

PENGANTAR TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KEMBALI VISUAL IDENTITY
“SUSU MURNI SI KOMO” SUKOHARJO



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :
HERLAMBAH PRASETYO
C9516031

PROGRAM STUDI DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2021

commit to user

PERSETUJUAN

Telah diterima dan disetujui oleh
Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual
Sekolah Vokasi, Universitas Sebelas Maret Surakarta

Mengetahui,
Ketua Program Studi Diploma III
Desain Komunikasi Visual,

Pembimbing Tugas Akhir,


Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19711115200604 1 001


Nidyah Widyamurti S.Sn., M.IKom
NIP. 1974092620161001

PENGESAHAN

Pengantar Tugas Akhir
telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir
Pada tanggal Kamis 12 Agustus 2021

Dewan Penguji,

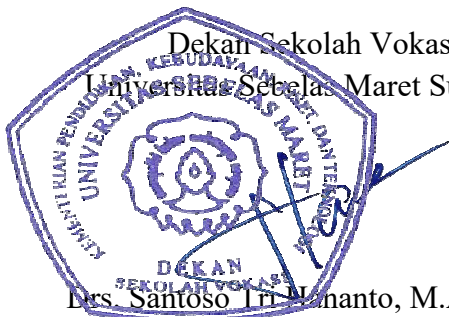
Ketua Sidang Tugas Akhir
Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19711115200604 1 001

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Alfan Setyawan, S.Sn., M.Sn.
NIP/NIK. 1986032120210701

Dosen Pembimbing
Nidyah Widyamurti, S.Sn., M.IKom
NIP. 1974092620161001


Mengetahui,

Dekan Sekolah Vokasi,
Universitas Sebelas Maret Surakarta



Irs. Santoso Iri Nananto, M.Acc., Ak.
NIP. 19690924199402 1 001


Ketua Program Studi Diploma III
Desain Komunikasi Visual,



Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19711115200604 1 001

commit to user

MOTTO



“Menjadi pribadi selalu berusaha yang terbaik sesuai kemampuan hingga mencapai hasil yang maksimal.”

-Herla-

commit to user

PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini Penulis persembahkan untuk:

1. Ibu dan ayah telah melalui banyak perjuangan dan rasa sakit. Tapi saya berjanji tidak akan membiarkan semua itu sia-sia. Saya ingin melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang diberikan. Saya akan tumbuh, untuk menjadi yang terbaik yang saya bisa. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa saya untuk ayah dan ibu..
2. Bapak/Ibu Dosen, kini mahasiswamu telah genap menjadi sarjana. Tentu ada banyak kejutan hidup yang menantiku di depan sana. Seluruh bekal ilmu yang pernah kau bagikan semoga menjadi modal untuk menjawab tantangan di masa mendatang. Untuk semua kemarahan, kritikan, dan tuntutan yang diberikan, aku mengucapkan banyak terima kasih. Semoga kebaikan juga selalu menyertaimu.
3. Sahabatku, terkadang saya merasa seperti tidak berada di tempat lain. Saya hanya merasa tidak ada yang bisa memahami saya. Tetapi kemudian saya ingat bahwa saya memiliki kalian, kawan. Sejujurnya saya tidak tahu apa yang akan saya lakukan tanpa kalian sahabatku. Terima kasih telah menjadi manusia terbaik di dunia..
4. Pihak Kedai Susu Segar Si Komo tercinta yang telah mendukung apapun yang Penulis lakukan, bekerja keras dalam menjadikan Penulis sebagai manusia yang lebih baik dan berguna untuk manusia lainnya.
5. Almamater tercinta yang selalu mengingatkan penulis untuk bertanggung jawab dalam menyelesaikan apa yang telah dimulai, memberi doa, serta dukungan, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Pengantar Tugas Akhir ini dengan baik dengan lancar tanpa kendala yang berarti. Pengantar Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi prasyarat dalam mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Sekolah Vokasi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pengantar Tugas Akhir berjudul PERANCANGAN KEMBALI VISUAL IDENTITY SI KOMO SUKOHARJO ini dapat terselesaikan dengan baik tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Santoso Tri Hananto, M.Acc., Ak. selaku Dekan Sekolah Vokasi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn. selaku Ketua Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Sekolah Vokasi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Arif Iman Santosa S.Sn., M.Sn selaku Pembimbing Akademik.
4. Ibu Nidyah Widyamurti S.Sn., M.I Kom selaku Pembimbing Tugas Akhir.
5. Seluruh Tenaga Kependidikan di Sekolah Vokasi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
6. Bapak Dani selaku pemilik SI KOMO yang telah memberikan kesempatan untuk mengumpulkan data dan melakukan studi Tugas Akhir.
7. Bapak Wagiman S.H. dan Ibu Murtini tersayang yang selama ini selalu mendukung yang terbaik sesuai apa yang aku inginkan.
8. Kakak Teria Lusitania yang senantiasa memberiku semangat.
9. Teman-teman dan keluarga besar Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Sekolah Vokasi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

