

**ANALISIS DIMENSIONAL NORMAN FAIRCLOUGH  
TERHADAP IMBAUAN COVID-19 BERBAHASA JAWA DI  
INSTAGRAM DAN PEMANFAATANNYA SEBAGAI MEDIA  
PEMBELAJARAN WACANA PERSUASIF DI SMA**

**TESIS**

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Derajat Magister Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Daerah



**Oleh:**

**HANIF BURHANUDIN  
S441908004**

**MAGISTER PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA DAERAH  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS DAN PUBLIKASI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tesis yang berjudul **"ANALISIS DIMENSIONAL NORMAN FAIRCLOUGH TERHADAP IMBAUAN COVID-19 BERBAHASA JAWA DI INSTAGRAM DAN PEMANFAATANNYA SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN WACANA PERSUASIF DI SMA"** ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik, serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila dalam naskah tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik Tesis beserta gelar magister saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundangan-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Tesis pada jurnal atau forum ilmiah lain harus menyertakan tim pembimbing sebagai *author* dan PPs UNS sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta, 10 Juni 2021  
Mahasiswa,



Hanif Burhanudin  
S441908004

**ANALISIS DIMENSIONAL NORMAN FAIRCLOUGH TERHADAP  
IMBAUAN COVID-19 BERBAHASA JAWA DI INSTAGRAM DAN  
PEMANFAATANNYA SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN WACANA  
PERSUASIF DI SMA**

**TESIS**

**Oleh:**

**HANIF BURHANUDIN**

**NIM S441908004**

Komisi

Pembimbing

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Pembimbing

Prof. Dr. Sumarlam, M.S

NIP 196203091987031001



9 Juni 2021

Kopembimbing

Dra. Ani Rakhmawati, M.A., Ph.D.

NIP 196112201987022001

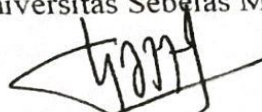


10 Juni 2021

**Telah dinyatakan memenuhi syarat**

**pada tanggal 10 Juni 2021**

Kepala Program Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Daerah  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Sebelas Maret



Dr. Kundharu Saddhono, M.Hum

NIP 197602062002121004



**ANALISIS DIMENSIONAL NORMAN FAIRCLOUGH TERHADAP  
IMBAUAN COVID-19 BERBAHASA JAWA DI INSTAGRAM DAN  
PEMANFAATANNYA SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN WACANA  
PERSUASIF DI SMA**





**TESIS**

**Oleh:**

**Hanif Burhanudin**

**NIM S441908004**

**Tim Penguji**

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua	Dr. Kundharu Saddhono, M.Hum NIP 197602062002121004		29 JUNI 2021
Sekretaris	Dr. Raheni Suhita, M.Hum NIP 196303091988032001		28 JUNI 2021
Anggota Penguji	Prof. Dr. Sumarlam, M.S NIP 196203091987031001		29 JUNI 2021
	Dra. Ani Rakhmawati, M.A., Ph.D NIP 196112201987022001		28 JUNI 2021

**Telah dipertahankan di depan penguji  
Dinyatakan telah memenuhi syarat  
pada tanggal 29 Juni 2021**



**Dr. Kundharu Saddhono, M.Hum  
NIP 197602062002121004**

**Kepala Program Studi Magister  
Pendidikan Bahasa dan Sastra Daerah,**



**Dr. Kundharu Saddhono, M.Hum  
NIP 197602062002121004**

## MOTO

### Mijil

*“Lan dimantep mring panggawe becik  
lawan wekas ingong  
aja kurang iya panrimane  
yen wis tinitah marang Hyang Widhi  
ing badan punika  
wus pepancenipun”*

Dan mantaplah dalam berbuat kebaikan  
dan juga dalam nasihatku (leluhur/orang tua)  
jangan kurang dalam menerima  
jika sudah dititahkan oleh Hyang Widhi  
pada badan ini  
itu sudah kenyataannya

(Pakubuwana IV “Serat Wulangreh”, Pupuh: Mijil, Pada: 3)

## PERSEMBAHAN

Didasari dengan rasa syukur kepada Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, karya ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu, yang senantiasa dengan tulus memberikan doa tulus, motivasi, nasihat dan curahan kasih sayang serta berbagai pengorbanan yang tidak terkira.
2. Bapak, yang dengan tulus mencurahkan dukungan batin maupun materiil, doa dan pengorbanan sepanjang hayat.
3. Para guru dan pendidik yang tercinta, sebagai pahlawan tanpa tanda jasa, terimakasih atas berbagai jasa, ilmu, pembelajaran yang telah diberikan.

## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga peneliti berhasil penelitian dan penyusunan tesis ini dengan judul **“ANALISIS DIMENSIONAL NORMAN FAIRCLOUGH TERHADAP IMBAUAN COVID-19 BERBAHASA JAWA DI INSTAGRAM DAN PEMANFAATANNYA SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN WACANA PERSUASIF DI SMA”**. Tesis ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Proses penelitian dan penyusunan tesis ini tidak terlepas dari berbagai hambatan dan kesulitan. Berkat bimbingan, bantuan, tuntunan dan dukungan dari berbagai pihak, tesis ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Jamal Wiwoho, S.H., M. Hum., selaku Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh studi pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dr. Mardiyana, M. Si., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menyusun tesis dan melaksanakan penelitian.
3. Dr. Kundharu Saddhono, M. Hum., selaku Kepala Program Studi S2 Pendidikan Bahasa dan Sastra Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret Surakarta, dengan berbagai kebijaksanaannya memberikan arahan, masukan dan dukungan kepada penulis.
4. Prof. Dr. Sumarlam, M.S., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan berbagai bimbingan, arahan, masukan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan tesis.

5. Dra. Ani Rakhmawati, M.A., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah memberikan bermacam-macam masukan, bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis pada proses penyusunan tesis.
6. Bapak Ibu Dosen Program Studi S2 Pendidikan Bahasa dan Sastra Daerah yang telah memberikan berbagai ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Ibu Anis Romellah, S. S., selaku Guru mata pelajaran bahasa Jawa di SMA Negeri 1 Kendal yang telah memberikan saran, tanggapan, dan informasi yang bermanfaat membantu penulis dalam menyelesaikan tesis.
8. Bapak Tian Setyanto, S. Pd., selaku Guru mata pelajaran bahasa Jawa di SMA Negeri 1 Surakarta yang telah berkenan memberikan saran, tanggapan dan informasi yang membantu penulis dalam menyusun tesis.
9. Bapak Sunarta, S.Pd, M.Pd., selaku Kepala Sekolah SMA Negeri 1 Kendal yang telah memberikan izin untuk melakukan wawancara dan penelitian di sekolah.
10. Ibu Dra. Harminingsih, M.Pd selaku Kepala Sekolah SMA Negeri 1 Surakarta yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian dan wawancara di sekolah.

Penulis berdoa semoga amal kebaikan seluruh pihak tersebut mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis telah berusaha mencurahkan segala kemampuan dan daya dalam menyusun tesis ini. Semoga tesis ini bermanfaat bagi pembaca secara umum, khususnya bagi peneliti selanjutnya, serta bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Surakarta, Juni 2021

Hanif Burhanudin  
S441908004



## ABSTRAK

**Hanif Burhanudin.** S441908004. 2021. *Analisis Dimensional Norman Fairclough Terhadap Imbauan Covid-19 Berbahasa Jawa di Instagram dan Pemanfaatannya Sebagai Media Pembelajaran Wacana Persuasif di SMA.* TESIS. Pembimbing I: Prof. Dr. Sumarlam, M. S.; Pembimbing II: Dra. Ani Rakhmawati, M.A., Ph.D.. Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Jawa, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mendeskripsikan: 1) dimensi tekstual, 2) dimensi praktik diskursif, dan 3) dimensi sosio-kultural dalam 30 imbauan Covid-19 berbahasa Jawa yang terdapat pada dua belas akun Instagram Walikota dan Bupati, serta 4) pemanfaatan hasil penelitian sebagai media pembelajaran wacana persuasif di SMA.

