

**ANALISIS RANTAI PASOK SALAK (*Salacca zalacca*)  
DI KABUPATEN MAGELANG**

**SKRIPSI**



Oleh

**Arifah Nur Hidayati**

**H0816019**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2021**

**ANALISIS RANTAI PASOK SALAK (*Salacca zalacca*)  
DI KABUPATEN MAGELANG**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Guna memperoleh derajat gelar sarjana pertanian  
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret**

**Program Studi Agribisnis**

Oleh  
**Arifah Nur Hidayati**  
**H0816019**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2021**

**HALAMAN PENGESAHAN****ANALISIS RANTAI PASOK SALAK (*Salacca zalacca*)  
DI KABUPATEN MAGELANG**

**Yang diajukan dan disusun oleh :**  
**Arifah Nur Hidayati**  
**H0816019**

**Telah dipertahankan didepan penguji**  
**Pada tanggal :**  
**Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua**



**Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu, M.S.**  
**NIP. 195701041980032001**

**Anggota I**



**Rr. Aulia Oonita S.P., M.P.**  
**NIP. 198211112008122002**

**Anggota II**



**Dr. Ir. Heru Irianto, M.M.**  
**NIP. 196305141992021001**

**Surakarta,**

**2021**

**Mengetahui**  
**Universitas Sebelas Maret**  
**Fakultas Pertanian**  
**Dekan**



**Prof. Dr. Ir. Samanhudi, S.P., M.Si., IPM, ASEAN Eng.**  
**NIP. 196806101995031003**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena dengan segala limpahan berkah dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Analisis Rantai Pasok Salak (*Salacca Zalacca*) di Kabupaten Magelang”** Penyusunan skripsi ini tidak akan selesai jika tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Samanhudi, S.P., M.Si., IPM, ASEAN Eng. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Dr. Ir. Eka Handayanta, M.P. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Dr. Ir. Sri Marwanti, M.S. selaku Kepala Program Studi Agribisnis Pertanian, Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Ibu Dr. Umi Barokah, S.P., M.P. selaku Ketua Komisi Sarjana Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Ibu Dr. Ir. Endang Siti Rahayu, M.S. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing Utama yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi.
6. Ibu Rr.Aulia Qonita S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi.
7. Bapak Dr. Ir. Heru Irianto, M.M. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis.
8. Seluruh staff Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah membantu dalam menyelesaikan administrasi penulisan skripsi.
9. Kepala Kesbangpol dan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kabupaten Magelang yang telah memberikan izin penelitian.

10. Seluruh penyuluh pertanian dan pejabat desa/kelurahan yang telah membantu dalam perizinan penelitian dan pencarian responden.
11. Seluruh responden petani salak, pedagang pengumpul, pedagang besar dan pedagang pengecer yang telah bersedia untuk berpartisipasi untuk mendukung penelitian ini. Terimakasih bantuan yang diberikan sangat berharga.
12. Ibu Rustiati beserta serta seluruh keluarga besar atas segala dukungan materiil maupun moril, kasih sayang serta doa yang diberikan.
13. Teman-teman Agribisnis angkatan 2016, serta seluruh keluarga Agribisnis yang telah memberikan motivasi bagi peneliti. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam kepenulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan skripsi ini. semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan baru bagi pembaca. Aamiin.

Surakarta,      Agustus 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>SUMMARY.....</b>	<b>x</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Kegunaan Penelitian .....	4
<b>II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	6
B. Tinjauan Pustaka .....	18
C. Kerangka Berpikir .....	29
D. Asumsi .....	31
E. Pembatasan Masalah .....	32
F. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel .....	32
<b>III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Metode Dasar Penelitian .....	35
B. Metode Penentuan Lokasi Penelitian .....	35
C. Metode Penentuan Sampel .....	37
D. Jenis dan Sumber Data .....	38
E. Metode Pengumpulan Data dan Informasi .....	39
F. Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	41
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Kondisi Umum Lokasi Penelitian .....	44
1. Kondisi Geografis.....	44
2. Kondisi Penduduk .....	45
3. Kondisi Pertanian .....	49
B. Hasil Dan Pembahasan .....	51
1. Karakteristik Responden .....	51
2. Analisis Rantai Pasok ( <i>Supply Chain</i> ).....	63
3. Kinerja Rantai Pasok .....	82
C. Pembahasan .....	90
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
A. Kesimpulan .....	95
B. Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>



## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1.	Ekspor Buah Segar Indonesia Tahun 2015-2019 .....	1
Tabel 2.	Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Salak di Indonesia Tahun 2014-2018.....	2
Tabel 3.	Produksi Salak Terbesar dari Tujuh Provinsi di Indonesia Tahun 2014-2018.....	2
Tabel 4.	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Analisis Rantai Pasok Salak (sallacca zalacca) di Kabupaten Magelang.....	15
Tabel 5.	Produksi Salak dari Lima Kabupaten/Kota di Jawa Tengah Tahun 2014-2018.....	35
Tabel 6.	Produksi Salak di Kabupaten Magelang Tahun 2016-2019 .....	36
Tabel 7.	Kepadatan Penduduk Kabupaten Magelang tahun 2016–2019.....	46
Tabel 8.	Jumlah Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin Kabupaten Magelang tahun 2019. ....	47
Tabel 9.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan Kabupaten Magelang 2020. ....	48
Tabel 10.	Jumlah penduduk menurut Mata Pencarian di Kabupaten Magelang tahun 2019. ....	49
Tabel 11.	Tata Guna Lahan di Kabupaten Magelang tahun 2019.....	50
Tabel 12.	Jumlah Produksi Tanaman Buah di Kabupaten Magelang Tahun 2017 - 2018.....	51
Tabel 13.	Karakteristik Responden Petani Salak Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 14.	Karakteristik Responden Petani Salak Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	53
Tabel 15.	Karakteristik Responden Petani Salak Berdasarkan Lama Pengalaman Usahatani.....	54
Tabel 16.	Karakteristik Responden Petani Salak Berdasarkan Kepemilikan Lahan .....	55
Tabel 17.	Karakteristik Responden Petani Salak Berdasarkan Luas Lahan .....	56
Tabel 18.	Karakteristik Responden Petani Salak Berdasarkan Status Usaha ...	57
Tabel 19.	Karakteristik Responden Petani Salak Berdasarkan Anggota Keluarga yang Terlibat dalam Usahatani Salak .....	58
Tabel 20.	Karakteristik Responden Lembaga Rantai Pasok Salak Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 21.	Karakteristik Responden Lembaga Rantai Pasok Salak Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	60
Tabel 22.	Karakteristik Responden Lembaga Rantai Pasok Salak Berdasarkan Lama Pengalaman Berdagang .....	61
Tabel 23.	Karakteristik Responden Lembaga Rantai Pasok Salak Berdasarkan Status Usaha .....	62
Tabel 24.	Karakteristik Responden Lembaga Rantai Pasok Salak Berdasarkan Status Pedagang .....	63

Tabel 25. Sasaran Rantai Petani Salak Di Kabupaten Magelang.....	64
Tabel 26. Margin Salak di Kabupaten Magelang pada Saluran 1 .....	83
Tabel 27. Margin Salak di Kabupaten Magelang pada Saluran 2 .....	84
Tabel 28. Margin Salak di Kabupaten Magelang pada Saluran 3 .....	85
Tabel 29. Margin Salak di Kabupaten Magelang pada Saluran 4 .....	86
Tabel 30. Margin Keuntungan Salak Tingkat Petani di Kabupaten Magelang .....	88
Tabel 31. <i>Farmer's share</i> pada Saluran Rantai Pasok Salak di Kabupaten Magelang .....	89





**DAFTAR GAMBAR**

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1.	Kerangka Rantai Pasok Van der Vorst.....	24
Gambar 2.	Diagram Kerangka Berpikir .....	31
Gambar 3.	Saluran Rantai Pasok di Kabupaten Magelang .....	71



## RINGKASAN

**Arifah Nur Hidayati.** H8161019. 2021. “*Analisis Rantai Pasok Salak (Salacca Zalacca) di Kabupaten Magelang*”. Dibimbing oleh Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu M.S. dan Rr.Aulia Qonita S.P., M.P. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Salak merupakan salah satu buah khas Indonesia yang mempunyai prospek untuk memenuhi pasar domestik juga pasar ekspor karena merupakan *exotic fruit*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mekanisme rantai pasok salak serta mengetahui kinerja rantai pasok salak di Kabupaten Magelang.