commit to user

Dalam penyusunan Pengantar Tugas Akhir ini, Penulis merasa masih banyak kekurangan baik pada teknis penulisan, kualitas karya, maupun materi, mengingat berbagai keterbatasan yang dimiliki. Untuk itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat Penulis harapkan demi penyempurnaan Pengantar Tugas Akhir ini. Semoga Pengantar Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Surakarta, Kamis 12 Agustus 2021

Penulis,


Herlambang Prasetyo



DAFTAR ISI

PENGANTAR TUGAS AKHIR	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Perancangan.....	3
BAB II IDENTIFIKASI DATA	4
A. Data Objek Perancangan.....	4
1. Perancangan	4
2. Identitas Visual.....	5
3. Profil Susu Segar Si Komo	16
B. Target Market.....	21
1. Geografis	21
2. Demografis	21
3. Psikografis.....	21
C. Komparator	21
BAB III KONSEP PERANCANGAN	25
A. Konsep kreatif.....	25
B. Strategi Kreatif.....	25
C. Elemen Desain	27

1. Elemen Verbal.....	27
2. Elemen Visual	27
D. Teknis Perancangan	30
1. Software dan Hardware yang Digunakan	31
2. Proses Pengerjaan Karya.....	32
3. Kendala yang Dihadapi dan Solusinya	33
E. Referensi Perancangan.....	34
F. Target Audience.....	35
1. Geografis.....	35
2. Demografis.....	35
3. Psikografis.....	36
G. Media	35
1. Media Utama.....	35
2. Media Pendukung	36
H. Anggaran Produksi.....	38
1. Biaya Produksi GSM.....	38
2. Biaya Media Pendukung	39
I. Visualisasi Karya	40
1. Karya Utama	40
2. Karya Pendukung.....	45
BAB IV PENUTUP	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60
Lampiran 1.Logbook Kegiatan Konsultasi Tugas Akhir	61
Lampiran 2. <i>Mock up</i> Karya	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Logo Susu Segar Si komo	15
Gambar 2.2 Gambar Kedai Si komo	16
Gambar 2.3 Gambar Daftar Menu Susu Segar Si komo	18
Gambar 2.4 Gambar Akun Instagram Si Komo	20
Gambar 2.5 Gambar Logo Labmilk	21
Gambar 2.6 Gambar Kedai Labmilk	22
Gambar 2.7 Gambar Daftar Menu Labmilk	22
Gambar 3.1 Gambar Logo Baru Susu Segar Si Komo	26
Gambar 3.2 Gambar Tag Line	26
Gambar 3.3 Gambar Base Line	27
Gambar 3.4 Gambar Kode Warna	27
Gambar 3.5 Gambar Kode Warna	27
Gambar 3.6 Gambar Kode Warna	28
Gambar 3.7 Gambar Jenis Font	28
Gambar 3.8 Gambar Jenis Font	28
Gambar 3.9 Gambar Hasil Font	29
Gambar 3.10 Gambar Grafis Pengikat	29
Gambar 3.11 Gambar Perancangan	30
Gambar 3.12 Gambar Perancangan	31
Gambar 3.13 Gambar Chat Diskusi	32
Gambar 3.14 Gambar Finalisasi Karya	32
Gambar 3.15 Gambar Logo Framhouse	33

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Estimasi Anggaran Produksi media utama.....	38
Tabel 3.2. Estimasi Anggaran Produksi media pendukung.....	39