Metode penelitian adalah deskriptif kualitatif. Data penelitian ini adalah 30 imbauan Covid-19 berbahasa Jawa, dokumen tertulis dan berbagai informasi dari informan. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan wawancara. Penelitian ini menggunakan validitas teori, sumber data dan metode. Teknik analisis data penelitian ini adalah analisis isi dan teknik analisis wacana kritis model Norman Fairclough.

Hasil penelitian menunjukkan: 1) Pada dimensi tekstual ditemukan bahwa 30 imbauan Covid-19 bahasa Jawa tersebut dikonstruksi dengan bentuk kalimat imperatif, dan juga dengan pemilihan diksi direktif yang mengandung daya persuasif. Ditemukan juga tema, modalitas, relasi, representasi dan identitas. Pembaca direpresentasikan secara positif. Kemudian, unsur identitas dan relasi memiliki kaitan erat dengan konteks budaya, bahasa Jawa, dan konteks kuasa yang melingkupi 30 imbauan Covid-19 tersebut. 2) Pada dimensi praktik diskursif diperoleh temuan bahwa teks diproduksi oleh 12 kepala daerah dengan menggunakan struktur bahasa persuasif yang mengacu secara intertekstual dengan kebijakan pemerintah pusat terkait penanganan Covid-19. Dilihat dari aspek kebahasaan, teks diproduksi menggunakan bahasa Jawa sehingga terjalin relasi kultural antara produsen dan konsumen teks. Pada proses distribusi, teks didistribusikan melalui Instagram yang membuat penyebaran teks menjadi lebih instan sekaligus mempengaruhi aspek konsumsi. 3) Pada dimensi praktik sosio-kultural ditemukan bahwa ranah situasional, institusional, dan sosial saling berdialektika. Ranah situasi, peristiwa pandemi Covid-19 adalah situasi yang melatarbelakangi kemunculan 30 imbauan tersebut. Pada ranah institusional, 30 imbauan tersebut adalah wujud upaya institusi 12 kepala daerah dalam merespon konteks situasi Covid-19. Pada ranah sosial, upaya persuasif tersebut bertujuan melakukan *social influence* yang menstimulasi perubahan sosial menuju *new normal*. 4) 30 imbauan tersebut, beserta hasil penelitian, dapat bermanfaat sebagai media pembelajaran dalam KD 3.1 mengidentifikasi, memahami dan menganalisis Wacana Non-Sastra dalam K-13 Jawa Timur. Serta KD 3.3 & 4.3 menelaah, menulis *pariwara* (ILM) K-13 Jawa Tengah.

**Kata Kunci:** dimensi tekstual, dimensi praktik diskursif, dimensi sosio-kultural, wacana persuasif Jawa, media sosial

## ABSTRACT

**Hanif Burhanudin.** S441908004. 2021. **Norman Fairclough's Dimensional Analysis of the Javanese Language Covid-19 Appeals on Instagram and as a Media of Persuasive Text Learning for High School Student.** THESIS. Advisor I: Prof. Dr. Sumarlam, M.S.; Advisor II: Dra. Ani Rakhmawati, M.A., Ph.D.. Master's Program in Javanese Language Education, Sebelas Maret University, Surakarta.

This study aims to describe and explain: 1) the textual dimensions, 2) the dimensions of discursive practice, and 3) the socio-cultural dimensions of the 30 Javanese Covid-19 appeals found on the twelve Mayors' and Regents' Instagram accounts, also 4) the use of persuasive discourse learning media in high school.

The research method is descriptive qualitative research. The data are 30 Covid-19 Javanese appeals, written documents, and various information from informants. The data collection techniques is purposive sampling and interview. This study uses the validity of the theory, data sources, and methods. The data analysis technique is content analysis and the Norman Fairclough's CDA.