Metode dasar penelitian adalah deskriptif dan analitis. Metode penentuan lokasi dilakukan secara sengaja atau *purposive* di Kabupaten Magelang. Metode penentuan sampel petani menggunakan *purposive sampling* dan *simple random sampling*, sedangkan untuk sampel pedagang pengumpul, pedagang besar, dan pedagang pengecer menggunakan metode *snowball sampling*. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Analisis data menggunakan kerangka Vorst (2006) dan analisis kinerja rantai pasok menggunakan margin, margin keuntungan, dan *farmer's share*.

Hasil penelitian ini menunjukkan sasaran rantai pasok salak di Kabupaten Magelang sudah meliputi pasar domestik maupun pasar mancanegara. Saluran rantai pasok salak di Kabupaten Magelang membentuk empat saluran dengan anggota rantai yang terlibat yaitu petani, pedagang pengumpul, pedagang besar dan pedagang pengecer. Sumber daya rantai pasok belum berjalan dengan baik, salah satunya terkendala dengan sumber daya manusia yang kurang serta dukungan pemerintah dalam hal penyuluhan ataupun pelatihan terhadap lembaga rantai pasok dan harga salak yang berfluktuasi. Kinerja rantai pasok salak di Kabupaten Magelang pada saluran 3 dapat dikatakan efisien karena memiliki nilai *farmer's share* tinggi dan nilai margin rendah, sedangkan berdasarkan nilai margin keuntungan saluran 4 memiliki nilai yang lebih tinggi dan efisien dibandingkan saluran lainnya karena salak dibeli dengan harga tinggi oleh kelompok tani dan dipasarkan secara ekspor. Perlu adanya koordinasi dan kolaborasi antar pelaku rantai dengan menggunakan media komunikasi (*mobile phone*) atau dengan pembuatan kesepakatan kontraktual antar anggota rantai pasok agar rantai pasok berjalan secara optimal dan efisien. Selain itu juga perlu untuk mengembangkan pasar agar memperluas target dan sasaran pemasaran salak.

## SUMMARY

Arifah Nur Hidayati. H8161019. 2021. "Analysis of Supply Chain Salak (Salacca Zalacca) in Magelang Regency". Guided by Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu M.S. and Rr.Aulia Qonita S.P., M.P. Faculty of Agriculture. Sebelas Maret University Surakarta.

Salak is a typical Indonesian fruit that has good prospects to meet the domestic market as well as the export market because it is an exotic fruit. This study aims to determine the supply chain mechanism of salak and determine the performance of the supply chain of salak in Magelang Regency.

The basic research methods are descriptive and analytical. The method of determining the location is done intentionally or purposively in Magelang Regency. The method of determining the sample of farmers using purposive sampling and simple random sampling, while for the sample of collectors, wholesalers, and retailers using the snowball sampling method. The data used are primary and secondary data. Data analysis uses the Vorst (2006) framework and supply chain performance analysis using margin, profit margin, and farmer's share.

The results of this study indicate that the target of the salak supply chain in Magelang Regency has covered the domestic market as well as the foreign market. Salak supply chain channels in Magelang Regency form four channels with the chain members involved, namely farmers, collectors, wholesalers and retailers. Supply chain resources have not been running well, one of which is constrained by insufficient human resources and government support for supply chain actors and fluctuating prices of salak. The performance of the salak supply chain in Magelang Regency on channel 3 can be said to be efficient because it has a high farmer's share value and low margin value, while based on the profit margin value channel 4 has a higher and efficient value than other channels because salak is purchased at high prices by farmer groups. and marketed for export. There needs to be coordination and collaboration between chain actors by using communication media (mobile phones) or by making contractual agreements between supply chain members so that the supply chain runs optimally and efficiently. In addition, it is also necessary to develop the market in order to expand the marketing targets and targets for salak.