Produksi Curcumask Selama 1 Bulan (30 pcs).....	38
4.7.2 Biaya Tetap Produksi Curcumask Selama 1 Bulan (30 pcs).....	39
4.7.3 Biaya Variabel Produksi Curcumask Selama 1 Bulan (30 pcs).....	39





## DAFTAR GAMBAR

2.1.1 <i>Curcuma longa</i> .....	1
3.3.1 Diagram Alir Pembuatan Bubuk Kunyit.....	15
3.3.2 Diagram Alir Proses Pencampuran Bahan Proses.....	16
4.2.1 Toples.....	20
4.2.2 Blender.....	20
4.2.3 Oven.....	20
4.2.4 Sendok.....	21
4.2.5 Penganduk.....	21
4.2.6 Timbangan Digital.....	22
4.3.7 Pisau dan Telenan.....	22
4.2.8 Saringan.....	22
4.2.9 Bubuk Kunyit.....	23
4.2.10 Tepung Beras.....	23
4.2.11 Gelatin.....	24
4.4.1 Sortasi Basah Kunyit.....	26
4.4.2 Pencucian Kunyit.....	26
4.4.3 Perajangan Kunyit.....	27
4.4.4 Pengeringan Kunyit.....	27
4.4.5 Pembuatan Bubuk Kunyit.....	28
4.4.6 Persiapan Alat dan Bahan Baku.....	29
4.4.7 Penimbangan Bahan Baku.....	30
4.4.8 Pencampuran Bahan Baku.....	30
4.4.9 Pelabelan Produk.....	31
4.4.10 Label Kemasan Curcumask Bagian Depan (a) dan Belakang (b).....	31
4.5.1 Diagram Lingkaran Kesukaan Kemasan.....	32
4.5.2 Diagram Lingkaran Kesukaan Produk.....	32
4.5.3 Diagram Lingkaran Kesukaan Harga.....	32
4.5.4 Diagram Lingkaran Kesukaan Keseluruhan.....	34
4.6.1 Produk Curcumask.....	35
4.6.2 Promosi Curcumak melalui <i>WhatsApp</i> (a) dan <i>Instagram</i> (b).....	36