The results of the study are as follows: 1) In the textual dimension, it was found that the 30 Covid-19 prompts in the Javanese language were constructed in the form of imperative sentences, and also with the selection of directive diction that contains persuasive power. They also found themes, modalities, relations, representations, and identities. Persuasive messages are more directed concerning the use of masks. Readers are represented positively. Then, the elements of identity and relations are closely related to the context of Javanese culture and language and are also related to the context of power that surrounds the 30 Covid-19 appeal texts. 2) In the discursive practice dimension it is found that the text was produced by 12 regional heads using a persuasive language structure that refers intertextually to the central government's policies regarding the handling of Covid-19. Then viewed from the linguistic aspect, the text is produced using the Javanese language that create cultural relationship between the producer and the consumer of the text. In the distribution process, the text is distributed through Instagram social media which makes the distribution of the text more instant and affects the consumption aspect. 3) In the dimension of socio-cultural practice, it is found that the situational, institutional, and social level are dialectical to each other. In the situation level, the Covid-19 pandemic is the situation behind the emergence of these 30 appeals. Then in the institutional level, basically the 30 appeals are a manifestation of the institutional efforts of 12 regional heads in responding to the context of the Covid-19 situation. Then in the social level, this persuasive effort aims to carry out the social influence that stimulates social change (social change) towards the new normal. 4) The 30 appeals and results of this study, can be useful as learning media in KD 3.1 to identify, understand and analyze Non-Literary Discourse in the K-13 East Java. And KD 3.3 & 4.3 study and write advertisements (ILM) of the K-13 Central Java.

**Keywords:** textual dimension, discourse practice dimension, socio-cultural dimension, Javanese persuasive text, social media

## SARIPATHI

**Hanif Burhanudin.** S441908004. 2021. *Analisis Dimensional Norman Fairclough Terhadap Imbauan Covid-19 Berbahasa Jawa di Instagram dan Pemanfaatannya Sebagai Media Pembelajaran Wacana Persuasif di SMA.* TESIS. Pembimbing I: Prof. Dr. Sumarlam, M. S.; Pembimbing II: Dra. Ani Rakhmawati, M.A., Ph.D.. Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Jawa, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Panaliten punika gadhah ancas ngandharake ugi njlentrehaken: 1) dimensi tekstual, 2) dimensi praktik wacana, lan 3) dimensi tekstual salebetipun 30 imbauan Covid-19 abasa Jawi ing 12 akun Instagram Walikota lan Bupati, ugi 4) mangpangati minangka media pasinaonan wacana persuasif wonten SMA.

Metodhe panaliten inggih menika deskriptif kanthi. Dhata panaliten inggih menika 30 imbauan Covid-19 abasa Jawi, dokumen, lan informasi saking informan. Pangempalan dhata ngginakaken *purposive sampling* lan wawancara. Validitas dhata ngginakaken triangulasi teori, sumber dhata lan metode. Teknik analisis dhata inggih menika analisis isi lan AWK Norman Fairclough.

Asiling panaliten nedahaken: 1) Wonten dimensi tekstual dipunpanggihi 30 imbauan Covid-19 abasa Jawi menika dipunserat kanthi ukara ingkang ajenis imperatif, lan ugi kanthi pamilihan tembung direktif ingkang nggadahi daya persuasif. Dipunpanggihi ugi tema, modalitas, relasi, representasi lan identitas. Pesen-pesen persuasif langkung kathah dipunarahaken dhateng panggunaan masker. Pamaos utawi masyarakat dipunrepresentasekaken kanthi positif. Lajeng unsur identitas lan relasi raket kaitanipun kaliyan konteks budaya lan basa Jawi, ugi nggadahi kaitan kaliyan konteks kuasa ingkang nglakupi 30 teks imbauan Covid-19 menika. 2) Dimensi praktik diskursif dipunpanggihi bilih teks dipunproduksi kaliyan 12 kepala daerah ngginakaken struktur basa persuasif ingkang ngarujuk kanthi intertekstual dhateng kebijakan pamarintah pusat ingkang kaitanipun kaliyan penanganan Covid-19. Saking aspek basa, teks dipunproduksi ngginakaken basa Jawi saingga kajalin relasi kultural anatarnipun produsen lan konsumen teks. Wonten proses distribusi, teks dipundistribusikaken mawi media sosial Instagram ingkang ndadosaken panyebaranipun teks dados langkung instan lan angaruhi aspek konsumsi. 3) Ing dimensi praktik sosio-kultural dipunpanggihi ranah situasional, institusional lan sosial menika kaabung kanthi dialektis. Wonten ranah situasi, situasi pandemi Covid-19 inggih menika ingkang njalari produksi 30 imbauan menika. Wonten ranah institusional, 30 imbauan kasebut menika sejatosipun wujud upakara 12 institus kepala daerah salebetipun ngrespon situasi Covid-19. Wonten ranah sosial, upaya persuasif menika nggadahi ancas nglajengaken *social influence* ingkang saged menstimulasi *social change* tumuju *new normal*. 4) 30 imbauan menika, lan asiling panaliten menika, saged mbeta manfaat dados media pasinaonan salebetipun KD 3.1 mengidentifikasi, memahami dan menganalisis Wacana Non-Sastra K-13 Jawa Timur. Ugi KD 3.3 & 4.3 menelaah, menulis *pariwara* (ILM) K-13 Jawa Tengah.

**Tembung Wos: dimensi tekstual, dimensi praktik diskursif, dimensi sosio-kultural, wacana persuasif Jawa, media sosial**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS DAN PUBLIKASI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>SARIPATHI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xxi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
1. Manfaat Teoritis .....	7
2. Manfaat Praktis .....	8
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, PENELITIAN YANG RELEVAN DAN</b>	
<b>KERANGKA BERPIKIR .....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Hakikat Bahasa.....	10

2. Hakikat Wacana .....	11
a. Jenis-jenis Wacana .....	12
b. Syarat Wacana yang Baik .....	13
c. Kohesi .....	16
d. Koherensi .....	18
e. Konteks Wacana.....	21
3. Hakikat Imbauan .....	22
4. Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough .....	23
a. Dimensi Tekstual .....	26
1) Tema.....	27
2) Representasi .....	27
3) Relasi.....	27
4) Identitas .....	28
5) Modalitas.....	28
b. Dimensi Praktik Diskursif.....	29
1) Interpretasi Teks.....	29
a) Prinsip Personal.....	30
b) Prinsip Temporal.....	30
c) Prinsip Lokasional.....	30
d) Prinsip Analogi.....	30
2) Interpretasi Proses .....	30
a) Produksi .....	31
b) Distribusi .....	31
c) Konsumsi.....	31
3) Intertekstual.....	32
4) Hasil Interpretasi .....	32
a) <i>What's going on?</i> .....	32
b) <i>Who's involved?</i> .....	33
c) <i>In what relations?</i> .....	33
d) <i>What's the role of language?</i> .....	33
c. Dimensi Sosio-Kultural .....	33



1) Ranah Situasional .....	34
2) Ranah Institusional .....	35
3) Ranah Sosial .....	35
5. Hakikat Media Sosial .....	36
6. Pembelajaran Wacana Bahasa Jawa.....	38
a. Pembelajaran .....	39
b. Pembelajaran Bahasa .....	39
c. Pembelajaran Bahasa Jawa .....	39
d. Tujuan Pembelajaran Bahasa Jawa .....	40
e. Dasar Hukum Pembelajaran Bahasa Jawa .....	40
f. Pembelajaran Wacana Bahasa Jawa di SMA.....	41
g. Pembelajaran Wacana Persuasif Bahasa Jawa di SMA .....	41
7. Hakikat Media Pembelajaran .....	42
a. Klasifikasi Media Pembelajaran Berdasarkan Persepsi Indera.....	43
1) Media Audio.....	43
2) Media Visual .....	43
3) Media Audio-Visual.....	43
b. Klasifikasi Media Pembelajaran Berdasarkan Persepsi Sasaran Penggunanya .....	44
1) Berbasis Individu .....	44
2) Berbasis Grub Kecil .....	44
3) Berbasis Kolektif.....	44
c. Klasifikasi Media Pembelajaran Berdasarkan Persepsi Cara Penggunaannya .....	44
B. Penelitian yang Relevan .....	45
C. Kerangka Berpikir .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	49
B. Bentuk Penelitian .....	50

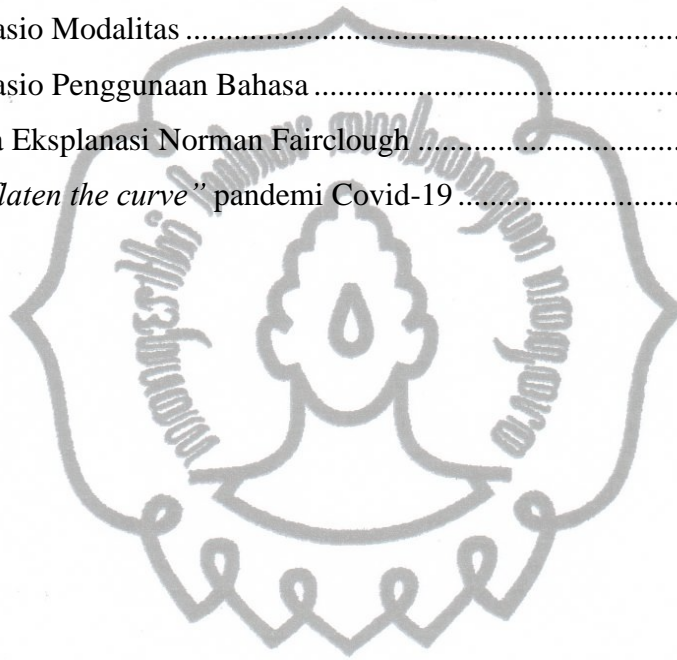
C. Sumber Data dan Data .....	50
D. Teknik Pengumpulan Data .....	52
E. Validitas Data .....	52
F. Teknik Analisis Data .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	54
1. Dimensi Tekstual (Deskripsi) .....	54
a. Analisis Struktur Teks .....	54
b. Tema .....	77
c. Modalitas .....	81
1) Modalitas Intensional .....	81
2) Modalitas Deontik .....	82
d. Representasi .....	86
1) Representasi Anak Kalimat .....	87
2) Representasi dalam Kombinasi Anak Kalimat .....	91
3) Representasi dalam Rangkaian Kalimat .....	91
4) Representasi Kepedulian Kepala Daerah Terhadap Masyarakat dan Bahasa Daerah .....	93
e. Relasi .....	94
1) Relasi Persuasi Langsung .....	94
2) Relasi <i>Powerful Participants</i> dan <i>Non-Powerful                 Participant</i> .....	95
3) Relasi Kebudayaan .....	97
f. Identitas .....	97
1) Identitas Kebahasaan .....	97
2) Identitas Kebudayaan .....	102
g. Sintesis Dimensi Tekstual .....	103
2. Dimensi Praktik Wacana (Interpretasi) .....	104
a. Interpretasi Teks .....	104

b. Interpretasi Proses Produksi, Distribusi, Konsumsi dan Interteks.....	148
1) Produksi .....	148
2) Distribusi .....	149
3) Konsumsi .....	151
4) Intertekstual.....	152
c. Hasil Interpretasi .....	157
1) <i>What`s Going on?</i> (apa yang terjadi?) .....	157
2) <i>Who`s Involved?</i> (siapa yang terlibat?) .....	157
3) <i>In What Relations?</i> (dalam hubungan apa?) .....	158
4) <i>What`s The Role of Language?</i> ( apa peran bahasa?) .....	159
d. Sintesis Dimensi Praktik Diskursif .....	160
3. Dimensi Praktik Sosio-Kultural (Eksplanasi) .....	160
a. Ranah Situasional .....	161
1) Situasi Krisis Pandemi Covid-19 .....	162
2) Respon Terhadap Situasi Pandemi Covid-19.....	162
3) Perubahan Situasi Pandemi Covid-19 .....	163
b. Ranah Institusional .....	164
1) Praktik Kuasa Instusi Pemerintah Kabupaten/Kota.....	165
2) Ideologi Institusi Pemerintah Daerah dalam Konteks Pandemi .....	166
3) Pengaruh Institusi Pemerintah Pusat .....	168
4) Perubahan Institusi.....	169
c. Ranah Sosial .....	170
1) Pengaruh Budaya .....	171
2) Kontrol Sosial .....	172
3) Kondisi Sosial dan Perubahan Sosial .....	174
4) Tatanan Kehidupan Sosial Baru ( <i>New Normal</i> ) .....	176
d. Sintesis Dimensi Sosio-Kultural.....	177
4. Pemanfaatan Sebagai Media Pembelajaran Wacana Persuasif Bahasa Jawa di SMA.....	177

a. Mengidentifikasi, Memahami dan Menganalisis Wacana Non-Sastra.....	179
b. Menelaah dan Menulis <i>Pariwara</i> (Iklan Sosial/ Layanan Masyarakat).....	183
c. Penerapan Pembelajaran Wacana Berparadigma AWK .....	186
d. AWK Membina Kesadaran Berbahasa dan Literasi Siswa .....	189
1) Sebagai Bekal Siswa Menghadapi Zaman Disruptif dan Ekstasi Komunikasi .....	191
2) Pembelajaran Wacana Bahasa Jawa dalam Era Revolusi Industri 4.0 dan Menyongsong Era Society 5.0 .....	192
B. Pembahasan.....	196
1. Dimensi Tekstual .....	197
2. Dimensi Praktik Diskursif.....	204
3. Dimensi Praktik Sosio-Kultural .....	209
4. Pemanfaatan Sebagai Media Pembelajaran Wacana Persuasif Bahasa Jawa di SMA .....	217
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>222</b>
A. Simpulan .....	222
B. Implikasi .....	224
C. Saran .....	228
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>231</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>255</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Skema tiga dimensional Norman Fairclough .....	25
2. Skema Kerangka Berpikir Penelitian .....	48
3. Grafik Bentuk Kalimat .....	76
4. Grafik Rasio Modalitas .....	86
5. Grafik Rasio Penggunaan Bahasa .....	102
6. Kerangka Eksplanasi Norman Fairclough .....	161
7. Grafik “ <i>flaten the curve</i> ” pandemi Covid-19 .....	173






**DAFTAR TABEL**

Tabel	Halaman
1. Jadwal Penelitian Kualitatif .....	49
2. Sumber Data Kepala Daerah Provinsi Jawa Tengah.....	51
3. Sumber Data Kepala Daerah Provinsi Jawa Timur.....	51



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran	Halaman
1. Surat Permohonan Izin Wawancara SMA 1 Surakarta .....	255
2. Surat Izin Wawancara SMA 1 Kendal .....	256
3. Surat Telah Melakukan Wawancara SMA 1 Surakarta .....	257
4. Surat Telah Melakukan Wawancara SMA 1 Kendal .....	258
5. Dokumentasi Wawancara .....	259
6. Hasil Wawancara di SMA 1 Kendal .....	261
7. Hasil Wawancara di SMA 1 Surakarta .....	266
8. Postingan Instagram Imbauan Covid-19 Kepala Daerah Jawa Tengah .....	272
9. Postingan Instagram Imbauan Covid-19 Kepala Daerah Jawa Timur .....	277

**DAFTAR SINGKATAN**

AWK	: Analisis Wacana Kritis
BDR	: Belajar Dari Rumah
CDA	: <i>Critical Discourse Analysis</i>
CLA	: <i>Critical Language Awareness</i>
COVID-19	: <i>Coronavirus Disease 2019</i>
DPRD	: Dewan Perwakilan Rakyat Daerah
HOTS	: <i>Higher Order Thinking Skills</i>
ILM	: Iklan Layanan Masyarakat
JATENG	: Jawa Tengah
JATIM	: Jawa Timur
KLB	: Kondisi Luar Biasa
LCD	: <i>Liquid Crystal Display</i>
LKS	: Lembar Kerja Siswa
PJJ	: Pembelajaran Jarak Jauh
PPE	: <i>Personal Protective Equipment</i>
PSBB	: Pembatasan Sosial Berskala Besar
SMA	: Sekolah Menengah Atas
WFH	: <i>Work From Home</i>